

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA  
DE COTOPAXI**

**TERESA DEL ROSARIO CAMPAÑA SORIA**

**TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
INGENIERA EN ECOTURISMO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2013**

## **CERTIFICACIÓN**

**EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:** El trabajo de investigación titulado: **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, de responsabilidad de la Señorita Egresada **Teresa del Rosario Campaña Soria**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

**TRIBUNAL DE TESIS:**

**Ing. Patricia Tierra**

**DIRECTORA**

**Ing. Verónica Yépez**

**MIEMBRO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO  
Riobamba, Junio del 2013**

## **DEDICATORIA**

La presente investigación me permito dedicar a mi Papi César, mi Mami Amparo, mi hermana Mariela, sin olvidar principalmente a mi querida Abuelita Elcie y mi Abuelito Polo+ que aunque el dolor invadió nuestras vidas hace un año y medio, sé que siempre estás conmigo Abuelito y bajo tus bendiciones he logrado llegar donde ahora estoy, también quiero dedicar este trabajo a mis Tíos Jorge, Polo y Demetrio que han sido como mis hermanos y que siempre han velado por mi bienestar.

Tere.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme bendecido todos estos años de mi vida, a mis queridos familiares César, Amparo, Abuelito Polo+ y Elcie, Jorge, Polo, Demetrio, que sin su apoyo no hubiese logrado la culminación de mis estudios y como olvidar también a mi Tío José por haberme brindado su apoyo incondicional para el desarrollo de esta investigación.

A mis profesores y a la vez amigos con especial mención a Paty Tierra, Verito Yépez y Carlitos Cajas, por su dedicación y entrega en el momento de impartir sus conocimientos a lo largo de la carrera.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi, con especial mención, la administración del Señor Alcalde Don Juan Muñoz Solano, por haberme brindado el apoyo necesario para el desarrollo de la presente investigación.

Y a mis queridas/os amigos: Lore, Vero, Danny Avalos, Danny Castillo, Carlos Álvarez, Cristian Machado por haber compartido todo este tiempo en nuestra formación académica y personal, sin olvidar también a todos los compañeros/as politécnicos por todos esos momentos tan gratos a lo largo de la carrera.

Formé una familia politécnica y agradezco a todos/as desde el Señor Decano hasta el más humilde y sencillo trabajador politécnico. Un Dios le pague por todas esas muestras de cariño que se quedarán plasmadas por siempre en mi vida.

**Soy una politécnica, clase A**

**Hasta siempre "ESPOCH"**

## **TABLA DE CONTENIDOS**

<b>I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PANGUA PROVINCIA DE COTOPAXI</b>	<b>13</b>
<b>II. INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
A. JUSTIFICACIÓN	14
B. OBJETIVOS	15
C. HIPÓTESIS	15
<b>III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	<b>16</b>
A. TURISMO	16
B. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	23
C. PLAN	31
D. DIAGNÓSTICO	37
E. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	41
F. ESTUDIO DE MERCADO	45
G. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	49
<b>IV. MATERIALES Y MÉTODOS</b>	<b>56</b>
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	56
B. METODOLOGÍA	57
<b>V. RESULTADOS</b>	<b>64</b>
<b>A. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL CANTÓN PANGUA</b>	<b>64</b>
1. <u>Ámbito físico espacial</u>	64
a. División política administrativa	64
b. Límites del cantón	65
c. Vías de acceso	65
d. Hidrología	65
2. <u>Ámbito socio cultural</u>	67
a. Etnicidad	67
b. Historia	67
c. Población	69
d. Educación	69
e. Servicios básicos disponibles	69
f. Salud	73
g. Principales enfermedades de los habitantes del cantón	73
h. Medios de transporte	74
3. <u>Ámbito ecológico territorial</u>	76
a. Clasificación ecológica	76
b. Suelos	76
c. Flora	76

d. Fauna	78
4. <u>Ámbito político administrativo</u>	78
5. <u>Ámbito económico productivo</u>	79
a. Agricultura	79
b. Ganadería	80
c. Industria y manufactura	81
d. Unidades socioeconómicas populares	82
e. Turismo	84
<b>B. <u>ESTUDIO DE MERCADO</u></b>	<b>89</b>
1. Universo de estudio	89
a. Tamaño de la muestra	90
2. Análisis de la demanda nacional y extranjera	91
1) Demanda nacional	91
a) Variables demográficas	91
b) Variables socio demográficas	93
c) Perfil del turista nacional	100
2) Demanda extranjera	101
a) Variables demográficas	101
b) Variables socio demográficas	104
c) Perfil del turista extranjero	110
3. Análisis de la oferta	110
a. Atractivos turísticos	111
b. Identificación y descripción de los atractivos turísticos	112
c. Atracciones y actividades	118
d. Infraestructura básica	125
e. Planta turística	126
f. Superestructura turística	129
4. Análisis de la competencia	132
5. Confrontación oferta – demanda	138
<b>C. <u>DEFINICIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</u></b>	<b>139</b>
1. Problemática que incide en el desarrollo turístico del cantón Pangua	139
a. Matriz CPES ( Causa, Problema, Efecto, Solución)	139
b. Matriz FODA ( Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)	142
2. Misión	145
3. Visión	145
4. Principios y valores	145
5. Políticas	147
6. Objetivos estratégicos	148
<b>D. <u>PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INTERÉS TURÍSTICO</u></b>	<b>149</b>
1. Programa: Legislación turística y políticas públicas.	152
2. Programa: Coordinación Intersectorial.	162
3. Programa: Generación de capacidades locales.	167
4. Programa: Facilitación turística	171
5. Programa: Diversificación de productos turísticos	174
6. Programa: Consolidación de la planta turística	180
7. Programa: Ambiente y cultura	189
8. Programa: Promoción y comercialización turística	199
9. Resumen del cronograma y presupuesto de la propuesta del PLANDETUR del	204

cantón Pangua.

<b>VI.</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	207
<b>VII.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	208
<b>VIII.</b>	<b>RESUMEN</b>	209
<b>IX.</b>	<b>SUMARY</b>	210
<b>X.</b>	<b>BIBLIOGRAFIA</b>	211
<b>XI.</b>	<b>ANEXOS</b>	213

## **LISTA DE CUADROS**

<b>NÚMERO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>1</b>	Cuadro N° 1. Análisis FODA ( Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)	<b>32</b>
<b>2</b>	Cuadro N° 2. Matriz CPES ( Causa, Problema, Efecto y Solución)	<b>45</b>
<b>3</b>	Cuadro N° 3 Matriz de marco lógico	<b>51</b>
<b>4</b>	Cuadro N° 4 Matriz POA( Plan Operativo Anual)	<b>55</b>
<b>5</b>	Cuadro N° 5 Escolaridad	<b>69</b>
<b>6</b>	Cuadro N° 6 Procedencia principal del agua recibida	<b>70</b>
<b>7</b>	Cuadro N° 7 Procedencia de energía eléctrica	<b>71</b>
<b>8</b>	Cuadro N° 8 Cobertura de telefonía fija	<b>71</b>
<b>9</b>	Cuadro N° 9 Disponibilidad de telefonía celular	<b>72</b>
<b>10</b>	Cuadro N° 10 Disponibilidad de computadoras y acceso a TV por cable	<b>72</b>
<b>11</b>	Cuadro N° 11 Transporte público del cantón Pangua	<b>75</b>
<b>12</b>	Cuadro N° 12 Flora representativa del cantón Pangua	<b>77</b>
<b>13</b>	Cuadro N° 13 Fauna representativa del cantón Pangua	<b>78</b>
<b>14</b>	Cuadro N° 14 Producción ganadera	<b>80</b>
<b>15</b>	Cuadro N° 15 Unidades socio económicas	<b>82</b>
<b>16</b>	Cuadro N° 16 Servicio de alojamiento en el cantón Pangua	<b>86</b>
<b>17</b>	Cuadro N° 17 Servicio de alimentación bares y diversión del cantón Pangua	<b>87</b>
<b>18</b>	Cuadro N°18 Ingreso de Turistas Nacionales y Extranjeros que visitaron en el Parque Nacional Cotopaxi en el año 2010 y Parque Histórico de Guayaquil en el año 2010.	<b>89</b>
<b>19</b>	Cuadro N° 19 Género de los turistas nacionales	<b>91</b>
<b>20</b>	Cuadro N° 20 Edad de los turistas nacionales	<b>91</b>
<b>21</b>	Cuadro N° 21 Nivel de educación de los turistas nacionales	<b>92</b>
<b>22</b>	Cuadro N° 22 Ocupación de los turistas nacionales.	<b>92</b>
<b>23</b>	Cuadro N° 23 Motivo de visita de los turistas nacionales	<b>93</b>
<b>24</b>	Cuadro N° 24 Acompañante de viaje de los turistas nacionales	<b>93</b>
<b>25</b>	Cuadro N° 25 Número de acompañantes de los turistas nacionales	<b>94</b>
<b>26</b>	Cuadro N° 26 Gasto promedio de los turistas nacionales	<b>94</b>
<b>27</b>	Cuadro N° 27 Conocimiento del cantón Pangua de los turistas nacionales	<b>95</b>
<b>28</b>	Cuadro N° 28 Turistas nacionales que estarían interesados en conocer el cantón Pangua	<b>95</b>
<b>29</b>	Cuadro N° 29 Meses del año que visitarían Pangua los turistas nacionales	<b>96</b>
<b>30</b>	Cuadro N° 30 Tipo de turismo que les gustaría practicar a los turistas nacionales	<b>96</b>
<b>31</b>	Cuadro N° 31 Actividades de aventura preferidas por los turistas nacionales	<b>97</b>
<b>32</b>	Cuadro N° 32 Actividades complementarias preferidas por los	<b>97</b>



	turistas nacionales	
<b>33</b>	Cuadro N° 33 Tiempo de estancia de los turistas nacionales en Pangua	<b>98</b>
<b>34</b>	Cuadro N° 34 Tipo de hospedaje que prefieren los turistas nacionales	<b>98</b>
<b>35</b>	Cuadro N° 35 Tipo de alimentación que prefieren los turistas nacionales	<b>99</b>
<b>36</b>	Cuadro N° 36 Forma de pago de los turistas nacionales	<b>99</b>
<b>37</b>	Cuadro N° 37 Medios de información utilizados por los turistas nacionales	<b>100</b>
<b>38</b>	Cuadro N° 38 Procedencia de los turistas extranjeros	<b>101</b>
<b>39</b>	Cuadro N° 39 Género de los turistas extranjeros	<b>102</b>
<b>40</b>	Cuadro N° 40 Edad de los turistas extranjeros	<b>102</b>
<b>41</b>	Cuadro N° 41 Nivel de educación de los turistas extranjeros	<b>103</b>
<b>42</b>	Cuadro N° 42 Ocupación de los turistas extranjeros	<b>103</b>
<b>43</b>	Cuadro N° 43 Motivo de visita de los turistas extranjeros	<b>104</b>
<b>44</b>	Cuadro N° 44 Acompañante de viaje de los turistas extranjeros	<b>104</b>
<b>45</b>	Cuadro N° 45 Número de acompañantes de los turistas extranjeros	<b>105</b>
<b>46</b>	Cuadro N° 46 Gasto promedio de los turistas extranjeros	<b>105</b>
<b>47</b>	Cuadro N° 47 Conocimiento del cantón Pangua de los turistas extranjeros	<b>105</b>
<b>48</b>	Cuadro N° 48 Turistas extranjeros que estarían interesados en conocer el cantón Pangua	<b>106</b>
<b>49</b>	Cuadro N° 49 Meses del año que visitarían Pangua los turistas extranjeros	<b>106</b>
<b>50</b>	Cuadro N° 50 Actividades de aventura preferidas por los turistas extranjeros	<b>107</b>
<b>51</b>	Cuadro N° 51 Actividades complementarias que les gustaría realizar a los turistas extranjeros.	<b>107</b>
<b>52</b>	Cuadro N° 52 Tiempo de estancia de los turistas extranjeros.	<b>108</b>
<b>53</b>	Cuadro N° 53 Tipo de hospedaje que prefieren los turistas extranjeros.	<b>108</b>
<b>54</b>	Cuadro N° 54 Tipo de alimentación que les gustaría degustar a los turistas extranjeros.	<b>109</b>
<b>55</b>	Cuadro N° 55 Forma de pago de los turistas extranjeros.	<b>109</b>
<b>56</b>	Cuadro N° 56 Medios de información que utilizan los turistas extranjeros.	<b>109</b>
<b>57</b>	Cuadro N° 57 Sitios turísticos en la zona baja de influencia para la práctica de actividades de aventura conectado a otras líneas de productos.	<b>112</b>
<b>58</b>	Cuadro N° 58 Sitios turísticos en la zona media alta de influencia para la práctica de actividades de aventura conectado a otras líneas de productos.	<b>115</b>
<b>59</b>	Cuadro N° 59 Sitios turísticos en la zona alta de influencia para la práctica de actividades de aventura conectado a otras líneas de productos.	<b>117</b>
<b>60</b>	Cuadro N° 60 Inventario de atractivos turísticos naturales y	<b>118</b>

	culturales del cantón Pangua.	
<b>61</b>	Cuadro N° 61 Resumen del inventario.	<b>125</b>
<b>62</b>	Cuadro N° 62 Análisis de los competidores directos e indirectos de Pangua.	<b>132</b>
<b>63</b>	Cuadro N° 63 Capacidad instalada de alojamiento.	<b>137</b>
<b>64</b>	Cuadro N° 64 Confrontación oferta – demanda	<b>138</b>
<b>65</b>	Cuadro N° 65 Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)	<b>139</b>
<b>66</b>	Cuadro N° 66 Matriz FODA.	<b>142</b>
<b>67</b>	Cuadro N° 67 Resumen de la propuesta del Plan estratégico de desarrollo turístico.	<b>150</b>
<b>68</b>	Cuadro N° 68 Proyecto 1.1 Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador	<b>154</b>
<b>69</b>	Cuadro N° 69 Creación de la Unidad Técnica Municipal de Turismo para la cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.	<b>157</b>
<b>70</b>	Cuadro N° 70 Resumen del presupuesto del programa de legislación turística y políticas públicas.	<b>160</b>
<b>71</b>	Cuadro N° 71 Cronograma del programa de legislación turística y políticas públicas	<b>160</b>
<b>72</b>	Cuadro N° 72 Proyecto 2.1. Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal.	<b>164</b>
<b>73</b>	Cuadro N° 73 Resumen del presupuesto del programa de coordinación intersectorial.	<b>166</b>
<b>74</b>	Cuadro N° 74 Cronograma del programa de coordinación intersectorial.	<b>166</b>
<b>75</b>	Cuadro N° 75 Proyecto 3.1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica dirigida a los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.	<b>168</b>
<b>76</b>	Cuadro N° 76 Resumen del presupuesto del programa de generación de capacidades locales.	<b>170</b>
<b>77</b>	Cuadro N° 77 Cronograma del programa de generación de capacidades locales.	<b>170</b>
<b>78</b>	Cuadro N° 78 Proyecto 4.1. Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.	<b>172</b>
<b>79</b>	Cuadro N° 79 Proyecto 5.1. Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.	<b>175</b>
<b>80</b>	Cuadro N° 80 Resumen del presupuesto del programa de	<b>179</b>

diversificación de productos turísticos.

<b>81</b>	Cuadro N° 81 Cronograma del programa de diversificación de productos turísticos.	<b>179</b>
<b>82</b>	Cuadro N° 82 Proyecto 6.1. Creación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en el cantón Pangua.	<b>182</b>
<b>83</b>	Cuadro N° 83 Proyecto 6.2. Implementación de un sistema para el control de la calidad de los servicios ofertados.	<b>184</b>
<b>84</b>	Cuadro N° 84 Resumen del presupuesto del programa de consolidación de la planta turística.	<b>187</b>
<b>85</b>	Cuadro N° 85 Cronograma del programa de consolidación de la planta turística.	<b>187</b>
<b>86</b>	Cuadro N° 86 Proyecto 7.1. Elaboración de un programa de educación ambiental.	<b>191</b>
<b>87</b>	Cuadro N° 87 Proyecto 7.2. Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados.	<b>193</b>
<b>88</b>	Cuadro N° 88 Proyecto 7.3. Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	<b>195</b>
<b>89</b>	Cuadro N° 89 Resumen del presupuesto del programa de ambiente y cultura.	<b>197</b>
<b>90</b>	Cuadro N° 90 Cronograma del programa de ambiente y cultura.	<b>197</b>
<b>91</b>	Cuadro N° 91 Proyecto 8.1. Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico.	<b>200</b>
<b>92</b>	Cuadro N° 92 Resumen del presupuesto del programa de promoción y comercialización turística.	<b>202</b>
<b>93</b>	Cuadro N° 93 Cronograma del programa de promoción y comercialización turística.	<b>202</b>
<b>94</b>	Cuadro N° 94 Resumen del cronograma y presupuesto de la propuesta del PLANDETUR del cantón Pangua.	<b>203</b>

## **LISTA DE GRÁFICOS**

**Gráfico N° 1.** Mapa Político del Cantón Pangua

**64**

# **I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI**

## **II. INTRODUCCIÓN**

El Ecuador es considerado como el país con mayor diversidad biológica por unidad de área en América latina. Le favorecen factores como la presencia de la cordillera de los Andes, la que da origen a diversos pisos altitudinales, cada uno con su micro-clima y distinto tipo de suelo.

La actividad turística en nuestro país en el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación, el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos de los diversos asentamientos humanos a lo largo del territorio de nuestra patria, convirtiéndose conjuntamente en una herramienta para la reducción de la pobreza y la generación de empleo.

La provincia de Cotopaxi, se ubica en el centro norte de la cordillera de los Andes, se asienta en la hoya central oriental del Patate. Se llamó en el pasado provincia de León. Antes de la llegada de los españoles, su territorio estuvo habitado por diversas parcialidades indígenas que entraron por olas migratorias de los Cayapas-Colorados procedentes de Centroamérica, los Atacameños, los Quijos procedentes del Oriente y que habrían formado los cacicazgos independientes de Tacunga, Mulliambato, Píllaro, Quisapincha y otros.

La provincia cuenta con un clima que va desde el gélido de las cumbres andinas hasta el cálido húmedo en el subtrópico occidental, la hoya que ocupa la provincia de Cotopaxi es la cuarta desde el norte. Cuenta con 7 cantones: Latacunga, La Maná, Pangua, Pujilí, Salcedo, Saquisilí y Sigchos.

El cantón Pangua está ubicado al sur occidente de la provincia de Cotopaxi, en una zona bastante privilegiada, ya que posee seis zonas de vida que van desde los 100 hasta los 3800

msnm, correspondiendo al bosque semideciduopiemontano, bosque siempreverdepiemontano, bosque siempreverde montano bajo, bosque de neblina montano, bosque siempreverde montano alto y páramo herbáceo. Estas zonas sin duda alguna albergan una biodiversidad inigualable, por lo que es considerado “Paraíso Escondido de Cotopaxi”.

En este contexto la elaboración de un Plan para el Desarrollo del Turismo, implica un proceso participativo con los sectores público, privado, comunitario, organizaciones no gubernamentales, entre otros actores. El proceso requiere al desarrollo de varias etapas, que pasan por el diagnóstico situacional, permitiendo de esta manera tener una visión completa del territorio; una segunda etapa requiere de un estudio de mercado para tener un análisis de la oferta, demanda y competencia turística, para finalmente plantear un marco filosófico que oriente el desarrollo turístico en los diferentes niveles del sistema, articulando programas y proyectos que garanticen una adecuada intervención para fortalecer la práctica turística y el bienestar colectivo de la población vinculada a esta actividad.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

El turismo es uno de los sectores que contribuye al crecimiento económico del Ecuador, su incremento o disminución se ve ligado a los diversos cambios en los gustos y preferencias, así como a la diversidad de oferta turística del territorio, condiciones que inciden directamente o indirectamente en su sostenibilidad.

Dadas estas particularidades es de vital importancia tomar las medidas necesarias para planificar y monitorear la actividad turística en procura de solventar las necesidades más acuciantes del territorio para alcanzar su sustentabilidad.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pangua perteneciente a la Provincia de Cotopaxi ha considerado como una de sus actividades productivas el turismo. Con el propósito de facilitar el desarrollo de esta actividad mediante el aprovechamiento sostenible

de los recursos naturales y culturales, ha visto conveniente la formulación de un Plan de Desarrollo Turístico, el mismo que constituirá una herramienta eficaz para orientar la inversión pública y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

En tal virtud, El Plan de Desarrollo Turístico debe tener un enfoque de sostenibilidad planificado y ejecutado de forma participativa con la finalidad de lograr una profunda reflexión en relación a la forma de gestión turística a fortalecer, identificando los factores que inciden negativamente en el desarrollo del turismo y planteando las mejores soluciones que a corto, mediano y largo plazo permitan innovar la oferta turística actual como una estrategia para alcanzar el buen vivir.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo General**

Elaborar el Plan de desarrollo turístico para el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi.

### **2. Objetivos Específicos**

- a. Diagnosticar la situación actual del potencial turístico del cantón Pangua.
- b. Elaborar el estudio de mercado.
- c. Definir la planificación estratégica.
- d. Desarrollar programas y proyectos de interés turístico.

## **C. HIPÓTESIS**

### **1. Hipótesis de trabajo**

El Plan de Desarrollo Turístico, promueve al cantón Pangua como un destino turístico competitivo, en el cual se aprovechan sosteniblemente los patrimonios naturales y culturales para la generación de recursos económicos y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **A. TURISMO**

##### **1. Concepto de Turismo**

Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales. (OMT, 2002).

##### **2. Historia del turismo**

El turismo puede ser reconocido desde el momento en que se empezó a viajar; la narrativa de Marco Polo en el siglo XIII, el Grand Tour de la aristocracia británica a Europa en el siglo XVIII y los viajes de David Livingston por África en el siglo XIX son ejemplos del turismo temprano. A Thomas Cook se le considera el fundador de los viajes organizados en la medida en que utilizó, en 1841, un tren alquilado para transportar turistas de Loughborough a Leicester.

Antes de 1950 el turismo europeo era sobre todo una actividad nacional, exceptuando algunos viajes internacionales, en particular dentro de Europa continental. En el periodo de recuperación que siguió a la II Guerra Mundial, una mezcla de circunstancias dio ímpetu a los viajes internacionales. Los factores que más contribuyeron son: el número creciente de personas empleadas, el aumento de ingresos reales y tiempo libre disponible y el cambio de la actitud social con respecto a la diversión y al trabajo. Esos factores se combinaron para estimular la demanda de los viajes y vacaciones al extranjero.

La aparición de agencias de viajes especializadas que ofrecían viajes organizados que incluían el transporte, el alojamiento y los servicios en un precio global, posibilitó los viajes al extranjero a un nuevo grupo de consumidores cada vez más creciente. El 'paquete' o viaje



'organizado' democratizó los viajes; las vacaciones en el extranjero dejaron de ser exclusiva de las clases sociales ricas y elitistas.

### **3. Escala global de turismo**

En 1994 la OMT estimó la existencia de millones de turistas que generaban 321.466 millones de dólares en ingresos; además predijo que para el año 2000 el turismo sería la actividad económica global más importante, superando incluso al comercio de petróleo y de mercancías fabricadas. Para los países desarrollados y en vías de desarrollo es una fuente importante de ganancia de divisas, una fuente de ingresos personales, un generador de empleo y un contribuyente a los ingresos del estado.

El volumen de la actividad turística en una base global no está distribuido uniformemente; la OMT estimó en 1992 que el 62% de las actividades turísticas se producían entre países desarrollados. Esta estadística ilustra el hecho de que el turismo es disfrutado sobre todo por residentes de países desarrollados que poseen los ingresos necesarios, el tiempo libre suficiente y la motivación para viajar. (BLANCO H. 2000)

### **4. El paradigma del desarrollo frente al turismo**

Desarrollo no es lo mismo que crecimiento, porque el crecimiento puede estar en pocas manos y además los efectos negativos como la contaminación es para todos. Desarrollo es cuando todos reciben beneficios del crecimiento, esto se puede dar en la creación de puestos de trabajo asalariado. A esto se le llama distribución del ingreso.

El desarrollo sostenible o sustentable generado como una estrategia que se propone, y cuya implementación está siendo insistentemente promovida por organizaciones internacionales y adoptada por algunos gobiernos, pues sus postulados, programas y acciones se recogen en la obra Cuidar la Tierra, estrategia para el futuro de la vida, publicada por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

Para estas instituciones el esfuerzo de sustentabilidad se promueve para "mejorar la calidad de la vida humana, sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan" (MOLINA S. 1998).

## **5. Turismo sostenible**

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa; mientras que, los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa y los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (MANERA C. 2008)

## **6. Tipos de turismo**

### **a. Turismo de masas**

El turismo de masas se lo define como el tipo de turismo que atrae a grandes cantidades de personas con niveles de consumo muy altos, este tipo de turismo se lo desarrolla normalmente en las zonas de playas alrededor del mundo. (LOMBARDI, 2006).

### **b. Turismo de descanso, o simplemente de sol y playa**

El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial, cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda. (ACERENZA, M 1991)

### **c. Turismo científico**

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.(LASCURAIN. H 1991).

### **d. Turismo de aventura**

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes.(GURRIA, M, 2004).

### **e. Turismo agrícola o agroturismo**

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales.

Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

Una de las ventajas del Agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad.

Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de

una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos. (LOMBARDI, 2006).

#### **f. Turismo cultural**

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.(DENMAN, 2001).

#### **g. Turismo histórico**

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico. (MOLINA, S. 1998)

#### **h. Turismo religioso**

Movido por la fe religiosa de la población para visitar, iglesias, conventos, diferentes centros religiosos, a este tipo de movimiento de le llama comúnmente Romerías, son varios los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor. (BLANCO, H. 2000)

#### **i. Turismo gastronómico**

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. (VELA, J. 2008)

#### **j. Turismo de salud**

Este tipo de turismo, motiva a la gente a su movilización con la motivación de visitar lugares que le permitan realizar actividades para el mejoramiento de su salud, la mayoría de lugares visitados son generalmente naturales, como fuentes de aguas termales o minerales, SPAs, gastronomía, etc. ( RODRIGUEZ, M. 2011)

## **k. Ecoturismo**

La definición acuñada por Ceballos-Lascurain que generalmente es aceptado como la primera persona que definió el ecoturismo. Dicha definición es también utilizada por la IUCN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza). Esta modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental - cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económico benéfico de las poblaciones locales (LASCURAIN. H., 1991).

El PNUMA y la Organización Mundial del Turismo han identificado que algunas otras características generales del ecoturismo son las siguientes:

- La experiencia del visitante incluye no solamente la apreciación de la naturaleza sino de las culturas indígenas prevalecientes en las áreas naturales;
- La educación e interpretación es parte de la oferta turística;
- Lo organizan empresas pequeñas, generalmente aunque no exclusivamente, de propiedad local, para grupos pequeños (aunque hay que reconocer que ciertos- operadores foráneos también venden y organizan viajes de ecoturismo);
- Se minimizan los impactos negativos en la naturaleza y el ambiente sociocultural;
- Se apoya la protección de las áreas naturales mediante la generación de beneficios económicos para los administradores de dichas áreas naturales;
- Se suministran ingresos y empleo alternativos para las comunidades locales;
- Se aumenta la conciencia de los habitantes locales y visitantes sobre la conservación.

Pese a su corta existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible. Existen países como Costa Rica, Kenia, Madagascar, Nepal y Ecuador (Islas Galápagos) donde el turismo ecológico produce una parte significativa de los ingresos de divisas

provenientes del sector turístico, e incluso en algunos casos, de la economía del país (LASCURAIN. H., 1991).

## **1. Turismo comunitario**

Según el plan de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), el concepto de turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”

Además Turismo Comunitario significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped. Para ayudar al visitante a mantener un comportamiento responsable, se ha desarrollado el siguiente código de conducta, publicado en el Manual de Calidad del Turismo Comunitario del Ecuador.

Con el Turismo Comunitario todos ganan, el turista vive una experiencia única, que ninguna empresa o agencia podrá superar, mientras que la comunidad reúne todo el dinero generado por esta actividad y lo reutiliza para beneficio de toda la población. Las comunidades indígenas y afro ecuatorianas a través del impulso de las iniciativas turísticas comunitarias han generado empleo comunitario con un porcentaje de 98.02% frente al escaso porcentaje foráneo, este índice es razón suficiente para sustentar los beneficios descentralizados que ofrece el turismo comunitario al país.

El término "comunitario" lleva la dimensión social más allá. Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

La definición de la comunidad dependerá de las estructuras sociales e institucionales en la zona de que se trate, pero la definición supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos.

En muchos lugares, especialmente en aquellos habitados por pueblos indígenas, existen derechos colectivos sobre las tierras y los recursos. El ecoturismo comunitario debería fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de éstos, pero igualmente debe aceptar las iniciativas individuales en la comunidad (DENMAN R., 2001).

## **B. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

### **1. Planificación**

Para Torsch, S (2000), planificar es prever y decidir hoy las acciones que nos pueden llevar desde el presente hasta el futuro deseado. No se trata de hacer predicciones sobre el futuro, sino de tomar las decisiones pertinentes para que ese futuro ocurra. La planificación estratégica debe ser entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia.

La convicción en torno a qué futuro deseado es posible, permite la construcción de una comunidad de intereses entre todos los lados involucrados en el proceso de cambio, lo que resulta ser un requisito básico para alcanzar las metas propuestas.

El proceso de planificación así entendido, debe comprometer a la mayoría de los miembros de una organización, ya que su legitimidad y el grado de adhesión (consiste en el conjunto de actores) dependerán en gran medida del nivel de participación con que se cuente.

### **1. Planificación Estratégica Participativa**

De acuerdo con Hernández (2007), la planificación estratégica participativa (PEP) se refiere a la gestión compartida de todos los actores públicos y privados, interesados en el negocio de turismo, formando círculos de competitividad turística a nivel local, regional y nacional.

La (PEP) puede ser definida como el proceso mediante el cual una organización, con la participación de sus diferentes niveles así como de sus clientes determina su misión y objetivos a la par con la estrategia de acción que se seguirá para el logro de los mismos. (MINTUR, 2001)

La planificación estratégica no es enumeración de acciones y programas detallados en costos y tiempos, sino que involucra la capacidad de determinar un objetivo, asociar recursos y acciones destinadas a acercarse a él y examinar los resultados a las consecuencias de esas decisiones, teniendo como referencia el logro de metas predefinidas ( UTEPLAN, 2000)

La (PEP) es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas acerca del qué hacer actual y el camino que deben recorrer en el futuro las comunidades, organizaciones e instituciones; por lo tanto, es un instrumento que ayuda a reaccionar frente a los cambios y sobre todo a proponer y delinear propuestas de cambio. (CUELLAR Y BURGWAHL,1999).

Aplicando estas definiciones para el fin del presente estudio, se puede decir que: la planificación estratégica participativa es el proceso mediante el cual el gobierno municipal, conjuntamente con los actores locales y de manera especial el sector privado, establecen prioridades y estrategias para la acción local, formula programas y proyectos, y asigna los recursos para el cumplimiento de los objetivos acordados.

Adaptando a nuestra realidad los criterios emitidos por el MINTUR (2001), diríamos que los propósitos de la (PEP), se resumen en:

- ✓ Generar y compartir una visión de desarrollo que queremos para el cantón Pangua, teniendo en cuenta su vocación y potenciales.
- ✓ Precisar la misión o papel que tiene la municipalidad y los actores locales respecto al cumplimiento de la visión que se haya forjado.



- ✓ Acordar objetivos de desarrollo para el Cantón, teniendo en cuenta el interés común a la par de la visión y misión orientadas a dicho desarrollo.
- ✓ Identificar las condicionantes, deficiencias y potenciales para abordar el logro de los objetivos acordados.
- ✓ Canalizar las aspiraciones y demandas así como los aportes tanto a nivel de ideas como de recursos materiales de los diferentes actores locales para alcanzar los objetivos planteados.
- ✓ Generar espacios de concertación y apropiación de la comunidad de tal manera que sea ésta la principal garante del cumplimiento de los objetivos y compromisos asumidos durante el proceso de planificación.

## **2. El proceso de planeación estratégica participativa**

Según el MINTUR (2004), el proceso de (PEP) consta de los siguientes pasos:

### **a. Actividades preliminares**

- ✓ Verificación de la voluntad política del Sr. Alcalde y del Consejo para emprender el proceso.
- ✓ Convocatoria a los actores vinculados o interesados en el sector turístico.
- ✓ Elaboración de un cronograma de trabajo.
- ✓ Revisión de la información básica del cantón.

### **b. Formulación del plan**

- ✓ Formulación de perfiles y proyectos.
- ✓ Elaboración de inversiones.

- ✓ Elaboración del plan de trabajo con compromisos de los actores.
- ✓ Diseño del sistema de seguimiento del plan

### **3. Formulación de la misión, visión, objetivos y estrategias de acción**

#### **a. Diseño de la visión de futuro**

Para el MINTUR (2001), la visión es la declaración amplia y suficiente de donde quiere estar la organización en un período de tiempo, que aplicado para el sector turístico, sería donde quiere estar este sector en 5 o 10 años.

Esta definición permite la acción entre el presente y el futuro del sector o de la organización.

ODEPLAN (2001), indica que: sobre el conocimiento de la realidad presente y reconocimiento de las capacidades, los actores se plantean la visión futura que esperan y que aspiran del sector; se conoce también como la *imagen objetivo*.

Para el diseño de la visión se pueden considerar aspectos como:

- ✓ Debe ser formulada por los líderes o representantes del sector turístico.
- ✓ Debe ser establecido un tiempo.
- ✓ Debe ser concertada entre todos los actores.
- ✓ Debe ser realista.
- ✓ Debe incorporar intereses comunes del sector.
- ✓ Debe ser difundida por los actores.

## **b. Formulación de la misión**

Para Cuellar y Burgwal (1999), la misión es una declaración duradera de propósitos que distingue a una organización de otras similares, en otras palabras es la razón de ser de la organización.

Este concepto aplicado al sector turístico de manera específica sería una declaración de propósitos que distingan a un destino de otro.

Una misión bien definida refleja las expectativas de los clientes del sector turístico.

## **c. Acuerdo de objetivos**

Para Hernández (2007), los objetivos muestran los aspectos fundamentales que se pretenden alcanzar mediante el proceso de planificación. Son el propósito, beneficio o impacto esperado por el sector una vez que se adopten decisiones o se ejecuten las acciones correspondientes.

Se define transformando en positivos los problemas identificados y priorizados con los actores de la sociedad civil. Esta forma de definir problemas se dificulta por la relatividad subyacente en la definición de problemas, es decir, estos pueden ser lo que cada actor perciba o asimile como problema. (MINTUR, 2001).

## **d. Formulación de estrategias de acción**

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2001), define las estrategias de acción como las grandes decisiones, medidas o paquetes de actividades que emprenderá la organización para el logro de los objetivos acordados.

La estrategia es el planeamiento general sobre la forma como se debe conducir un hecho o actividad, a fin de que se enlace satisfactoriamente los objetivos que se han fijado y se aproxime por lo tanto a la “imagen objetivo” (HERNÁNDEZ, 2007).

#### **4. Operativización del plan**

La operativización del plan está dada por el conjunto de pasos o etapas durante las cuales se definen los perfiles de proyectos, se programan las inversiones y se elaboran los programas operativos anuales que facilitarán la ejecución de cada una de las actividades previstas para el logro de los objetivos del plan. (MINTUR, 2001)

#### **5. Seguimiento del plan**

El Ministerio de Turismo (2001), señala que; el seguimiento es aquella fase del proceso gerencial y administrativo de toda organización, concebido para apoyar y controlar el cumplimiento de los objetivos convenidos. En concordancia con esta simple definición, el seguimiento va más allá de la simple medición de éxitos o fracasos y por el contrario, se puede constituir en una herramienta fundamental de apoyo a la gerencia para la toma oportuna de decisiones que permitan enderezar tanto las programaciones elaboradas como la organización en su conjunto.

ODEPLAN (2001), recomienda la organización de un comité o comisión de seguimiento y evaluación mediante designación de representantes por parte de los actores que intervinieran en los talleres de formulación del plan estratégico.

#### **6. Técnicas e instrumentos de planificación y gestión del sector turístico**

(HERNANDEZ, E. 1997). “Las realidades turísticas y la consiguiente necesidad de abordar problemas relacionados con los procesos de desarrollo de la actividad, como son el impacto medioambiental, el ciclo de vida del destino turístico, la reorganización de áreas saturadas, los nuevos espacios turísticos en el medio natural y rural, la cultura y el patrimonio como fundamento de prácticas turísticas y de ocio, entre otros temas, obligan a profundizar en el conocimiento de técnicas y herramientas operativas desde una perspectiva aplicada e interdisciplinaria.

La participación de la función turística y de ocio en la transformación y la articulación del espacio requiere un enfoque de éstas características, mediante el dominio de técnicas y procedimientos de análisis que facilitan la integración de las investigaciones sobre turismo con las necesidades relativas al análisis de los factores locales y nacionales, diagnóstico sobre el potencial recreativo, evaluación de los recursos, planificación sostenible de los procesos de desarrollo, evaluación de impacto ambiental, gestión de la calidad ambiental en destinos turísticos, conservación de espacios naturales, modelos de desarrollo de espacios turísticos, instrumentos normativos para la planificación, entre otros.

Entre el conjunto de técnicas que mayor difusión tienen para la planificación y gestión del territorio turístico se encuentran:

- ✓ Técnicas de gestión ambiental
- ✓ Ordenamiento del territorio
- ✓ Matrices FODA
- ✓ Los Sistemas de Información Geográfica

## **7. Componentes de la planificación turística**

De acuerdo a la OMT (1999), la planificación turística debe constar de los siguientes componentes si quiere ser global e integrada:

### **a. Mercados turísticos**

Debe contarse con turistas actuales o potenciales que visiten la zona, estos mercados pueden ser nacionales (internos), de la región o internacionales; con frecuencia son una combinación de estos tipos.

#### **b. Atracciones y actividades turísticas**

Debe contarse con atracciones y actividades de turismo para inducir a los turistas que visiten la zona; pueden ser, atracciones naturales, culturales o elementos creados por el hombre (parques temáticos, casinos, etc.) o acontecimientos especiales como ferias, festivales o competencias deportivas.

#### **c. Alojamiento**

Debe contarse con hoteles u otro tipo de instalaciones donde los turistas puedan pasar la noche. El concepto de alojamiento incluye muchas veces restaurantes y otras instalaciones turísticas. Sin alojamiento, los turistas solo pueden visitar la zona en un solo día.

#### **d. Otras instalaciones y servicio de turismo**

Se necesitan servicios de viaje y giras organizadas que incluyan guianza. Las instalaciones y servicios de información turística en una zona son muy importantes. Entre éstas también se incluyen los restaurantes y demás establecimientos de comida y bebida, servicios de correo, centros médicos, tiendas minoristas, servicio de banca y cambio de moneda y muchas veces tiendas especializadas.

#### **e. Transporte**

Revisten importancia crítica los transportes de acceso a la zona y una red funcional que sirva a las atracciones e instalaciones turísticas.

#### **f. Otra infraestructura**

Tales como abastecimiento higiénico de agua, suministro de electricidad, gestión eficiente de residuos y telecomunicaciones satisfactorias.

#### **g. Elementos institucionales**

Se requieren varios instrumentos institucionales como por ejemplo: formación y capacitación del personal que trabaja en turismo, promoción y comercialización del destino turístico, reglamentos y estándares de calidad para los servicios e instalaciones turísticas y la organización del territorio.

### **C. PLAN**

#### **1. Concepto de plan**

Un Plan de manejo turístico se lo ha definido como un documento en el que constan todas actividades que se pretenden hacer y la forma como se piensa llevar a cabo. También se señala la Organización y Coordinación de las actividades turísticas y económicas manejarse en el mismo. Logrando con esto una transformación en el manejo de las mismas, sustentados al elaborar dicho plan. (ONU, 2000).

#### **a. Plan de desarrollo turístico**

Un plan turístico es un proyecto de futuro que consiste en aglutinar todos nuestros conocimientos y recursos con el fin de obtener un determinado resultado en una zona o lugar concreto. En Turismo, los planes de desarrollo son imprescindibles y cada día más frecuentes.

Tienen como objetivo primordial el progreso económico de la zona, la conservación del medio ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas, sobre todo en el ámbito del empleo, la cultura, y la participación y toma de conciencia de la población local.

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta, tales como el medio de financiación, carácter público, privado o mixto del proyecto, los objetivos,

realización de análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades), las proyecciones y la ejecución del plan. (LABORDA, L. DE ZUANI, E. 2009).

**Cuadro 1.** Análisis FODA

	<b>FORTALEZAS - F</b> Son los aspectos que han salido bien, los logros, las cosas que uno se enorgullece de contar a los demás. Son los mejores aspectos de una situación.	<b>DEBILIDADES – D</b> Son aquellos aspectos que no han salido bien, dificultades u obstáculos que se han presentado en el camino.
<b>OPORTUNIDADES – O</b> Son las posibilidades futuras de cambio positivo, los potenciales que surgen del análisis de las fortalezas y debilidades ¿Cómo reforzar las fortalezas y reducir las debilidades?	<b>ESTRATEGIAS – FO</b> Consiste en usar las fuerzas o fortalezas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas.	<b>ESTRATEGIAS – DO</b> Pretende superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas claves.
<b>AMENAZAS – A</b> Son las cosas que nos impiden lograr las oportunidades. Son limitaciones insuperables, aspectos que ponen en peligro nuestro trabajo.	<b>ESTRATEGIAS - FA</b> Consiste en aprovechar las fortalezas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.	<b>ESTRATEGIAS – DA</b> Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno.

Un plan turístico no puede hacerse como un proceso lineal, ya que en este sector hay un alto grado de incertidumbre. Hay que tener presentes la demanda, la localización de los recursos, sus características, ejecución y uso.



También los cambios sociales, y por consiguiente, el cambio de los productos para adecuarse a la nueva demanda. Las técnicas de planificación necesitan incorporar elementos de orientación a las necesidades reales del mercado. (JÁUREGUI, A. 2002).

#### **a. Cómo hacer un plan**

##### **1) Consideraciones previas**

###### **a) Lograr la toma de decisión de trabajar estratégicamente**

Se requiere que las autoridades lo decidan, se convenzan de su priorización y lo incorporen en primer lugar en su Agenda de Trabajo.

###### **b) Convencer e involucrar a todos los estamentos**

Convocarlos formalmente y hacerlos participar en forma efectiva, con representación reconocidas oficialmente.

###### **c) Utilizar los instrumentos y documentos existentes**

Los documentos y evaluaciones anteriores y las actuales deben ser tomadas en cuenta, cuya recopilación deberá ser hecha por las autoridades y su procesamiento por un equipo técnico independiente.

##### **2) Clarificando con los líderes el planeamiento estratégico**

El Plan Estratégico es un mapa que nos muestra cómo pasar de la situación actual, donde nos encontramos, a otra donde queremos estar (situación futura).

Recordando que existe una ecuación en las organizaciones exitosas de hoy que incluye una perspectiva clara de:

Visión, motivación y desempeño, pero primero hay que ponerse de acuerdo en forma básica, para encontrar las claves que producen el logro eficiente de los objetivos. (AYALA, L. 2011).

### **3) Apreciar el contexto desde un enfoque de sistemas**

Las acciones que trascienden la vida de los pueblos, suelen surgir de un sueño o de un reto que hombres comunes descubren al ver la necesidad de los seres y las instituciones que aman profundamente. En la historia de los movimientos de cambio rezan sentencias radicales, producto de la indignación por la injusticia y la falta de oportunidad de las mayorías y a veces por la necesidad de salir de la mediocridad, cuando no de la corrupción. Es sobre estos preceptos que muchos han construido sus planes hacia una sociedad reconciliada, que busca la paz y la justicia. En esta etapa de la vida institucional de la debemos observar con realismo el mundo nuevo, en la que tenemos una misión renovada, que realizar. (KOTHER, P. 1990)

### **4) Estudio situacional**

Hay que partir de un visión holística, realista y objetiva de la situación de la institución.

El ser más objetivos nos permitirá una gestión ejecutiva efectiva, para ellos debemos asegurar que hemos tomado todas las percepciones sobre la problemática, además haber relevado datos concretos que describen la situación académica, administrativa, económica y política de la institución, así como las características sistémicas y emergentes de la misma.(LOZANO, A. 2002).

### **5) Nueva visión y enfoque del futuro**

Es muy importante tomar conciencia que existen nuevos paradigmas en la ciencia y que la eficiencia organizacional tiene nuevos enfoque y herramientas.

Existe una nueva generación de ideas y personas que se debe levantar para renovar la organización. Su lugar es hoy complementario y mañana protagónico en el encaminamiento de una Institución del siglo XXI. La institución tiene la responsabilidad de liderar un

movimiento de renovación o reingeniería, ya entrado el 3er Milenio. Los retos son grandes. El futuro está marcado por los cambios, la globalización, la preponderancia de la tecnología, los increíbles avances científicos pero sobre todo por un nuevo enfoque y método en la transformación de la realidad. (ACERENZA, M. 1991).

## **6) Definición de objetivos**

Los objetivos institucionales deben ser coherentes y consistentes en relación al cumplimiento eficiente de la misión y a la búsqueda de alcanzar la visión. El desarrollo humano y organizacional se mide en periodos cortos de tiempo, observando si las actividades están encaminadas y están logrando alcanzar los objetivos trazados originalmente o que se han adecuaron en el transcurso del tiempo. (JÁUREGUI, A. 2002).

## **7) Diseño de políticas, estructura organizacional y base estatutaria**

El desenvolvimiento organizacional se deberá orientar en base de las líneas directrices establecidas en el paso anterior, por los objetivos estratégico, y estos son los que definen los requerimientos organizacionales, de normas y de políticas que permitirán, a su vez, ejecutar, a su vez, ejecutar lo planteado. Las políticas dan el marco de referencia en cuyo interior los diferentes estamentos se deben desempeñar con un alto grado de libertad. La organización, debe permitir una ejecución eficiente de los objetivos, así como la gestión dinámica de proyectos de desarrollo, dando lugar a los diferentes aspectos que comprenden el quehacer de la institución: gestión, participación, administrativo, de investigación, empresarial y de proyección. La Base Estatutaria o Normativa dará solidez y marco al modelo que se desea tener, la que deberá contar con sus propios mecanismos de renovación dinámica. (BLANCO, H. 2000).

## **8) Establecimiento de metas y programas**

Cada estamento o área, debe definir metas alcanzables, medibles y calificables.

Se ha redescubriendo el papel del liderazgo moderno centrado en la motivación, la creación y facilitación de los procesos (educativo, administrativo, investigación, gestión). La autoridad establecida debe asegurar un trato gerencial eficiente dándoles mayor valor competitivo a la institución y mejores niveles a los indicadores estratégicos. (KOTLER, P. 1990).

### **9) Construcción de las herramientas de gestión y de calidad**

Además de las actividades realizadas, una institución que se desarrolla establece criterios y si acciones claras de medición de sus niveles de eficiencia y establece mecanismos para mejorarlos en forma permanente. Para poder determinar este desarrollo se definen índices y metodologías que permiten observar la evolución organizacional y tomas las acciones correctivas correspondientes. ( ibid ).

### **10 ) Seguimiento y control de planes**

La elaboración de Planes solo debe ser la expresión de una cultura de Gestión Estratégica. La actitud de las autoridades debe ser el deseo de ocupar la mayor cantidad de su tiempo en acompañar el cumplimiento de las metas y el alcance de los objetivos.

La única garantía para hacer las correcciones a tiempo y asegurar el cumplimiento de las tareas es tener involucrados en la verificación de las mismas.

Sin embargo se hace necesario contar con mecanismos de control independientes y permanentes que aseguren la probidad, la transparencia y la tranquilidad que los recursos y acciones se administran con eficiencia. (AYALA, L. 2011).

### **11) Discutiendo el tema central: el modelo de la organización.**

Es sumamente importante no terminar el tema de modelar estratégicamente la institución con solo la implantación de la denominada gestión estratégica. Hay que establecer el mecanismo que nos va a permitir tener una propuesta siempre vigente de institución. ( ibid ).

## **D. DIAGNÓSTICO**

### **1. Concepto de diagnóstico**

El diagnóstico, responde al análisis y evaluación de una situación determinada en términos de actividad dinámica la cual incluye una serie de elementos interrelacionados que presentan el perfil de una situación global la cual incide sobre el fenómeno tratado; el diagnóstico turístico responde al análisis y evaluación de las variables componentes de las principales actividades y elementos que conforman el fenómeno turístico. El diagnóstico general del sector turístico nos lleva por lo tanto a los siguientes diagnósticos parciales. (GARCÉS, F. 1995).

### **2. Tipos de diagnóstico**

#### **a. Diagnóstico de la oferta**

- Se refiere al volumen, calidad, características y presentación de los atractivos naturales y complementarios.
- Volumen, calidad y perfil de los servicios básicos y complementarios como son: alimentos y bebidas, transporte, recreación y otros servicios. (LABORDA, L. 2009).

#### **b. Diagnóstico comercial**

- Precio y competencia.
- Fuerza de venta.
- Estrategias comerciales. ( ibid ).

**c. Diagnóstico de la demanda**

- En cuanto a demanda nacional comprende el volumen, características, perfil y niveles socioeconómicos de la demanda interna.
- Características, perfil y niveles socioeconómicos de la demanda nacional que sale.
- Características, perfil y niveles socioeconómicos de la demanda externa o turismo receptivo.
- Preferencia del consumidor turístico por los destinos, medios de transporte y tipos de turismo (religioso, de salud, de recreación, de playa, de montaña, de ciudad, etcétera).  
( ibid).

**d. Diagnóstico de la estructura turística**

- Semblanza del organismo rector del turismo.
- Semblanza de los organismos regionales de turismo.
- Políticas y estrategias del sector.
- Planes de desarrollo turístico.
- Comercio internacional del turismo. ( LOMBARDI, 2006).

**e. Diagnóstico del entorno**

- Análisis de la coyuntura económica interna anual.
- Análisis de la coyuntura económica nacional.

- Análisis de la evolución tecnológica.
- Análisis de los cambios políticos y legales. (ibid).

#### **f. Diagnóstico global del sector**

Comprende la integración de los diagnósticos parciales además del:

- Análisis de la contribución del sector al PIB.
- Análisis de la balanza turística.
- Análisis del efecto multiplicador del sector en relación con la economía nacional.
- Nivel de desarrollo del sector.
- Nivel de competitividad internacional.
- Rol del sector público y privado. (ibid).

#### **g. Diagnóstico participativo**

En primer lugar, necesitamos obtener los conocimientos necesarios antes de planificar e intervenir. No podemos equivocarnos en la selección de los problemas. Tenemos que poder distinguir los problemas principales y prioritarios de los secundarios. Igualmente es indispensable distinguir las causas de los efectos.

En segundo lugar, es importante conocer los diferentes puntos de vista que existe sobre la realidad del sector. Sin la participación de grupos con diferentes experiencias, obtendremos una visión parcial. Por esto es importante obtener información separada de, por ejemplo,

hombres y mujeres, dirigentes y otros actores, para obtener una visión más correcta y menos parcial de la situación del lugar.

Un buen levantamiento de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y análisis de la información y permite la búsqueda de alternativas factibles y posibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

Dos son los tipos de información que se puede recoger: datos primarios y datos secundarios. Los datos primarios, son proporcionados por determinadas personas de manera directa que habitan en el espacio territorial en el cual se realiza el proceso de investigación. Los datos secundarios son información que han sido previamente elaborados por otras personas y que está contenida en libros, informes, artículos y otros documentos escritos.

Las fuentes primarias de información se refieren a los acontecimientos que pueden ser observados, a los criterios, opiniones y experiencias concretas de la gente que pueden ser recogidas a través de entrevistas, encuestas y otras técnicas de investigación participativas.

Una de las técnicas que mayores y mejores resultados puede proporcionar en el desarrollo de datos primarios es la entrevista semi-estructurada. Esta es un diálogo que el entrevistador establece con una persona en particular o con un grupo de personas. Para ello se formula con aplicación, unas 5 o 10 preguntas sobre un tema acerca del cual interesa conocer las aplicaciones y criterios de determinados actores. En esta técnica no se incluye un listado completo de preguntas (en el caso de la técnica de encuesta), puesto que se debe posibilitar que sea la propia dinámica de la entrevista la que genere otras preguntas que no estarán escritas. La entrevista semi-estructurada se realiza de manera informal, en las viviendas o lugares de trabajo de los pobladores.

Sin embargo, con la finalidad de ahorrar tiempo y facilitar el procesamiento posterior de los datos es recomendable privilegiar la aplicación de esta técnica a las personas claves.

Las fuentes secundarias de información se refieren a la investigación bibliográfica en fuentes de documentación relacionada al tema, las mismas que nos permitirán aclarar diferentes



interrogantes o falta de información que nos permita esclarecer la perspectiva de la situación objeto de estudio, en general estas deben ser consultadas en libros, revistas, folletos, registros, documentales, bases de datos, Web (espacios virtuales), etc.

Los pasos a seguir para, la obtención del diagnóstico participativo serán: Identificar el problema (la pregunta central), plan de diagnóstico, recoger la información, procesamiento de información, socializar los resultados. (RAMIREZ C., 1994).

## **E. EVALUACIÓN DE POTENCIAL TURÍSTICO**

El turismo destaca como aquella actividad capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y producción, tanto directa como indirectamente y de manera descentralizada.

Las tendencias mundiales respecto al concepto de turismo y la variedad de atractivos disponibles en diferentes partes del país, sustentan la potencialidad que tiene la turística.

Según la Organización Mundial de Turismo, 2012 la evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

Por ello evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

**Primera fase:** El análisis de la situación turística existente, es decir una fase inicial en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado y,

**Segunda fase:** El diagnóstico de la potencialidad turística que comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona.

Aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas

del sector se debe determinar el potencial turístico del territorio que constituye una importante base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones (TIERRA P, 2008).

## **1. Concepto de atractivos turísticos**

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.

Los atractivos turísticos se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales. (GURRIA M, 2004).

## **2. Inventario de atractivos turísticos**

Existen cuatro etapas para la elaboración del inventario:

### **a. Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

### **b. Recopilación de información**

Se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

### **c. Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad, del que se harán al menos 5 fotografías.

### **d. Evaluación–jerarquías**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo, y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- ✓ **Jerarquía IV.-** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- ✓ **Jerarquía III.-** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- ✓ **Jerarquía II.-** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- ✓ **Jerarquía I.-** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que

pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2004).

### **3. La matriz CPES**

La Fundación Gabriel Piedrahita, 2011 en su página web publica que los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas.
- Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia.
- El efecto con el que se está relacionando.
- En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio. Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos. (TIERRA, N. 2009).

**Cuadro 2.** Matriz de CPES.

Nº	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN

## **F. ESTUDIO DE MERCADO**

### **1. Concepto de estudio de mercado**

Según CARRASQUERO. (2004). La investigación de mercado es un proceso que identifica y define las oportunidades y del mercado, vigila y evalúa las acciones y el rendimiento del mercado y a la gerencia los hallazgos y las implicaciones.

Sus 10 actividades más comunes son la medición de los potenciales del mercado, el análisis de la participación en el mercado, la determinación de las características del mercado, el análisis de ventas, los estudios de las tendencias de negocios, el pronóstico de corto alcance, los estudios de productos competitivos, los pronósticos de largo alcance, los estudios de sistemas de información y la evaluación de los productos existentes.

### **2. Tipos de análisis de mercado**

#### **a. Aceptabilidad inmobiliaria**

Estudio de tipo cuantitativo, destinado a obtener respuesta para la factibilidad específica de proyectos inmobiliarios con amplio nivel de detalle. Entrega información respecto de las necesidades reales del mercado y la elasticidad de precios. (JÁUREGUI, A.2002).

#### **b. Estudios motivacionales**

Estudio de tipo cualitativo y exploratorio, que generalmente entrega información base para decidir sobre las políticas de mercado. La técnica implica la realización de reuniones de dinámica con Grupos Objetivos (Focus Groups) de consumidores y/o clientes. (ibid).

#### **c. Estudios de imagen**

Estudio de tipo cuantitativo, cuyo objetivo principal es entregar la posición de un producto y/o servicio entre sus competidores. Para esto se emplean técnicas de monitoreo de marcas, verificando por medio de este sistema la posición actual, la posición ideal, y las debilidades y fortalezas de cada competidor. Estas están seriamente influenciadas y reguladas por la percepción e imagen mental de los individuos, que son imposibles de obtener por métodos e observación simple. (ibid).

#### **d. Estudios tracking**

Estudios de tipo cuantitativo y predictivo, que permite seguir una gran variedad de un producto y/o servicio específico, comparar su evolución y predecir las información a tiempo, para preparar políticas acordes a las necesidades a la relación que mantiene con sus consumidores. (ibid).

#### **e. Panel dinámico**

Estudio de tipo cuantitativo y continuo, cuya técnica implica el monitoreo diario de hogares por períodos mensuales. Con el fin de minimizar el efecto del error muestral, los hogares investigados cambian en cada medición. Estos estudios se usan principalmente en la medición de conocimientos, uso, hábitos de consumo, participación de mercados, y verificación de exposición a canales publicitarios. Esta técnica ha demostrado un alto grado de exactitud en la entrega de "shares" de mercado. (ibid).

#### **f. Estudios de segmentación de mercados**

Estudio de tipo cuantitativo, cuyo objetivo es clasificar consumidores en grupos similares, en busca de espacios de mercado para introducir nuevos productos. Se utilizan para establecer los segmentos naturales del mercado de consumidores.

La técnica consiste en el diseño de un cuestionario que establece las agrupaciones; los resultados se analizan utilizando variadas técnicas multidimensionales, entre las que destacan el Cluster, Análisis y el de Componentes Principales. (ibid).

#### **g. Evaluación de campañas**

Estudio de tipo cuantitativo o cualitativo, que da a conocer actitudes de los consumidores ante diversos tipos de campañas y/o spots publicitarios. Se distinguen tres niveles al interior de la técnica. El primero de ellos tiene relación con la evaluación de pre-campaña en forma anterior a su lanzamiento. El segundo nivel es la medición de efecto en plena acción de la campaña, y por último, una post-evaluación. (ibid).

#### **h. Fases en el proceso de estudio de mercado**

##### **1) Definir el mercado relevante**

Una empresa puede ver a su competidor más destacado como otras marcas de la misma forma de producto, otras formas de producto u otras clases de producto. (ibid).

##### **2) Diagnosticar el proceso de compra**

Se debe averiguar quiénes son los compradores: qué circunstancias los motivan y los capacitan para comprar, como buscan información relacionada con las compras, y como seleccionan entre las alternativas. (ibid).

### **3) Definir los segmentos del mercado**

Existen pocas situaciones de compra en las que todos los clientes tengan motivaciones iguales, busquen la misma información y sigan procesos similares de selección. (ibid).

### **4) Describir los segmentos**

En cualquier mercado, es posible identificar un número dado de segmentos, y los gerentes pueden seleccionar uno o más de estos segmentos como objetivos para la oferta de mercadeo de la empresa. (ibid).

### **5) Analizar las posiciones de los competidores**

Al identificar las alternativas que a juicio de los compradores, satisfacen las necesidades de cada segmento, los gerentes pueden determinar quién será el competidor específico para cada segmento. ( ibid ).

## **3. Oferta y demanda turística**

Según GURRIA, M. (2004), quienes tienen un motivo o una razón para hacerlo, si consideramos que el viajero- turista se desplaza casi siempre de manera voluntaria hacia un lugar o destino predeterminado.

Este destino o lugar tiene que tener ciertas características que lo hagan atractivo. Es decir ir un sitio que atrae al turista viajero por todo lo que puede obtener de él; quien supone o sabe puede ofrecerle los satisfactores o que sus necesidades temporales o permanentes demandan.

Este mecanismo, al parecer tan sencillo, facilita los satisfactores que el turista requiere que se le puedan proporcionar en el sitio al cual se desplaza, esto es ponerlos a su alcance, lo que constituye en realidad, un complejo sistema en el cual interviene gran número de subsistemas,



cuyos factores no siempre son racionalmente controlados a fin de equiparar cualitativa y cuantitativamente, tanto en lo físico como en lo moral, la oferta con la demanda.

El turismo se regula por medio del equilibrio de estos dos elementos, de tal modo que si ya existe una demanda, o sea el deseo de desplazarse a un lugar determinado, se puede crear la oferta, mediante la creación de servicios; por otro lado si ya existe una oferta de servicios, como: hoteles, playas espectáculos, se puede crear la demanda, mediante la promoción y venta de estos servicios.

## **G. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS**

### **1. Marco lógico**

Según el BID (2004), el Marco Lógico es una herramienta de trabajo con la cual un evaluador puede examinar el desempeño de un programa en todas sus etapas. Permite presentar de forma sistemática y lógica los objetivos de un programa y sus relaciones de causalidad.

Asimismo, sirve para evaluar si se han alcanzado los objetivos y para definir los factores al programa que pueden influir en su consecución.

La Matriz de Marco Lógico que se elabora para efectos de la evaluación debe reflejar lo que es en la actualidad. Si bien muchos programas no han sido diseñados con el método del Marco Lógico, se debe realizar un ejercicio de reconstrucción de los distintos niveles de objetivos del programa (fin, propósito, componentes) e indicadores de sus resultados que permita medir el nivel de logro alcanzado.

El marco lógico es una matriz de planificación que presenta la estructura básica del proyecto. Es un sistema conceptual que tiene diferentes encadenamientos lógicos y no es solo un formato con deformación de un proyecto.

Este método fue elaborado en respuesta a tres problemas comunes a proyectos:

Planificación de proyectos carente de precisión, con objetivos múltiples que no están

claramente relacionados con las actividades del proyecto;

Proyectos donde el alcance de la responsabilidad de los ejecutores del proyecto no está claramente definido;

No hay una imagen clara de cómo luciría el proyecto si tuviese éxito, de una situación futura deseada, y los evaluadores no tienen una base objetiva para comparar lo que se planeó con lo que sucedió en la realidad.

La Matriz del Marco Lógico ayuda a los diseñadores y ejecutores de proyectos en:

- Definir objetivos claros, que se puedan medir y que estén ligados por sus causas.
- Definir indicadores y metas específicas para medir los resultados e Impactos del proyecto.
- Definir los términos de referencia de los ejecutores del proyecto.
- Identificar las fuentes de información y establecer el sistema de Monitoreo y Evaluación (M&E) del proyecto.
- Definir los insumos requeridos (humanos, financieros, de tiempo, etc.).
- Desarrollar Planes de Operaciones Anuales (POAs).
- Identificar los Supuestos externos de importancia, que puedan influir en los Resultados y en los Impacto del proyecto".

#### **a. Estructura del Marco Lógico**

Según, el BID, (2004), El marco lógico se presenta como una matriz de cuatro por cuatro. Las columnas suministran la siguiente información:

- Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- Indicadores (Resultados específicos a alcanzar).
- Medios de Verificación.
- Supuestos (factores externos que implican riesgos).

Las filas de la matriz presentan información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto.

**Cuadro 3.** Matriz de Marco Lógico.

Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

#### **4. Plan Operativo Anual POA**

La planificación operativa según la conceptualización de la Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES), considera como base lo siguiente:

- ✓ Función, misión y visión institucional.

Los POA tienen como propósito fundamental orientar la ejecución de los objetivos institucionales; y propiciar pasos claros en objetivos y metas evaluables a corto plazo.

##### **a. Criterios para la formulación del Plan Operativo Anual**

SENPLADES (2012) establece que los POA se formularán de conformidad con los lineamientos que a continuación se determinan:

- ✓ El POA debe sustentarse en los grandes objetivos, metas, e indicadores institucionales.
- ✓ El POA se ajustará a las disposiciones legales y será compatible con el presupuesto asignado a la institución.
- ✓ El POA se registrará en la página Web de SENPLADES a nivel institucional, pagina establecida para el efecto.
- ✓ El POA debe ser aprobado por el máximo organismo institucional respectivo de cada entidad y constituirá el insumo básico de la Proforma Presupuestaria.

## **b. Estructura de la matriz del POA**

Según la SENPLADES (2012) se detallan los conceptos de cada una de las variables y la forma cómo se debe elaborar la matriz.

### **1) Componentes**

Son las diferentes competencias desarrolladas en la dependencia.

### **2) Resultados**

Constituye el objetivo planteado que se espera lograr frente al componente. Se enuncia en términos cualitativos.

### **3) Indicador de resultado**

Representa la forma en cómo se calculará el resultado planteado, debe reflejar la una operación básica que de preferencia puede ser una división o una cantidad en unidades

#### **4) Metas**

Se refiere al valor (absoluto o porcentaje) referido a la operación realizada en el indicador de resultado.

#### **5) Actividades**

Son las acciones con las que se propone alcanzar, o cumplir, la meta propuesta, ordenadas secuencialmente.

#### **6) Medios de verificación**

Constituyen los documentos físicos que expresan el cumplimiento de las metas.

#### **7) Responsables**

Es la unidad técnica y/o administrativa de la institución y su titular o funcionario principal que está a cargo de la ejecución de las actividades para el cumplimiento de las metas institucionales.

#### **8) Tiempo en semanas**

Es el tiempo previsto para alcanzar la meta expresada en semanas.

#### **9) Costo anual**

Es el valor de los recursos monetarios (sean estos de gasto corriente o de inversión) que se requieren para el cumplimiento de las metas institucionales.

**10)     Financiamiento**

Tipo de financiamiento de donde proviene el recurso monetario para cumplir con las metas establecidas por la Dependencia.

**11)     Cronograma de actividades**

Una vez determinado el tiempo, se deberá programar el cumplimiento de la meta trimestralmente.

**Cuadro 4.** Matriz POA

Componentes	Resultados	Indicador de Resultados	Metas	Actividades	Medios de Verificación	Responsables	Tiempo en Semanas	Costo Anual	Fuentes de Financiamiento			Cronograma de Ejecución			Observaciones
									Fondos del Estado	Fondos Interno	Otros	I TRI	II TRI	III TRI	

## **IV. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR**

#### **1. Localización**

La presente investigación se realizó en el Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi.

#### **2. Ubicación geográfica**

Geográficamente Pangua se halla en las siguientes coordenadas:

Latitud: 0° 59' S – 1° 13' en la parte septentrional

Longitud: 78° 57' de longitud occidental hasta los 79°29' L W en la zona oriental.

Altitud: 100 a 3600 m.s.n.m

#### **3. Características climáticas**

Temperatura promedio: 10°C en los páramos hasta 24°C en el trópico, siendo la temperatura media anual de 20°C en la cabecera cantonal

Precipitación anual: 1600 mm

Clima: Cálido húmedo en el trópico y frío en los páramos. (PDOT PANGUA, 2012)

#### **4. Clasificación ecológica**

El cantón Pangua se extiende desde los 100 msnm hasta los 3.800 msnm, encontrándose diferentes pisos altitudinales, que corresponden a seis zonas de vida: Bosque semideciduo Piemontano, Bosque siempreverde piemontano, Bosque siempreverde montano bajo, Bosque de Neblina Montano y Bosque siempreverde Montano Alto y Páramo Herbáceo (Sierra, R. 1999).



## **5. Características de suelo**

Los suelos son amarillos, francos, poco profundos con aglomeraciones rocosas frecuentes, con mayor cantidad de ácidos húmicos que fúlvicos. (PDOT PANGUA, 2012)

## **6. Materiales y equipos**

### **a. Materiales**

- |                          |               |
|--------------------------|---------------|
| ▪ Libreta de campo       | ▪ Carpetas    |
| ▪ Esferográficos         | ▪ Impresiones |
| ▪ Lápices                | ▪ Copias      |
| ▪ Hojas de papel bond A4 | ▪ CD's        |

### **b. Equipos**

- |                  |                            |
|------------------|----------------------------|
| ▪ Laptop         | ▪ Pen drive                |
| ▪ Impresora      | ▪ Proyector multimedia     |
| ▪ Cámara Digital | ▪ Celular                  |
| ▪ GPS            | ▪ Grabadora digital de voz |

## **B. METODOLOGÍA**

### **1. Para el cumplimiento del primer objetivo:**

Se realizó la revisión de fuentes de información secundaria, con esta información se llevó a cabo un taller participativo con los representantes del municipio y las juntas parroquiales del Cantón. El análisis conjunto permitió obtener datos reales de la situación actual del cantón, el taller también contó con la participación de los sectores involucrados en el desarrollo turístico, la información levantada considera los siguientes ámbitos:

- Físico-espacial
- Ecológico-territorial
- Político-administrativo

- Sociocultural
- Económico-productivo.

Los talleres se realizaron con la presencia de los representantes del cantón y las juntas parroquiales, con el objetivo de identificar preliminarmente los recursos turísticos existentes en la zona de estudio, luego se efectuaron salidas de campo hacia los sitios identificados, aplicando la metodología del MINTUR (2004), para la realización del inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales se procedió a clasificar, caracterizar, evaluar y jerarquizar los recursos y atractivos turísticos

## **2. Para el cumplimiento del segundo objetivo:**

### **a. Análisis de la demanda**

#### **1) Segmentación del mercado**

##### **a) Mercado Internacional**

Los turistas extranjeros provienen especialmente del continente Europeo y Norte de América, identificado entre hombres y mujeres de toda edad, los mismos que viajan solos, en grupos familiares, grupos de amigos, o grupos organizados que vienen principalmente atraídos por productos turísticos desarrollados en la región Sierra y Litoral como son el Parque Nacional Cotopaxi y el Parque Histórico de Guayaquil, respectivamente.

##### **b) Mercado Nacional**

Lo constituye turistas regionales y locales que viajan solos, en grupos familiares, grupos de amigos, o grupos organizados, atraídos hasta el momento especialmente por visitar el Parque Nacional Cotopaxi y en la ciudad de Guayaquil el Parque Histórico de Guayaquil, los mismos que demandan diversidad de productos en el mercado turístico.

### c) Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de Canavos, la cual se detalla a continuación:

$$n = \frac{N.P.Q}{(N-1)\left(\frac{e}{Z}\right)^2 + PQ}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo (296.867)

p= Probabilidad de ocurrencia (0,5)

q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

e= Margen de error (0,08)

z= Nivel de confianza (1,75)

$$n = \left( \frac{296.867 * 0,5 * 0,5}{(296.867 - 1) * \left(\frac{0,08}{1,75}\right)^2 + (0,5 * 0,5)} \right)$$

$$n = 120$$

### d) Perfil del turista

La determinación del perfil de turista se realizó mediante la aplicación de un instrumento que permitió conocer las variables psico-geográficas y económicas de los turistas nacionales e internacionales.

### **a. Análisis de la oferta**

Mediante la recopilación de fuentes de información primaria y secundaria se procedió a determinar la oferta actual. Al ser el presente estudio de carácter territorial se ha visto conveniente el análisis de la oferta al nivel del sistema turístico para lo cual se analizaron los siguientes componentes: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

#### **1. Atracciones y actividades**

Se validó el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón y posteriormente se formuló la declaratoria de la imagen turística del mismo.

#### **2. Infraestructura básica**

Los servicios de los que disponen las cuatro parroquias son: más de la mitad de la población del cantón está conectada a un sistema local de abastecimiento de agua independiente, en las zonas rurales del cantón, el 28% de la población depende de la red pública de abastecimiento de agua. El sistema de alcantarillado de la ciudad de El Corazón tiene una cobertura estimada de un 26% de la población urbana, mientras que la ciudad de Moraspungo solo alcanza una cobertura del servicio del 10%, no se cuenta con un sistema de tratamiento de las aguas servidas, por lo que estas se vierten a los cuerpos hídricos sin ningún tratamiento.

Pangua posee un sistema de abastecimiento de energía eléctrica, el cual está dado por la Empresa Eléctrica Provincial Cotopaxi S.A. – ELEPCO S.A. En cuanto al servicio telefónico fijo, éste es prestado por CNT, el cual cubre en un 17 % a las viviendas de El Corazón y un

6% para Moraspungo, también existe telefonía móvil, este servicio es prestado por las operadoras CLARO y MOVISTAR con un nivel de acceso considerable.

### **3. Planta Turística**

La planta turística y su equipamiento son escasos, ya que han existido pocos inversionistas locales interesados en el tema, los mismos que se encuentran brindando servicios turísticos a nivel local, en el sector hotelero la demanda para este tipo de servicios es insuficiente en épocas de festividades, el resto del año la tasa de ocupación es muy baja (no se registran datos que determine el porcentaje).

### **4. Superestructura**

En el cantón diversas instituciones y organizaciones tanto públicas y privadas trabajan en los diferentes ejes del turismo sostenible.

En el ámbito turístico se encuentran:

- **Consejo Provincial de Cotopaxi.-** ente público, encargado de la promoción turística a nivel provincial.
- **Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pangua.-** institución pública encargada de velar por el bienestar colectivo y el desarrollo cantonal, entre otras.

### **b. Análisis de la Competencia**

Para analizar a los competidores, se elaboró un instrumento que permitió recolectar información relacionada con: ubicación, la cantidad de clientes, oferta, precios, entre otros.

### **3. Para el cumplimiento del tercer objetivo:**

Se realizó la matriz FODA (acciones para mantener las fortalezas, acciones para eliminar o minimizar las debilidades, acciones para controlar las amenazas y acciones para aprovechar las oportunidades) de los elementos del sistema turístico.

La formulación filosófica se estructuró en forma participativa definiendo la Misión, Visión, Objetivos, Políticas y Valores.

#### **a. Definición de la misión**

Para formular la misión se dió respuesta a las siguientes preguntas ¿qué hace?, ¿cómo lo hace?, ¿quiénes se benefician?, ¿con qué lo hace?

#### **b. Definición de la visión**

Para formular la visión se respondió a las siguientes interrogantes: ¿cómo se verá la actividad turística en el cantón Pangua a futuro?, ¿con qué?, ¿para qué?, ¿para la satisfacción de quiénes?

#### **c. Definición de principios y valores**

Se determinaron los valores que constituirán un eje fundamental en la ejecución del plan.

#### **d. Definición de políticas**

Para definir las políticas se elaboró un reglamento que regule las funciones y actividades implícitas en la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.

#### **e. Definición de objetivos estratégicos**

Para establecer los objetivos estratégicos, se determinaron aquellos que permitan lograr el cumplimiento de las fases del plan.

#### **4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo:**

Para el desarrollo de este objetivo se hizo propuestas de programas que contienen los siguientes literales: denominación, justificación, objetivos y metas.

Los proyectos fueron articulados con los ejes programáticos del PLANDETUR 2020, los cuales se desarrollaron en la matriz de marco lógico, que incluye los objetivos de la estrategia, resultados esperados, indicadores, actividades, recursos, responsables, fuentes de verificación.

Una vez finalizado el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico se convocó a una reunión con los involucrados en el ámbito turístico de las diferentes parroquias para la validación del mismo.

## V. RESULTADOS

### A. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL CANTÓN PANGUA

#### 1. Ámbito físico espacial

##### a. División Política Administrativa

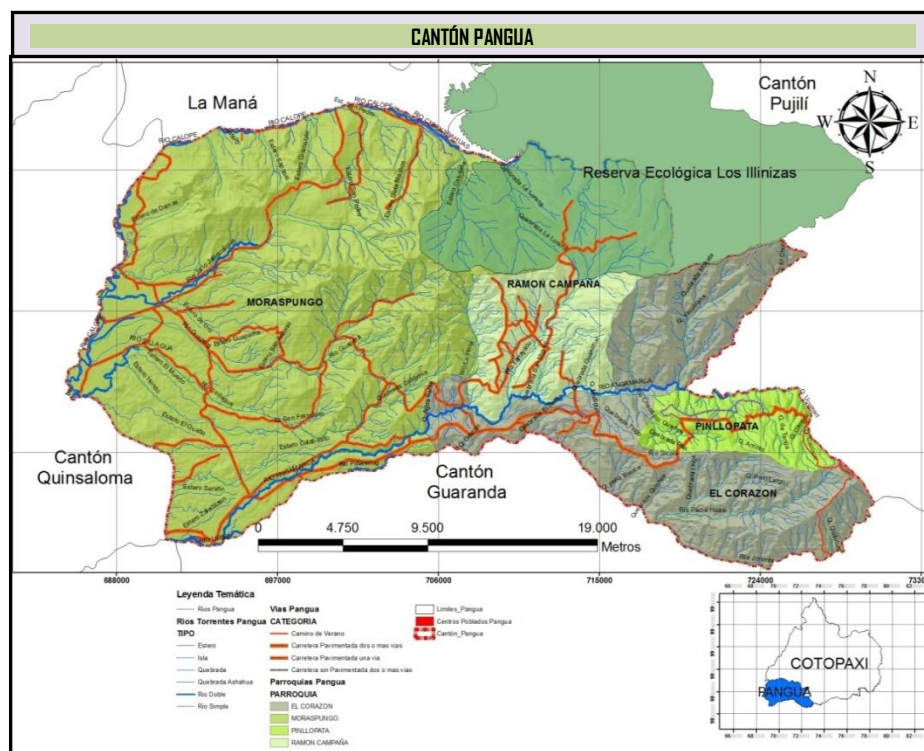
**País:** República del Ecuador

**Región:** Sierra o Interandina

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Pangua

**Parroquias:** El Corazón, Moraspungo, Ramón Campaña y Pinllopata



**Gráfico N° 1.** Mapa Político del Cantón Pangua

**Fuente.** GAD PANGUA 2012



### **b. Límites del cantón**

Norte: Cantón La Maná y Cantón Pujilí  
 Sur: Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar  
 Este: Cantón Pujilí  
 Oeste: Cantón Quinsaloma, Provincia de Los Ríos

### **c. Vías de acceso**

Pangua posee como conexión a la red vial estatal su cercanía próxima a la carretera E25; las vías Provinciales no se unen con el cantón en ejes de primer orden, pero existen vías secundarias y terciarias, con las cuales se puede llegar a la capital de la provincia, estableciéndose las vías Latacunga - San Francisco - El Corazón, con una longitud de 133 kilómetros y la vía Latacunga - Angamarca - El Corazón, con una longitud de 150 kilómetros.

La carrera principal que conecta el cantón con la Vía estatal E25 tiene una longitud de 47,8 kilómetros desde la cabecera cantonal pasando por Moraspungo y cruzando el cantón Quinsaloma. La medición longitudinal de la vía establece que el Cantón Pangua tiene 32,6 km. de carretero principal asfaltado, esta vía está en un estado regular requiriendo ser mejorada y ampliada con urgencia.

El cantón Pangua dispone aproximadamente de 528 km de vías, de los cuales el 24% son vías Estatales, el 76% son provinciales y las vías cantonales constituyen el 59%.

La principal vía que conecta el cantón con las principales ciudades es la vía Quevedo – El Corazón y El Corazón Latacunga. Existen otras vías que dan servicio a poblaciones localizadas en el cantón, con capa de rodadura precaria, como son caminos vecinales y estacionales.

### **d. Hidrología**

El cantón cuenta con cinco cuencas hidrográficas, correspondiente a los ríos: Angamarca, Calope, Chuquiraguas, Piñanatug y Umbe.

### **1) Cuenca del río Angamarca**

Franquea al cantón de este a oeste por la parte sur, hasta la confluencia con el río Piñanatug.

Recibe las aguas del río San Francisco, de la quebrada Yacubiana, quebrada Ashagua, río Yanayacu, de sus afluentes y del río La Pinta. También encierra toda la parroquia Pinllopata, las tres cuartas partes de la parroquia El Corazón (la parte norte y el centro), el 90% de la parroquia Ramón Campaña y una franja de 1 Km. a lo largo del río hasta su desembocadura con el río Piñanatug, atravesando la parroquia Moraspungo.

### **2) Cuenca del río Calope**

Abarca el 90% de la parroquia Moraspungo, está formado por los ríos Jalligua, Guapara y Sillagua desde sus orígenes.

### **3) Cuenca del río Chuquiragua**

Abarca la parte noreste de la parroquia Moraspungo y el norte de la parroquia Ramón Campaña

### **4) Cuenca del río Piñanatug**

Se origina entre los 3.000 y 3.600 msnm, en el extremo sureste de la parroquia El Corazón. El río atraviesa de este a oeste hasta el sector La Plancha donde se une con el río Jilimbí (Sinde) y sirve de límite sur del cantón hasta unirse con el río Angamarca en el sector Las Juntas y forma el río Umbe. Comprende la parte sur de la parroquia El Corazón. Desde el sector Playas de Margarita. Abarca una franja de 1 Km de ancho hasta la unión con el Angamarca.

## **5) Cuenca del Río Umbe**

Se inicia en el sector Luz de Pangua. Su parte más ancha se encuentra entre Calabicitto y Catazacón, al suroeste de la parroquia Moraspungo. (PDOT PANGUA, 2012).

## **2. Ámbito socio cultural**

### **a. Etnicidad**

Según datos del INEC (Censo 2010) la población del Cantón en un 44.51% son Indígenas, el 3.48% son Afro ecuatorianos, el 41.33% son Montubios, el 11.56% son Blancos y el 0.17 restante corresponden a otras etnias.

### **b. Historia**

Según ALVERAR, Bayardo (2008). Se inicia con la atención hacia la comunidad de Pangua por el Padre Ramón Campaña designado a Angamarca, quien pese a la gran distancia que mediaba entre los dos pueblos, realiza visitas que representaban gran esfuerzo, a lomo de mula y por caminos tortuosos; pero el interés que puso por este recinto, le permitió vislumbrar que el futuro de este poblado iba a ser incierto, por lo tanto, buscó la posibilidad de trasladar dicho asentamiento humano a otro lugar más apropiado que permita un mayor desarrollo; y es así como decide refundar el pueblo en el lugar llamado Zurutambo. Este sitio escogido pertenece a un latifundio del señor Pablo Vascones ubicado aproximadamente a unos 3 Km de Pangua.

El Sacerdote con el fin de cumplir con sus objetivos utilizó sus propios fondos y compró parte del latifundio en el cual hizo una distribución de sitios para la plaza, el templo, la casa parroquial, el cementerio, y las calles centrales; los espacios colindantes a la plaza los dividió en lotes y fue entregando a los primeros pobladores.

El Sacerdote se caracterizó por realizar un arduo trabajo para lograr la organización integral del pueblo. Con visión futurista fue distribuyendo los espacios para las diversas necesidades

como caminos, áreas deportivas y servicios públicos, también se preocupó por la educación, destinando un lugar para la escuela.

Transcurrieron siete años de intensa labor cuando el pueblo ya mostraba una imagen organizada. Con el correr de los años el pueblo va adquiriendo importancia.

El 6 de diciembre de 1889 el Arzobispo de Quito al visitar Angamarca, recibe una comisión que suplica la creación de Pangua como parroquia eclesiástica, lo que es atendida con cierta demora, disponiendo que en Zurutambo se edifique la iglesia y casa parroquial dedicando el templo al Sacratísimo Corazón de Jesús. Este hecho propició que los pobladores de la cabecera de la parroquia Pangua se trasladen al sitio Corazón de Jesús, dejando casi en completo abandono a tal cabecera. La posición topográfica, la facilidad para el comercio, facilita el desarrollo de este novel poblado, por lo que el Ilustre Concejo Cantonal de Pujilí en un acto de justicia y estímulo, el 4 de mayo de 1896, reconoce como parroquia civil a “El Corazón de Jesús” con los mismos linderos de los que tenía la parroquia Pangua.

Ciertos acontecimientos nefastos hacen que la parroquia El Corazón sea conocida a nivel nacional, tales como, los torrenciales aguaceros de marzo de 1936 que provocó la crecida del río Angamarca, derrumbes en San Francisco, Categocín, Sile y San Antonio, causando represamiento de las aguas durante horas, las mismas que se precipitaron a los cañaverales, huertos, sembríos y habitaciones contiguas al Angamarca, destruyendo los puentes del escaso sistema vial. Estos tipos de eventos, que lejos de desmoralizar a sus pobladores a continuar habitando este pueblo, fueron la causa de unión y fortaleza que consolidaron en paciencia heroica para reedificar el pueblo sobre las ruinas.

La vida continúa entrelazada con días de alegría y tristeza, hasta que el 31 de mayo de 1938 el Jefe Supremo del Ecuador General Gil Alberto Enríquez Gallo, amigo del pueblo, firmó el decreto que eleva a la parroquia el Corazón a la categoría de cantón con el nombre de Cantón Pangua.

### c. Población

De acuerdo a los datos del INEC según el Censo del 2010, la población del Cantón Pangua es de 21.965 habitantes, de los cuales 11.340 pertenecen a la población masculina y 10.625 a la población femenina. La zona urbana consta de 1.649 personas y la rural de 20.316.

### d. Educación

**Cuadro N° 5** Escolaridad.

NÚMERO DE COLEGIOS Y SUS NECESIDADES		
PARROQUIAS	# ESTABLECIMIENTOS	NECESIDADES
El Corazón	35	Áreas administrativas, laboratorios técnicos, batería sanitaria.
Moraspungo	50	Batería sanitaria, laboratorios, centro de investigación.
Pinllopata	5	Baterías sanitarias, talleres, reconstrucción de aulas, entre otras.
Ramón campaña	19	Aulas, baterías sanitarias, áreas recreativas, área administrativa, entre otras.

**Fuente:** INEC, Censo de población y vivienda 2010

De acuerdo a la información presentada en el cuadro N°4, se observa que la parroquia Moraspungo presenta el mayor número de establecimientos (50), seguido de El Corazón (35), Ramón Campaña (19) y Pinllopata(5), la principal necesidad en común es la de dotación de baterías sanitarias y laboratorios en las respectivas instituciones.

### e. Servicios básicos disponibles

#### 1) Agua Potable

Más de la mitad de la población del cantón está conectada a un sistema local de abastecimiento de agua independiente, en las zonas rurales del cantón, el 28% de la población depende de la red pública de abastecimiento de agua. (PDOT PANGUA, 2012)

**Cuadro N° 06:** Procedencia principal del agua recibida.

<b>PROCEDENCIA PRINCIPAL DEL AGUA RECIBIDA</b>					
Procedencia	De red pública	De pozo	De río/vertiente, acequia o canal	De carro repartidor	Otro (agua lluvia)
Porcentaje	28	7	63	0	2

**Fuente:** PDOT PANGUA, 2012.

## **2) Cobertura del sistema de alcantarillado**

El sistema de alcantarillado en la ciudad de El Corazón tiene una cobertura estimada de un 26% de la población urbana, mientras que la ciudad de Moraspungo solo alcanza una cobertura del servicio del 10%, no se cuenta con un sistema de tratamiento de las aguas servidas, por lo que estas se vierten a los cuerpos hídricos sin ningún tratamiento.

El sistema presta su servicio a la parte céntrica de la ciudad de El Corazón y sus descargas se realizan sin tratamiento alguno hacia una quebrada que desemboca en el río Angamarca, el sistema fue construido en el año 1990 con tubería de cemento. (PDOT PANGUA, 2012).

## **3) Cobertura del sistema de energía eléctrica**

La Empresa Eléctrica Regional se encarga de vender el servicio eléctrico a las dos ciudades. La cobertura es de aproximadamente un 60 % con la red pública y formal.

Pangua posee un sistema de abastecimiento de energía eléctrica, el cual está proporcionado por la Empresa Eléctrica Provincial Cotopaxi S.A denominada ELEPCO S.A. Existe una agencia de recaudación que divide sus actividades de atención al cliente, haciendo base en El Corazón y Moraspungo, teniendo horarios de atención de martes a domingo. (PDOT PANGUA, 2012).

**Cuadro N° 07:** Procedencia de energía eléctrica.

<b>PANGUA</b>	<b>Casos</b>	<b>El Corazón</b>	<b>Moraspungo</b>	<b>Pinllopata</b>	<b>Ramón Campaña</b>
Red de empresa eléctrica de servicio público	4.396	1.365	2.517	207	307
Panel Solar	2	-	2	-	-
Generador de luz (Planta eléctrica)	41	-	40	-	1
Otro	28	5	23		
No tiene	1.036	293	520	61	162
<b>Total</b>	<b>5.503</b>	<b>1.663</b>	<b>3.102</b>	<b>268</b>	<b>470</b>

**Fuente:** PDOT PANGUA, 2012.

Dentro del análisis de las cuatro parroquias que componen el cantón Pangua, se establece que 77 de cada 100 hogares poseen luz eléctrica en su vivienda. (PDOT PANGUA, 2012).

#### **4) Cobertura de telefonía fija, móvil e internet**

En cuanto al servicio telefónico fijo, éste es prestado por CNT, el cual cubre un 17 % de las viviendas de El Corazón y un 6% en Moraspungo, también existe telefonía móvil, este servicio es prestado por las operadoras CLARO y MOVISTAR con un nivel de acceso considerable.

**Cuadro N° 08:** Cobertura de telefonía fija.

<b>Nombre de la Parroquia</b>	<b>Disponibilidad de teléfono convencional</b>		
	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total</b>
El Corazón	312	1.390	<b>1.702</b>
Moraspungo	309	2.820	<b>3.129</b>
Pinllopata	22	251	<b>273</b>
Ramón Campaña	17	458	<b>475</b>
<b>TOTAL</b>	<b>660</b>	<b>4.919</b>	<b>5.579</b>

**Fuente:** PDOT PANGUA, 2012.

El acceso a la telefonía móvil ha sido el mecanismo con mayor crecimiento y uso en los países de la Comunidad Andina. En Ecuador su desarrollo ha sido acelerado por su facilidad de uso y principalmente por su acceso.

Pangua posee el servicio de telefonía celular que quintuplica al número de hogares con disponibilidad de telefonía convencional.

La utilización de este medio de comunicación es relevante, pues su servicio ayuda a las familias a mantenerse informadas, se usa también para actividades comerciales y para conocer los precios del mercado de los productos que comercializan. (PDOT PANGUA, 2012).

**Cuadro N° 09:** Disponibilidad de telefonía celular.

Nombre de la Parroquia	Disponibilidad de teléfono convencional		
	Si	No	Total
El Corazón	765	937	<b>1702</b>
Moraspungo	2.034	1.095	<b>3129</b>
Pinllopata	69	204	<b>273</b>
Ramón Campaña	221	254	<b>475</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3089</b>	<b>2490</b>	<b>5579</b>

**Fuente:** PDOT PANGUA, 2012.

En cuanto al servicio de internet, los valores que determinan el acceso dentro del cantón, no son proporcionales a la realidad, ya que en las mediciones de asistencia a locales que prestan el servicio, demuestra que su uso por parte de adolescentes es alto y superior a lo establecido por el Censo Poblacional del 2010.

**Cuadro N° 10:** Disponibilidad de computadores y acceso a televisión por cable.

PARROQUIA	DISPONE DE COMPUTADORA	DISPONE DE TELEVISIÓN POR CABLE	TOTAL
EL CORAZON	125	73	<b>1.702</b>
MORASPUNGO	165	40	<b>3.129</b>
PINLLOPATA	6	2	<b>273</b>
RAMON CAMPAÑA	10	8	<b>475</b>
<b>TOTAL</b>	<b>306</b>	<b>123</b>	<b>5.579</b>

**Fuente:** PDOT PANGUA, 2012.



El acceso a tener un computador en las viviendas es limitado aún en el cantón Pangua, estableciéndose que solo el 5,48% de las viviendas poseen un computador por factores de conocimiento en su uso principalmente, seguido de las necesidades básicas insatisfechas a cubrir. Con respecto al acceso a la televisión por cable, se destaca el servicio prepago del sistema DIRECTV, el mismo que es adquirido en su mayoría por familias con ingresos estables y que cubren sus servicios básicos. (PDOT PANGUA, 2012).

#### **f. Salud**

En salud pública, la cabecera cantonal ciudad de El Corazón está atendida por el Hospital “El Corazón” (Área N°6), el cual cuenta con hospitalización General y Ambulatoria, además del apoyo permanente de 7 médicos, 8 enfermeras y la disponibilidad de 15 camas, mientras que en la parroquia Moraspungo está atendida por el Subcentro de Salud Moraspungo, el cual cuenta con Hospitalización General y Ambulatoria, además del apoyo permanente de un médico; además, cuenta con el servicio de recolección de desechos de la municipalidad, el cual no es diferenciado y se lo realiza tres veces por semana. Lo recolectado se lleva al botadero sin ningún tratamiento. (PDOT PANGUA, 2012).

#### **g. Principales enfermedades de los habitantes del Cantón**

Según el Ministerio de Salud, los problemas de salud más graves que se presentan en el cantón son: fracturas, traumas, apéndices, hernias, tuberculosis entre otros. La parasitosis es la enfermedad de mayor incidencia en los niños, niñas y personas adultas de la provincia, debido en gran medida a la falta de agua potable, la incorrecta disposición de aguas servidas y la escasa atención en alcantarillado y servicios higiénicos.

Entre la población femenina las afecciones más importantes son las relacionadas con las vías urinarias, venéreas, entre otras (PDOT PANGUA, 2012).

#### **h. Medios de transporte**

La cabecera cantonal dispone de una parada de buses, las líneas de transporte se distribuyen a la población de acuerdo a la demanda ya establecida.

Actualmente la demanda del servicio de transporte público es alta principalmente los fines de semana. Las frecuencias que mantienen las cooperativas de transporte cubren la necesidad actual de los habitantes. Los costos del transporte en su gran mayoría son accesibles, siendo el más costoso la ruta Quito- El Corazón \$8.00. La estructura del transporte se detalla en el cuadro No 11, donde se da a conocer las frecuencias y rutas de la totalidad de empresas de transporte público que brindan sus servicios en el cantón Pangua.

**Cuadro N° 11:** Transporte público del cantón Pangua

<b>Empresa de Transporte</b>	<b>Ruta</b>	<b>Horario</b>
Cevallos (turnos alternados con transportes Pujilí)	Ambato-El Corazón	Lunes: 13H00
	El Corazón- Ambato	Domingo: 09H30
Ambateñita	Ambato – El Corazón (Facundo Vela)	Sábado: 12H00
	El Corazón – Ambato (Facundo Vela)	Sábado:10H00
	El corazón – Ambato (Quishpe- Mindina)	Domingo: 10H00, 14H00
Salcedo	Quito – El Corazón	Lunes a Domingo: 06H20, 07H45, 12H00
	El Corazón – Quito	Lunes a Domingo: 07H45, 08H30, 12H00
	Latacunga – El Corazón	Martes y Viernes: 09H30
	El Corazón – Latacunga	Miércoles: 08H30 Domingo:08H00
La Maná	Guayaquil - El Corazón	Lunes a Domingo: 15H30
	El Corazón – Guayaquil	Lunes a Domingo: 05H00
Macuchi (autobus)	Quito – El Corazón	Lunes a Domingo: 06H00, 07H00, 10H40, 12H00, 13H00, 15H20
	El Corazón- Quito	Lunes a Domingo: 04H00, 06H00, 07H00, 10H00, 11H00, 14H00
	Guaranda - Moraspungo	Lunes a Domingo: 13H30
	Moraspungo - Guaranda	Lunes a Domingo: 04H45
Macuchi (ranchera)	La Maná - Quevedo – El Corazón	Lunes a Domingo: 07H10
	El corazón – Quevedo La Maná	Lunes a Domingo: 08H00, 11H00, 15H45, 16H00
Pujilí	Latacunga – El Corazón	Lunes: 13H30 Martes:13H30 Miércoles: 09H30, 13H30 Jueves: 09H30, 13H30 Viernes:04H30, 13H00 Sábado: 08H30, 09H30, 13H30 Domingo: 08H30, 13H30

### 3. Ámbito ecológico territorial

#### a. Clasificación Ecológica

El cantón Pangua posee seis zonas de vida que van desde los 100 hasta los 3800 msnm, correspondiendo al bosque semideciduopiemontano, bosque siempreverdepiemontano, bosque siempreverde montano bajo, bosque de neblina montano, bosque siempreverde montano alto y páramo herbáceo ( Sierra R, 1999).

#### b. Suelos

Geomorfológicamente el cantón se caracteriza por la presencia de valles y terrazas aluviales, conos de deyección y esparcimiento; coluvión, coluvio aluviales y relieves montañosos. A efectos de describir y caracterizar los suelos, éstos han sido agrupados de acuerdo a su posición fisiográfica, es decir, directamente relacionados con la geomorfología:

- Suelos de las estribaciones exteriores andinas medias, húmedas y templadas
- Suelos de las estribaciones exteriores andinas bajas, subcálidas y húmedas
- Suelos del piedemonte andino, húmedo y cálido
- Suelos de la llanura antigua de depositación (conos de esparcimiento)
- Suelos de conos de deyección
- Suelos de terrazas aluviales
- Suelos de valles aluviales
- Suelos de relieves sedimentarios costeros. (PDOT PANGUA, 2012).

### 4. Flora

Al contar con seis pisos climáticos, la diversidad de flora también es abundante, ya que en una área se puede encontrar vegetación típica de los andes como es el caso de la chuquiragua (*Chuquiragajussieui*) hasta una de las especies representativas del sub trópico como es el caso del cacao(*Theobroma cacao L.*), también se encuentran especies frutales, herbáceas, ornamentales y medicinales, como se detalla a continuación:

**Cuadro N° 12:** Flora representativa del cantón Pangua

<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>USOS</b>
LAURACEAE	Aguacate	<i>Persea americana</i>	Alimento
MYRTACEAE	Arrayán	<i>Myrtuscommunis</i>	Industria
MUSACEAE	Banano	<i>Musa paradisiaca</i>	Alimento
AGAVACEAE	Cabuya	<i>Agave sisalana</i>	Industria
MALVACEAE	Cacao	<i>Theobroma cacao</i>	Industria
RUBIACEAE	Café	<i>Coffeaarabica</i>	Industria
POACEAE	Caña de azúcar	<i>Saccharumofficinarum</i>	Industria
ASTERACEAE	Chuquiragua	<i>Chuquiragajussieui</i>	Medicina
SOLANACEAE	Floripondio	<i>Brugmansia arbórea</i>	Medicina
FABACEAE	Frijol	<i>Phaseolusvulgaris</i>	Alimento
ANNONACEAE	Guanábana	<i>Annonamuricata</i>	Alimento
MYRTACEAE	Guayaba	<i>Psidiummontanum</i>	Alimento
RUTACEAE	Limón	<i>Citrus limón</i>	Alimento
ANACARDIACEAE	Mango	<i>Mangifera indica</i>	Alimento
MALVACEAE	Malva	<i>Malva neglecta</i>	Medicina
ROSACEAE	Mora	<i>Rubusglaucus</i>	Alimento
RUTACEAE	Naranja	<i>Citrus sinensis</i>	Alimento
SOLANACEAE	Naranjilla	<i>Solanumquitoense</i>	Alimento
ARECACEAE	Palma africana	<i>Elaeisqueineensis</i>	Industria
CARICACEAE	Papaya	<i>Carica papaya</i>	Alimento
RUTACEAE	Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	Medicina
AMARANTHACEAE	Quinoa	<i>Chenopodiumquinoa</i>	Alimento
SCROPHULARIACEAE	Quishuar	<i>Buddlejaincana</i>	Medicina
ADOXACEAE	Saúco	<i>Sambucusnigra</i>	Medicina
ASTERACEAE	Sigse	<i>Cortaderiajubata</i>	Medicina
PACIFLORACEAE	Taxo	<i>Passifloratarminiana</i>	Alimento
RUTACEAE	Toronja	<i>Citrus paradisi</i>	Alimento
EUPHORBIACEAE	Yuca	<i>Manihotesculenta</i>	Alimento
APICEAE	Zanahoria blanca	<i>Arracaciaxanthorrhiza</i>	Alimento

## 5. Fauna

En el siguiente cuadro se dan a conocer especies de mamíferos, aves y reptiles, siendo estos los más representativos en la zona.

**Cuadro N° 13:** Fauna representativa del cantón Pangua

<b>Familia</b>	<b>Nombre vulgar</b>	<b>Nombre científico</b>
Esciúridos	Ardilla	<i>Sciuruavulgaris</i>
Dasypodidae	Armadillo	<i>Dasypusnovemcinctus</i>
Picidae	Carpintero	<i>Campephilusimperialis</i>
Agoutidae	Guanta	<i>Agouti paca</i>
Accipitridae	Gavilán	<i>Accipiternisus</i>
Dasyproctidae	Guatusa	<i>Dasyproctapunctata.</i>
Lacértidos	Lagartija	<i>Podarcismuralis</i>
Cánidos	Lobo	<i>Canis lupus</i>
Turdidae	Mirlo	<i>Turdusmerula</i>
Ursidae	Oso de anteojos	<i>Tremarctosornatus</i>
Cracidae	Pava de monte	<i>Penelope Obscura</i>
Phasianidae	Perdiz	<i>Perdixperdix</i>
Astroblepidae	Prenadilla	<i>Astroblepusgrixalvii</i>
Felidae	Puma	<i>Puma concolor</i>
Didelphidae	Raposa	<i>Marmosa Regina</i>
Múridos	Ratón de campo	<i>Apodemussylvaticus</i>
Felidae	Tigrillo	<i>Leoparduspardalis</i>
Colúmbidos	Tórtola	<i>StreptopeliaRisoria</i>
Ramphastidae	Tucán	Spp no identificada
Cervidae	Venado	<i>Cervuselaphus</i>
Cánidos	Zorro	<i>Vulpesvulpes</i>

## 6. Ámbito político – administrativo

El cantón Pangua tiene una superficie de 723 Km<sup>2</sup>, que corresponden a cuatro parroquias, tres rurales y una urbana, siendo éstas: Sagrado Corazón de Jesús conocida como El Corazón (cabecera cantonal), Moraspungo, Ramón Campaña y Pinllopata. Siendo la más extensa Moraspungo con el 61% de la superficie total del cantón, seguida por la parroquia urbana El Corazón con el 22% del territorio.

## 7. Ámbito económico – productivo

Pangua es sin duda un territorio dedicado a la agricultura, cada año las tierras destinadas a esta labor se incrementan, esto significa que la frontera agrícola se está expandiendo rápidamente a gran parte de territorio que en la mayoría de los casos son bosques primarios.

En relación a la economía cantonal, el bajo rendimiento y calidad de las cosecha se debe al conocimiento incipiente sobre técnicas de cultivos, falta de sistemas de riego, sobre la explotación de los suelos por realizar monocultivos continuos y al uso no adecuado e indiscriminado de agroquímicos. (PDOT PANGUA, 2012).

A parte de ello otros problemas por los cuales el sector más importante en la economía del cantón atraviesa son:

- Escasez de crédito.
- Presencia de plagas y enfermedades.
- Mala calidad de semillas.
- Deficiente comercialización.
- Irregulares vías de acceso.
- Carencia de centros de acopio operativos y con precios estables.
- Falta de planificación de cultivos.
- Insuficiencia en la organización estratégica campesina.
- Mecanización agrícola.
- Limitado acceso al sistema de riego y drenaje.

### a. Agricultura

Los agricultores en esta zona poseen propiedades con una mediana capa arable, cuya superficie promedio es de 3 a 5 has; son tierras en proceso de desgaste por la erosión debido a sus pendientes pronunciadas.

La zona alta se dedica en su mayoría a la producción de mora *Rubusulmifolius*, frejol *Phaseolusvulgaris* L., en menor escala se tiene como maíz *Zea maysaverta*, papas

*Solanum tuberosum L.*, trigo *Triticum aestivum*, cebada *A. Hordeum Vulgare*, habas *Vicia faba*, melloco *Ullucustuberosus*, zanahoria *Daucus carota*, entre otras.

En la zona media, se destaca el cultivo de caña de azúcar *Saccharum officinarum*, así como diferentes tipos de pastos, entre estos se destaca la especie *Brachiaria Brizantha Hochst*, para alimentación de ganado bovino.

La zona baja presenta los rubros de mayor importancia que son: café *Coffea arabica L.*, críticos como la naranja *Citrus sinensis*, mandarina *Citrus nobilis*, toronja *Citrus paradisi*, plátano *Platanus occidentalis*, cacao *Theobroma cacao L.*, arroz *Oryza sativa. L.*, maíz *Zea mays aversa*, yuca *Yucca filamentosa*, maracuyá *Passiflora edulis*, aguacate *Persea americana*, papaya *Carica papaya*, entre otras.

En muchos casos el bajo rendimiento y calidad de la cosecha se debe al conocimiento incipiente sobre técnicas de cultivos, falta de sistemas de riego, sobre explotación de los suelos por realizar monocultivos continuos, y al uso no adecuado e indiscriminado de agroquímicos. (PDOT PANGUA, 2012).

## b. Ganadería

En lo que respecta a la producción ganadera del cantón de acuerdo al censo nacional agropecuario, se dispone de ganado vacuno, ganado porcino y aves de campo de planteles avícolas.

**Cuadro N° 14:** Producción ganadera

GANADERÍA EN PANGUA		
Tipo de ganado	Animales	Porcentaje
Ganado vacuno	20975	20,27%
Ganado porcino	6223	6,0% 1
Aves	76301	73,72%
<b>Total</b>	<b>103499</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** PDOT PANGUA, 2012

La producción ganadera del cantón Pangua está representada por el 73,73% de aves, 20,27% de ganado vacuno y tan solo el 6,01% de ganado porcino.



### c. Industria y manufactura

Los diferentes productos en los que se han especializado algunas zonas imprimen una lógica propia en los sistemas de comercialización, así sobresalen productos que son comercializados con mayor frecuencia e intensidad: la mora y el frejol en la parroquia Pinllopata, el aguardiente en Ramón Campaña, los animales menores y frutales de Moraspungo.

En cuanto a las actividades manufactureras se destacan trabajos en madera, contándose con diez talleres de ebanistería en el perímetro urbano, sin contar aquellas que existen en el área rural, las cuales para realizar sus productos extraen la madera de la zona alta del cantón, los árboles de mayor cotización son los de laurel *Laurusnobilis* L, guayacán amarillo *fabeburacrhyantha*.y caoba *Swieteniamacrophylla* King por brindar madera de alta durabilidad, la tala de éstos es realizada en bosques vírgenes, dicha extracción se práctica sin ningún control por parte de las autoridades vinculadas a esta actividad, no se cuenta con un programa de reforestación de las áreas afectadas, lo que deja el suelo vulnerable ante la erosión. El producto se fabrica bajo pedido de personas provenientes de diversos cantones que conocen la excelente labor que realizan los ebanistas del cantón.

Entre los procesos de relevancia de transformación de materia prima, se encuentran aquellas manufacturas que elaboran panela y aguardiente en las comunidades de la parroquia El Corazón, una parte de Moraspungo y por último dedicada a la producción exclusiva de aguardiente, la parroquia Ramón Campaña.

La producción de panela se comercializa en un 20% dentro del cantón, 40% a nivel provincial y el 40% restante a nivel nacional, en cuanto a la producción de aguardiente el 20% se vende localmente, otro porcentaje igual (35%) se comercializa a nivel de provincia y el 45% se expende a nivel de nación, la mora en un 35% se comercializa localmente, y el otro 65% provincialmente. (PDOT PANGUA, 2012).

#### d. Unidades socioeconómicas populares

Las Unidades Socioeconómicas Populares tales como los emprendimientos unipersonales, familiares, micro-unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, entre otros, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado contribuyen a la generación de empleo e ingresos para su auto subsistencia; estas unidades socioeconómicas son:

**Cuadro N° 15:** Unidades socioeconómicas.

<b>UNIDADES SOCIOECONÓMICAS</b>	<b>N° DE LOCALES EN EL ÁREA URBANA</b>	<b>N° DE LOCALES EN EL ÁREA RURAL</b>
Abarrotes	19	38
Agro insumo (bodega)	0	1
Agro veterinaria	0	1
Almacén de calzado	3	3
Almacén de ropa	3	5
Bazar (bazar, papelería)	5	8
Boutique	0	2
Cabinas telefónicas	3	8
Cantina	5	4
Carpintería	3	1
Compra de frejol	16	1
Compra, venta de cacao	0	2
Cyber- papelería	1	2
Depósito de aguardiente	4	2
Deposito - venta de gas	3	2
Duraluminio	1	0
Electrodomésticos	0	2
Embotelladora	1	0
Farmacia	2	5

<b>UNIDADES SOCIOECONÓMICAS</b>	<b>N° DE LOCALES EN EL ÁREA URBANA</b>	<b>N° DE LOCALES EN EL ÁREA RURAL</b>
Ferretería	1	2
Frigorífico	0	1
Funeraria	1	1
Gasolinera	1	2
Heladería	0	1
Hostal	0	1
Hotel	1	1
Insumos y productos veterinarios	1	1
Joyería	1	0
Lavadora de autos	1	0
Licorera	1	0
Lubricantes	0	2
Mecánica	3	4
Mini comisariato	0	1
Panadería	2	1
Peluquería	6	4
Pensión	1	0
Picantería	0	3
Prostíbulo	0	2
Radiotécnico	0	2
Recaudaciones (CNT)	1	0
Repuestos	0	2
Restaurante	9	11
Sastrería	2	0
Venta de agro insumos	0	1
Venta de aguardiente	0	2
Venta de arroz	5	0

<b>UNIDADES SOCIOECONÓMICAS</b>	<b>N° DE LOCALES EN EL ÁREA URBANA</b>	<b>N° DE LOCALES EN EL ÁREA RURAL</b>
Venta de calzado	3	2
Venta de motos	0	1
Venta de ropa	4	5
Vidriería aluminio	0	1
Víveres	3	3
Vulcanizadora	1	2

**Fuente:** GAD PANGUA (2012)

#### **e. Turismo**

##### **1) Territorio vinculado al desarrollo turístico.**

Pangua es considerado como un cantón netamente agrícola, su multiplicidad productiva está estrechamente relacionada con la variedad de pisos climáticos existentes, esto a su vez alberga una riqueza natural y cultural que merece ser aprovechada mediante la construcción de líneas de productos turísticos que permitan el desarrollo del cantón a través de la actividad turística.

La línea de producto más desarrollado al momento se encuentra localizado en el área rural (parroquia Moraspungo) que corresponde a la categoría ecoturismo y turismo de aventura según PIMTE 2014, es el sistema de cascadas del Zapanal o cascadas de La Envidia, seguido de Maravillas de Calope, sin embargo es preciso aclarar que la actividad turística que se ha venido desarrollando en estos lugares ha sido de una manera informal y eventual.

El agroturismo, la producción artesanal (aguardiente, panela), el turismo cultural (tolas y pucarás pre-incásicos), el Ecoturismo y turismo de aventura, marcan sin duda alguna la diferencia en lo que el “ Paraíso escondido de Cotopaxi”, oferta a los turistas; cabe recalcar, que existen otros sitios naturales que pueden formar parte de las líneas de productos turísticos, que necesitan una intervención oportuna y adecuada, pues tienen un potencial turístico interesante que lastimosamente no ha sido aprovechado hasta el momento.

Las perspectivas indican que existe una tendencia hacia la práctica del turismo comunitario y el turismo de aventura. (PDOT PANGUA, 2012).

## **2) Análisis del apoyo público y privado para el desarrollo turístico.**

La Municipalidad en administraciones anteriores descuidaron el desarrollo turístico cantonal, actualmente tanto la demanda local, regional, nacional e internacional ha despertado el interés de las autoridades, teniendo como objetivo, el inventario de atractivos turísticos, el diseño de una ruta turística y la implementación del Departamento de Turismo.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo junto al Municipio se encuentra colaborando en la elaboración de proyectos que impulsen el desarrollo del cantón, buscando concentrar el apoyo de todos los sectores, autoridades locales y regionales, para fortalecer la actividad turística en la zona. (PDOT PANGUA, 2012).

## **3) Desarrollo actual del turismo en la zona.**

El mejoramiento vial sin duda es uno de los elementos indispensables para que la actividad turística pueda desarrollarse, la carretera que conecta a la parte noroeste con el cantón la Maná indiscutiblemente es el futuro para que los turistas que vienen de las ciudades de Riobamba, Ambato, Latacunga puedan tener un acceso en mejores condiciones hacia el cantón en un tiempo menor del que toma actualmente.

## **4) Servicios turísticos**

En el cantón Pangua, existe pocos negocios que pueden prestar servicios turísticos en las diferentes categorías. De los cuales ninguno se encuentran registrados en el MINTUR, por tanto debería existir un control más exhaustivo por parte de las autoridades competentes, para que el desarrollo de sus actividades se mantenga dentro de los rangos de calidad a fin de satisfacer las necesidades de la demanda.

A continuación se presenta un listado de los prestadores de servicio relacionados con el turismo, datos que fueron tomados de la base catastral de patentes del Municipio de Pangua.

**Cuadro N° 16:** Servicio de alojamiento en el cantón Pangua.

<b>HOTELES</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>SERVICIOS ADICIONALES</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>TELÉFONO</b>
Cotopaxi	34	Restaurant, garaje, salón de actos, discoteca	Luis Benedicto Tovar y Simón Bolívar (El Corazón)	2684- 184
Costa Cali	55	Garaje	Primero de Junio y Luis Domínguez (Moraspungo)	2680- 364
Galo Carrillo	41	Restaurant, garaje.	Gral. Enrique Gallo y Simón Bolívar (El Corazón)	2684-028
<b>HOSTALES</b>				
Hostal Herminia	20	Solo el servicio de alojamiento	Primero de Junio y 24 de Septiembre (Moraspungo)	2680-147

Existen 4 establecimientos de alojamiento con una capacidad de 150 plazas diarias.

**Cuadro N° 17:** Servicio de alimentación, bares y diversión en el cantón Pangua.

<b>Nº</b>	<b>RESTAURANTES</b>	<b>PLAZAS</b>
<b>1</b>	Pollo sabrosón (El Corazón)	35
<b>2</b>	Galo Carrillo (El Corazón)	45
<b>3</b>	Hotel Cotopaxi (El Corazón)	35
<b>4</b>	El Chavo (El Corazón)	25
<b>5</b>	Dianita (El Corazón)	50
<b>6</b>	El Papi Carlitos (El Corazón)	30
<b>7</b>	El Gato (Moraspungo)	50
<b>8</b>	Sra. Laura Ortiz Campaña (Moraspungo)	30
<b>Nº</b>	<b>BARES/ KARAOKES/ DISCOTECAS</b>	<b>PLAZAS</b>
<b>1</b>	Caña Brava (El Corazón)	50
<b>2</b>	Athila Bar (El Corazón)	50
<b>3</b>	Cumbres bar (Solo en épocas festivas)	80
<b>4</b>	La Molienda (Solo en épocas festivas)	80
<b>Nº</b>	<b>COMPLEJOS TURÍSTICOS</b>	<b>PLAZAS</b>
<b>1</b>	Maravillas de Calope	50
<b>2</b>	Rancho Escondido	30
<b>3</b>	Cascadas del Zapanal (cabaña del tobogán del amor )	-*****

Existen 8 restaurantes (300 plazas), 4 bares (216 plazas) y 3 complejos turísticos (80 plazas).

Las actividades y atractivos turísticos a nivel cantonal se encuentran mínimamente desarrollados, los eventos que se programan son únicamente en las épocas de festividades.

La planta turística y su equipamiento en las instalaciones se encuentran en un nivel de desarrollo bajo, ya que han existido pocos inversionistas locales interesados en el tema, los mismos que se encuentran brindando servicios turísticos a nivel local. En el sector hotelero la demanda para este tipo de servicios es insuficiente en épocas de festividades, el resto del año la tasa de ocupación es muy baja (no se registran datos que determine el porcentaje).

Todos los establecimientos de alojamiento necesitan incrementar servicios adicionales como: restaurant, garaje, entre otros, además de recibir capacitaciones en hotelería y atención al cliente.

En el servicio de alimentación los propietarios y empleados de los establecimientos necesitan una capacitación en cuanto a la preparación y el expendio de alimentos y bebidas.

Con respecto a los sitios de recreación y diversión existen muy pocos, se pueden encontrar sitios donde se dan la pelea de gallos, juegos organizados de barajas que en las tardes concentra a gran parte de los adultos mayores, el ecuavoley, un bar karaoke y tres billas, son los lugares donde propios y extraños acuden a divertirse en las noches, una gran parte de la juventud concurre a los centros de diversión y balnearios del cantón Quinsaloma provincia de Los Ríos. La infraestructura es bastante aceptable en la zona urbana y en una parte en las zonas rurales.



## B. ESTUDIO DE MERCADO

### 1. Universo de estudio

El universo de estudio para la demanda está constituido por el total de los turistas nacionales y extranjeros que llegaron de visita al Parque Nacional Cotopaxi (P.N.C.) y Parque Histórico de Guayaquil (P.H.G.).

De acuerdo al boletín de estadísticas turísticas 2006-2010 el número de turistas que visitaron el P.N.C. en el año 2010 fue de 95.972 turistas, cifra que estuvo representada por el 51% de turistas nacionales y 49% de turistas extranjeros.

Mientras que Departamento de Marketing del P.H.G. señala que en el año 2011 recibió a 200.895 de esto el 98% corresponde a turistas nacionales y el 2% son turistas extranjeros.

**Cuadro N° 18:** Ingreso de Turistas Nacionales y Extranjeros que visitaron en el Parque Nacional Cotopaxi en el año 2010 y Parque Histórico de Guayaquil en el año 2010.

LUGAR	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL
Parque Nacional Cotopaxi	49.021	46.951	95.972
Parque Histórico de Guayaquil	196.184	4.711	200.895
<b>Total</b>	<b>245.205</b>	<b>51.662</b>	<b>296.867</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>83</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

**Fuente:** BOLETÍN DE ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS 2006-2010 Y DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS DEL PARQUE HISTÓRICO DE GUAYAQUIL (2010).

De acuerdo al cuadro N° 18 se tiene que el universo de estudio es de 296.867 entre turistas nacionales y extranjeros.

### a) Tamaño de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula propuesta por Canavos (1998), dispuesta a continuación:

$$n = \left( \frac{N * p * q}{(N - 1) * \left( \frac{e}{z} \right)^2 + (p * q)} \right)$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo (296.867)

p= Probabilidad de ocurrencia (0,5)

q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

e= Margen de error (0,08)

z= Nivel de confianza (1,75)

$$n = \left( \frac{296.867 * 0,5 * 0,5}{(296.867 - 1) * \left( \frac{0,08}{1,75} \right)^2 + (0,5 * 0,5)} \right)$$

$$n = 120$$

De acuerdo al cálculo realizado a través de la fórmula antes mencionada, tenemos que el número de encuestas a aplicarse en los dos sitios turísticos es de 120, distribuidos de la siguiente manera de acuerdo a los porcentajes de participación en visitas.

## 2. Análisis de la demanda nacional y extranjera

### 1) Demanda nacional

#### a) Variables demográficas

##### i. Género de los turistas nacionales

**Cuadro N°19:** Género de los turistas nacionales.

<b>GENERO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Femenino	40	41
Masculino	57	59
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

El 41% representan al género femenino y un 59% al género masculino.

##### ii. Edad de los turistas nacionales

**Cuadro N°20:** Edad de los turistas nacionales.

<b>AÑOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
15 a 26	5	5
27 a 38	33	34
39 a 50	25	26
51 a 62	23	24
63 a 74	11	11
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

El 34% de los visitantes se encuentran en el rango de edad de 27 a 38 años, el 26% de 39 a 59 años, el 24% de 51 a 62 años, el 11% de 63 a 74 años finalmente el 5% de 15 a 26 años. Como se puede observar la mayoría de turistas se encuentran en un rango de edad comprendido entre 27 a 38 años, lo que indica que los productos a ofertarse deben tener los elementos necesarios para cubrir las necesidades de tan importante segmento, sin descuidar a

aquellos turistas que tiene entre 39 a 50 años de edad por ser un segmento muy significativo ya que este representa el 26% del total de la demanda.

### iii. Nivel de educación de los turistas nacionales

**Cuadro N°21:** Nivel de educación de los turistas nacionales.

INSTRUCCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Secundaria	5	5
Superior	77	79
Post grado	15	16
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

De los 97 turistas se establece que el 79% cuenta con instrucción superior, el 16% posee estudios de post - grado y el 5 % tiene instrucción secundaria.

### iv. Ocupación de los turistas nacionales

**Cuadro N°22:** Ocupación de los turistas nacionales.

ACTIVIDAD	RFECUENCIA	PORCENTAJE
Estudia	16	17
Trabaja	45	46
Estudia y trabaja	28	29
Jubilado	8	8
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

El 46% de los turistas nacionales trabajan, el 29% estudian y trabajan, el 17% solo se dedican a estudiar y tan solo el 8% son jubilados.

## b) Variables socio demográficas

### i) Motivación de visita de los turistas nacionales

**Cuadro N°23:** Motivo de visita de los turistas nacionales.

MOTIVACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Distracción	57	59
Trabajo	4	4
Estudio	33	34
Salud	3	3
Negocios	0	0
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

El motivo de visita por distracción representa el 59% en áreas protegidas, el 34% por estudios, trabajo un 4%, salud el 3% y una notable ausencia por negocios.

### ii) Acompañante de viaje de los turistas nacionales

**Cuadro N°24:** Acompañante de viaje de los turistas nacionales.

PERSONAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo/a	12	13
Con familia	16	16
Con amigos	49	50
Con pareja	20	21
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

El 50% de los turistas viajan acompañados de sus amigos, el 21% viajan con su pareja, el 16% con la familia y tan solo el 13% lo hacen solas/os.

### iii) Número de acompañantes de los turistas nacionales

**Cuadro N°25:** Número de acompañantes de los turistas nacionales.

NÚMERO DE PERSONAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	13	13
2	20	21
3	53	55
4	8	8
>5	3	3
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

El 55% de los turistas nacionales viajan acompañados de tres personas, un 21% viaja con dos personas, el 13% viaja con una persona, el 8% lo hacen en compañía de cuatro y tan solo el 3% acompañado de más de cinco personas.

### iv) Gasto promedio diario de los turistas nacionales

**Cuadro N°26:** Gasto promedio de los turistas nacionales.

CANTIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$20-30	47	45
\$ 31-41	23	24
\$42-52	14	14
\$53-63	8	8
\$64-74	7	7
\$75-85	2	2
\$>85	0	0
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

El 45% de los turistas nacionales realiza un gasto diario promedio de 20 – 30\$, el 24% de los turistas gasta entre 31– 41\$, el 14% lo hace de 42– 52\$, el 8% de 53 – 63\$, el 7% de 64 – 74\$, tan solo el 2 % gasta de 75\$ – 85\$ y ningún turista gasta en promedio diariamente más de \$85.

**v) Conocimiento del cantón Pangua por parte de los turistas nacionales**

**Cuadro N°27:** Conocimiento del cantón Pangua por parte de los turistas nacionales.

CONOCIMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	5
NO	92	95
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

Este cuadro indica que el 95% de los turistas nacionales no conocen el cantón Pangua en la provincia de Cotopaxi, mientras que tan solo el 5% lo conoce.

**vi) Turistas nacionales que estarían interesados en conocer el cantón Pangua**

**Cuadro N°28:** Turistas nacionales que estarían interesados en conocer el cantón Pangua.

ACEPTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	80	82
NO	17	18
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

El 82% de los turistas nacionales estarían gustosos de conocer el cantón Pangua en la provincia de Cotopaxi, mientras que el 18% no está interesado en conocerlo.

**vii) Estacionalidad de visitas al cantón Pangua de los turistas nacionales**

**Cuadro N°29:** Estacionalidad de visitas al cantón Pangua de los turistas nacionales

<b>MES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Enero	13	13
Febrero	5	5
Marzo	5	5
Abril	3	3
Mayo	3	3
Junio	6	6
Julio	17	18
Agosto	21	23
<b>MES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Septiembre	3	3
Octubre	5	5
Noviembre	5	5
Diciembre	11	11
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

El cuadro No28 indica que el 23% de los turistas nacionales le gustaría visitar el cantón Pangua en el mes de Agosto, al 18% en Julio, en Enero el 13%, Diciembre 11%, Junio el 6%, Febrero, Marzo, Octubre y Noviembre corresponde a un 5%, Abril, Mayo y Septiembre al 3%.

**viii) Preferencia por líneas de productos turísticos de los turistas nacionales**

**Cuadro N°30:** Tipo de turismo que les gustaría practicar a los turistas nacionales.

<b>LÍNEAS DE PRODUCTOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Turismo de aventura	20	21
Eco. Turismo de naturaleza	21	22
Turismo cultural	10	10
Turismo comunitario	16	16
Agroturismo	8	8
Turismo religioso	10	10
Turismo de salud	12	13
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>



El cuadro No 30 indica que el 22% de los turistas les gustaría practicar turismo de naturaleza cuando visiten el cantón Pangua y a un 21% les gustaría turismo de aventura.

#### ix) Actividades de aventura de los turistas nacionales

**Cuadro N°31:** Actividades de aventura preferidas por los turistas nacionales.

ACTIVIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pesca deportiva	44	15
Caminata	47	16
Canyoning	67	23
Aviturismo	8	3
Tubbing	70	24
Cabalgata	11	4
Ciclismo	44	15
<b>Total</b>	<b>291</b>	<b>100</b>

Los turistas eligieron tres de las siete opciones, teniendo como resultado que el 24% tiene un gran interés por practicar tubing, 23% canyoning, 16% caminata, 15% pesca deportiva y ciclismo, 4% cabalgata y tan solo el 3% presenta un interés por realizar aviturismo.

#### x) Preferencia por actividades complementarias de los turistas nacionales

**Cuadro N°32:** Actividades complementarias preferidas por los turistas nacionales.

ACTIVIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Visita a comunidades	61	21
Visita a fincas	73	25
Visita a sitios arqueológicos	76	26
Elaboración artesanal de aguardiente y panela	81	28
<b>Total</b>	<b>291</b>	<b>100</b>

El 28% de los turistas nacionales se inclinan por conocer cuál es el proceso para la elaboración artesanal del aguardiente y panela, el 26% prefiere visita a sitios arqueológicos – históricos, un 25% le gustaría visitar fincas y el 21% visitaría las comunidades.

#### **xi) Tiempo de estancia de los turistas nacionales**

**Cuadro N°33:** Tiempo de estancia de los turistas nacionales en Pangua.

<b>DÍAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1 día	10	10
2 días	44	45
3 días	28	29
>3 días	15	16
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

En el cuadro No 32 indica que el 45% estaría dispuesto a visitar Pangua en dos días, el 29% lo harían en tres días, el 16% lo harían por más de tres días y tan solo el 10% lo harían en un día.

#### **xii) Preferencias en el tipo de hospedaje de los turistas nacionales**

**Cuadro N°34:** Tipo de hospedaje que prefieren los turistas nacionales.

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Hotel	33	34
Hostería	31	32
Cabañas	17	18
Camping	16	16
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

El 34% de turistas nacionales, prefieren hospedarse en un hotel, el 32% en una hostería, el 18% en cabañas y tan solo el 16% les gustaría un tipo de hospedaje no convencional como es el alojamiento en tiendas de campaña.

**xiii) Preferencias en el tipo de alimentación de los turistas nacionales**

**Cuadro N°35:** Tipo de alimentación que prefieren los turistas nacionales.

<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Típica de la zona	43	45
Nacional	33	34
Vegetariana	13	13
Internacional	8	8
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

A un 45% le gustaría degustar comida típica de la zona, 34% prefiere comida nacional, 13% comida vegetariana y tan solo el 8% comida internacional.

**xiv) Forma de pago de los turistas nacionales**

**Cuadro N°36:** Forma de pago de los turistas nacionales.

<b>FORMA DE PAGO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Efectivo	73	75
Tarjeta de crédito	24	25
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

De acuerdo al cuadro N°34, el 75% de los turistas nacionales realiza sus pagos en efectivo y el 25% lo hace a través de tarjeta de crédito.

**xv) Medios de información más utilizados por los turistas nacionales**

**Cuadro N°37:** Medios de información utilizados por los turistas nacionales.

<b>MEDIOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Guía, revistas de turismo	16	17
Internet	29	40
Amigos y/o familiares	39	30
TV	13	13
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

Los medios de información utilizados por los turistas nacionales son: a través del internet 40%, amigos y/o familiares el 30%, guías y revistas de turismo el 17%, y tan solo el 13% a través de la TV.

**c) Perfil del turista nacional**

El turista nacional pertenece al sexo masculino (59%) y femenino (41%), se encuentran en un rango de edad que está entre 27 y 38 años (34%), con un nivel de educación superior (79%), trabajan (46%).

La mayoría de turistas nacionales viajan por distracción (59%), suelen viajar en compañía de amigos (50%) con tres acompañantes (55%), tiene un gasto promedio diario de entre \$20 a \$30 (45%).

El turista nacional no conoce el cantón Pangua (95%), pero les gustaría conocerlo (82%) en el mes de Agosto (23%) y Julio (18%), la práctica del turismo de naturaleza (22%), además muestran un gran interés por practicar turismo de aventura (21%) con actividades como: tubing (24%), canyoning (23%), caminata (16%), ciclismo y pesca deportiva (15%), complementando con actividades como: visita a los sitios donde elaboran de manera artesanal el aguardiente y panela (28%), visitar los sitios arqueológicos – históricos (26%), que a su vez prefieren hospedarse en hoteles (34%) y hosterías (32%), para su alimentación

prefieren comida típica de la zona (45%) todo esto en una estancia de dos (45%) y tres días (29%).

Los medios de información son internet (40%), por recomendación de sus amigos y/o familiares (30%) y sus pagos los realizan en efectivo (75%).

## 2) Demanda extranjera

### a) Variables demográficas

#### i) Procedencia de los turistas extranjeros

**Cuadro N°38:** Procedencia de los turistas extranjeros.

PAÍS DE ORIGEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Canadá	5	23
Estados Unidos	7	30
España	2	10
Francia	6	25
Gran Bretaña	3	12
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

La mayoría de los turistas extranjeros provienen de Estados Unidos: 30%, Francia: 25%, Canadá: 23%, Gran Bretaña: 12% y España: 10%. Datos que indican que el mercado objetivo para Ecuador son: Estados Unidos, Francia y Canadá

## ii) Género de los turistas extranjeros

**Cuadro N°39:** Género de los turistas extranjeros.

<b>GENERO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Femenino	10	45
Masculino	13	55
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

El 55% de los turistas extranjeros pertenecen al sexo masculino y el 45% son de sexo femenino.

## iii) Edad de los turistas extranjeros

**Cuadro N°40:** Edad de los turistas extranjeros.

<b>AÑOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
15 a 26	2	10
27 a 38	6	26
39 a 50	7	30
51 a 62	5	22
63 a 74	3	12
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

El 30% de los turistas extranjeros se encuentran en un rango de edad de 39 a 50 años, el 26% de 27 a 38 años, el 22% de 51 a 62 años, el 12% de 63 a 74 años y finalmente el 10% de 15 a 26 años.

**iv) Nivel de educación de los turistas extranjeros**

**Cuadro N°41:** Nivel de educación del turista extranjero.

<b>INSTRUCCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Secundaria	1	3
Superior	10	42
Post grado	13	55
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

El 55% de los turistas tienen un post - grado, estudios superiores 42% e instrucción secundaria un 3%.

**v) Ocupación de los turistas extranjeros**

**Cuadro N°42:** Ocupación del turista extranjero.

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Estudia	1	4
Trabaja	12	52
Estudia y trabaja	4	18
Jubilado	6	26
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Los resultados reflejan que el 52% de las personas trabajan, el 26% son jubilados, 18% estudian y trabajan y tan solo el 4% son estudiantes.

#### d) Variables socio demográficas

##### i) Motivación de visita de los turistas extranjeros

**Cuadro N°43:** Motivo de visita de los turistas extranjeros.

MOTIVACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Distracción	13	53
Trabajo	2	9
Estudio	3	14
Salud	1	6
Negocios	4	18
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

El 53% de los turistas extranjeros viajan por distracción, el 18% negocios, por trabajo un 9%, el 14% por estudio y el 6% por salud.

##### ii) Acompañante de viaje de los turistas extranjeros

**Cuadro N°44:** Acompañante de viaje de los turistas extranjeros.

PERSONAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo/a	8	34
Con familia	3	13
Con amigos	5	23
Con pareja	7	30
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

De los turistas extranjeros el 34% viajan solos, el 30% acompañados de su pareja, el 23% con sus amigos y tan solo el 13% con la familia.



### iii) Gasto promedio diario de los turistas extranjeros

**Cuadro N°45:** Gasto promedio diario de los turistas extranjeros.

CANTIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$20-30	3	13
\$31-41	4	17
\$42-52	6	26
\$53-63	7	30
\$64-74	1	5
\$75-85	0	0
>\$85	2	9
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

El 30% de los turistas extranjeros realiza un gasto diario promedio de 53 -63\$, el 26% de 42-52\$, el 17% de 31-41\$, el 13% de 20-30\$, el 9% > 85\$ y el 5% de 64 -74\$.

### iv) Conocimiento del destino por parte de los turistas extranjeros

**Cuadro N°46:** Turistas extranjeros que conocen el cantón Pangua.

CONOCIMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0
NO	23	100
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Como se puede observar de todos los turistas extranjeros ninguno conoce el cantón Pangua en la provincia de Cotopaxi.

### v) Aceptación de los turistas extranjeros para conocer el cantón Pangua

**Cuadro N°47:** Turistas extranjeros que les gustaría conocer el cantón Pangua.

ACEPTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	83
NO	3	15
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Del total de los turistas extranjeros, al 85% les gustaría conocer el Cantón Pangua, mientras que a un 15% no está interesado.

**vi) Estacionalidad de visita por parte de los turistas extranjeros al cantón Pangua**

**Cuadro N°48:** Mes del año que los turistas extranjeros visitarían Pangua

MES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Enero	0	0
Febrero	1	4
Marzo	0	0
Abril	0	0
Mayo	0	0
Junio	2	9
Julio	5	22
Agosto	9	39
Septiembre	0	0
Octubre	0	0
Noviembre	2	9
Diciembre	4	17
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Los turistas extranjeros prefieren viajar en el mes de Agosto (39%), Julio el 22%, Diciembre el 17%, Noviembre el 9% y Febrero el 4%, en los meses restantes no presentan interés por realizar viajes.

**vii) Preferencia por líneas de productos turísticos a los turistas extranjeros**

**Cuadro N°49:** Tipo de turismo que les gustaría practicar a los turistas extranjeros.

LÍNEAS DE PRODUCTOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo de aventura	6	26
Eco. Turismo de naturaleza	10	43
Turismo cultural	2	9
Turismo comunitario	1	4
Agroturismo	0	0
Turismo religioso	0	0
Turismo de salud	4	18
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Mayormente al 43% les gustaría practicar turismo de naturaleza y al 26% turismo de aventura.

**viii) Preferencia por la práctica de actividades de aventura por turistas extranjeros**

**Cuadro N°50:** Actividades de aventura preferidas por los turistas extranjeros.

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Pesca deportiva	6	9
Caminata	14	20
Canyoning	6	9
Aviturismo	18	26
Tubbing	9	13
Cabalgata	4	6
Ciclismo	12	17
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100</b>

Los turistas eligieron tres de las siete opciones presentadas, teniendo como resultado que el 26% de los turistas extranjeros les gustaría la práctica del aviturismo como una actividad de aventura, al 20% caminatas, al 17% ciclismo, al 13% tubing, al 9% canyoning - pesca deportiva y tan solo al 6% cabalgata.

**ix) Preferencia de los turistas extranjeros por actividades complementarias**

**Cuadro N°51:** Actividades complementarias que les gustaría realizar a los turistas extranjeros.

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Visita a comunidades	18	26
Visita a fincas	15	22
Visita a sitios arqueológicos	16	23
Elaboración artesanal de aguardiente y panela	20	29
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100</b>

Los turistas seleccionaron tres de las cuatro opciones presentadas, de los cuales al 29% de los turistas les gustaría tener como actividad complementaria la visita a los sitios donde se elabora artesanalmente el aguardiente y la panela, al 26% visita a comunidades, al 23% visita a sitios históricos - arqueológicos y al 22% visita a fincas.

#### x) Tiempo de estancia de los turistas extranjeros

**Cuadro N°52:** Tiempo de estancia de los turistas extranjeros.

DÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 día	1	4
2 días	5	22
3 días	11	48
>3 días	6	26
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

De los turistas extranjeros, el 48% estaría dispuesto a recorrer el Cantón Pangua en tres días, el 26% lo harían en más de tres días, el 20% permanecerían dos días y tan solo el 6% lo harían en un día.

#### xi) Preferencias de los turistas extranjeros en el tipo de hospedaje

**Cuadro N°53:** Tipo de hospedaje que prefieren los turistas extranjeros.

ESTABLECIMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hotel	11	48
Hostería	1	4
Cabañas	3	13
Camping	8	35
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

48% de los turistas extranjeros les gustaría hospedarse en un hotel, el 35% prefiere hospedaje no convencional como las tiendas de campaña, el 13% en cabañas y tan solo el 4% en hosterías.

**xii) Preferencias de los turistas extranjeros en el tipo de alimentación**

**Cuadro N°54:** Tipo de alimentación que les gustaría degustar a los turistas extranjeros.

ALIMENTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Típica de la zona	5	22
Nacional	3	13
Vegetariana	12	52
Internacional	3	13
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Los turistas extranjeros prefieren incluir en su alimentación comida vegetariana (52%), comida típica de la zona el 22% y el 13% prefiere comida nacional e internacional.

**xiii) Forma de pago de los turistas extranjeros**

**Cuadro N°55:** Forma de pago de los turistas extranjeros.

FORMA DE PAGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Efectivo	16	69
Tarjeta de crédito	7	31
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

De acuerdo al cuadro N°53, los turistas extranjeros realizan sus pagos en efectivo (69%) y el 31% lo hacen a través de tarjeta de crédito.

**xiv) Medios de información más utilizados por los turistas extranjeros**

**Cuadro N°56:** Medios de información que utilizan los turistas extranjeros.

MEDIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guía, revistas de Turismo	4	17
Internet	10	44
Amigos y/o familiares	7	30
TV	2	9
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Los turistas extranjeros se informan a través de: internet 44%, por amigos y/o familiares 30%, a través de guías y revistas de turismo el 17% y por medio de la TV tan solo el 9%.

#### **e) Perfil de turista extranjero**

El turista extranjero proviene de Estados Unidos (30%), Francia (25%), Canadá (23%), Gran Bretaña el (12%) y España (10%), son turistas de sexo masculino y femenino, se encuentran en un rango de edad de 39 y 50 años (30%), tienen post - grado como nivel de educación (55%) y trabajan (52%).

La principal motivación de los turistas extranjeros para realizar un viaje es la distracción (53%), suelen viajar solos (34%), con un gasto promedio diario de entre 53 a 63\$ (30%).

El turista extranjero no conoce el cantón Pangua, pero les gustaría conocer (85%) en el mes de Agosto (39%) y Julio (22%), se inclinan por el turismo de naturaleza (43%), muestran un gran interés por la práctica del turismo de aventura (26%) realizando actividades como: aviturismo (26%), caminata(20%), ciclismo(17%), tubing (13%), canyoning (9%) complementando con otras como actividades como: visita a los lugares de elaboración artesanal de aguardiente y panela (29%), visita a comunidades (26%) y visita a sitios arqueológicos históricos (23%). Para pernoctar refieren hoteles (48%) y camping (35%), para su alimentación eligen comida vegetariana (52%) y típica de la zona (22%), esto en una estancia de tres (48%) y más de tres días (26%).

Los medios de información turística son: internet (44%), por recomendación de sus amigos y/o familiares (30%) y por último sus pagos los realizan en efectivo (69%).

### **5. Análisis de la oferta**

La actividad turística del cantón Pangua a pesar de su potencialidad, no ha tenido un desarrollo dinámico, esto se debe a la ausencia de proyectos turísticos por parte del sector público, comunitario y privado, con respecto a este último existen contados proyectos, los mismos que han tenido una promoción y difusión fuera del cantón, esto se debe al mal estado

de las vías que une a las parroquias del cantón Pangua con los dos sitios turísticos más reconocidos, razón por la cual los turistas que visitan los atractivos proceden de los cantones aledaños como La Maná, Pujilí, con mayor afluencia en fines de semana y feriados.

A pesar de la realidad que vive el cantón, el interés de las autoridades y de la población por hacer que el Paraíso Escondido de Cotopaxi sea dado a conocer a nivel nacional, cada vez va tomando fuerza, esto se ve reflejado en la gestión de autoridades y habitantes por hacer de la actividad turística una alternativa para el desarrollo económico del cantón.

Las actividades y atractivos turísticos a nivel cantonal se encuentran mínimamente desarrollados, los eventos que se programan son únicamente en las épocas de festividades.

Mediante la recopilación de fuentes de información primaria y secundaria se procedió al análisis de la oferta actual, que se realizó a nivel del sistema turístico en base a los siguientes componentes: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

#### **a. Atractivos turísticos**

Hasta el momento existen un total de 23 atractivos identificados y jerarquizados, de los cuales el 60% se encuentra en la categoría de manifestación cultural y el 40% en la categoría de sitios naturales, a pesar de la riqueza natural y cultural presente en los atractivos existen otros factores que influyen en la jerarquización de los sitios tales como: el estado de conservación, acceso, servicios, el reconocimiento a nivel local, provincial, nacional e internacional de los sitios, entre otros, razón por la cual la jerarquía alcanzada de los atractivos es de II y I, dicha puntuación mejorará una vez que los atractivos identificados sean dotados de las facilidades turísticas necesarias para que puedan ser visitados.

**b. Identificación y descripción de los sitios turísticos**

**1) Área 01: Zona Baja (Moraspungo, Las Juntas, La Envidia, Guapara, Calope de Garrido, Santa Rosa Alta, El Limón, Jesús del Gran Poder)**

**Cuadro N°57:** Sitios turísticos en la zona baja de influencia para la práctica de actividades de aventura conectado a otras líneas de productos.

LÍNEAS DE PRODUCTO	ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZARSE EN LOS ATRACTIVOS	SERVICIOS TURÍSTICOS
✓ Turismo de aventura. ✓ Ecoturismo y turismo de naturaleza.	Cascadas del Zapanal	Parroquia: Moraspungo  Altitud : 300 Longitud: 696093 Latitud: 9888858	En la línea de turismo y aventura tiene potencialidad para la práctica del <u>cayoning</u> en una cascada que posee un tobogán con una caída de 20m, de dificultad media de acuerdo a la metodología de Miranda Mauricio 2010, otra actividad es el <u>tubbing</u> , natación en la poza de la misma cascada con una profundidad de 7 metros, el <u>aviturismo</u> también tiene su espacio, sin duda la observación de flora y fauna en el sitio da lugar para la práctica de turismo de naturaleza. Para	En la actualidad existe una cabaña atendida por su propietario, quien brinda el servicio de guianza y alimentación.



LÍNEAS DE PRODUCTO	ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZARSE EN LOS ATRACTIVOS	SERVICIOS TURÍSTICOS
			recorrer el sistema completo de cascadas, se necesita caminar 45 minutos aproximadamente.	
✓ Turismo de Aventura. ✓ Turismo Cultural.	Piedra de la Cruz	Parroquia: Moraspungo  Altitud : 126 Longitud: 691088 Latitud: 9876415	Esta piedra está cubierta por petroglifos (tallados en piedra), hasta la actualidad no se han realizado estudios que describan el origen de los grabados, pero permite al visitante hacer su propia interpretación, existe tres piedras con diferentes grabados. El turista puede relajarse practicando <b><u>natación</u></b> y/o realizar una <b><u>caminata</u></b> por el sector.	No existen aún.
✓ Deportes y aventura  ✓ Ecoturismo y turismo de naturaleza	Bosque primario La Mariela	Parroquia: Moraspungo  Altitud : 1110 Longitud: 70459 Latitud: 9880218	Una <b><u>caminata</u></b> por el bosque de neblina primario, <b><u>canyonig</u></b> a través de una cascada formada por láminas de roca ubicadas de forma horizontal, con una altura aproximada de 18 metros, el bosque es el hábitat ideal de una variedad de flora y fauna, lo que es aprovechado para la práctica del <b><u>aviturismo</u></b> .	El propietario es quien brinda el servicio de guianza.
✓ Agroturismo ✓ Turismo de	Maravillas de Calope	Parroquia: Moraspungo	El complejo turístico ofrece un recorrido por su plantación de café, cacao, naranja, mango,	Existe el servicio de guianza,

LÍNEAS DE PRODUCTO	ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZARSE EN LOS ATRACTIVOS	SERVICIOS TURÍSTICOS
deportes		Altitud : 210 Longitud: 692859 Latitud: 9889268	guanábana, banano, aguacate, naranja entre otros, permite la práctica de deportes <b><u>fútbol, vóley natación, pesca deportiva</u></b> y concluir con unos platos exquisitos que combinan los productos orgánicos que se cultivan en la propiedad, además se pueden comprar artesanías realizadas con semillas tales como collares y pulseras.	alimentación y próximamente de hospedaje en sus cabañas ecológicas.

## 2) Área 02: Zona Media Alta ( El Corazón, Yasauchó y Padre Huasi)

**Cuadro N°58:** Sitios turísticos en la zona media alta de influencia para la práctica de actividades de aventura conectado a otras líneas de productos.

LÍNEAS DE PRODUCTO	ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	SERVICIOS TURÍSTICOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo Cultural</li> <li>✓ Agroturismo</li> <li>✓ Turismo de aventura</li> </ul>	Producción artesanal de panela y aguardiente	En toda la parroquia El Corazón	<u><b>Cabalgata</b></u> desde la carretera hasta los lugares donde se realiza la producción artesanal de panela, se puede recorrer las plantaciones de caña de azúcar, aprender cómo se elabora la panela con herramientas artesanales y su empaquetamiento para la comercialización. Se puede llegar a los trapiches donde se produce el aguardiente, continuando con el <u><b>recorrido a caballo</b></u> se llega a los cafetales y se conoce cuáles son las características del café de altura que por cierto es considerado como uno de los mejores productos de exportación de Pangua hacia el mercado Colombiano.	Servicio de guianza por parte de los dueños de los trapiches.

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo Cultural</li> <li>✓ Turismo de aventura</li> </ul>	Churo Pucará	Parroquia: El Corazón  Altitud: 3617 Longitud: 727190 Latitud: 9868466	El <b>trekking</b> a éste espectacular tambo, dura seis horas entre ir y volver, el Churo Pucará fue un sitio de observación estratégico utilizado por la civilización pre incásica, tiene forma de un caracol, desde ahí se puede observar la región costa. Este lugar es muy visitado por los Yachas como centro ceremonial; también, se puede pernoctar en tiendas de campaña.	No existe infraestructura aún.
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo de aventura</li> <li>✓ Ecoturismo y turismo de naturaleza</li> </ul>	Árbol de la roca	Parroquia: El Corazón  Altitud: 1778 Longitud: 717032 Latitud: 9873718	Con la práctica del ciclismo de montaña, se puede visitar este atractivo que se encuentra en la vía El Corazón- Pangua, se trata de un árbol que está fundido en una roca, el mismo que posee raíces que miden 5 metros de alto y están adheridas a la roca.	No existe infraestructura aún.

### 3) Área 03: Zona Alta ( Siguidaza - Pinllopata)

**Cuadro N°59:** Sitios turísticos en la zona alta de influencia para la práctica de actividades de aventura conectado a otras líneas de productos.

LÍNEAS DE PRODUCTO	ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	SERVICIOS TURÍSTICOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo de aventura</li> <li>✓ Cultural</li> <li>✓ Ecoturismo y turismo de naturaleza</li> </ul>	Rancho escondido	<p>Parroquia: Pinllopata</p> <p>Altitud 2699</p> <p>Longitud: 724637</p> <p>Latitud: 9873126</p>	<p><b><u>Pesca deportiva, trekking</u></b> Se pueden practicar estas actividades en el bosque primario, el cual está adherido al Programa Socio Bosque del Gobierno Nacional, allí se puede observar una gran variedad de flora y fauna. El turista puede tomar un baño de <b><u>energización</u></b> en aguas cristalinas perteneciente a una cascada, existen <b><u>caballos</u></b> para que el visitante pueda recorrer el lugar, que según su propietario pertenece al camino del Inca ya que se han encontrado algunos vestigios que hace relación a tal afirmación y conocer más acerca del proceso de producción piscícola, que para este sitio se trata de la trucha <i><u>Salmo trutta L.</u></i> Si el turista desea pernoctar en el lugar puede hacerlo en tiendas de campaña.</p>	Guianza, alimentación y camping.

**c. Atracciones y actividades**

El Cantón Pangua cuenta con alrededor de 23 atractivos turísticos, los mismos que se encuentran distribuidos en las cuatro parroquias, 9 de estos atractivos pertenecen a la categoría de sitio natural y 14 a la categoría de manifestación cultural, cuya información se encuentra detallada a continuación:

**Cuadro N°60:** Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Pangua

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pangua			Parroquia: Sagrado Corazón de Jesús (Matriz)	
No.	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			J R Q.	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
1	Churo Pucará	Manifestación Cultural	Histórico	Sitio Arqueológico	I	Existen varias tolas y pucarás que rodean al cantón Pangua: entre ellos está el Churo Pucará, el mismo que se presume fue utilizado en épocas pasadas como un sitio de observación estratégico por la civilización pre incásica, las fortalezas de Cotopaxi estudiadas, aportado información sobre las tácticas militares Incas que conducen a sugerir que los Caranquis del norte del Ecuador no fueron el único grupo vecino por el que los Incas debieron preocuparse. La ruta para llegar a este lugar desde El Corazón es: La Quinta, Sicoto, El Empalme, Quishpe, Palmahurco, La Plancha, Padrehuasi, hasta donde llega el carro y desde Padrehuasi hasta el Churo Pucará toma aproximadamente 4 horas y media de caminata. La visita debe hacerse en verano y en la mañana ya que a partir de las 14H00 se tienen condiciones climáticas adversas.

2	El árbol de la roca	Sitio Natural	Sitios Petrificados	Flora Petrificada	II	En la vía Yasauchó – Pangua, se halla un árbol de gran tamaño con raíces de 5 metros de alto, adherido al talud de la roca de la carretera, su ramas y hojas forman una especie de túnel para los vehículos que transitan por el lugar, es imposible no detenerse a fotografiar al majestuoso y extraño árbol. El tiempo que toma llegar al lugar desde El Corazón, es de 20 minutos pasando los poblados de Yasauchó, Pangua y Chaca.
3	Cascada de Tablarumí	Sitio natural	Ríos	Cascada	I	Tiene una caída de 252 m. aproximadamente, sin duda alguna con un gran potencial turístico, lastimosamente el estado de conservación es bastante crítico ya que en la actualidad sus aguas están siendo contaminadas por las aguas servidas de la parroquia matriz y el camal municipal, el descenso se lo hace a través de un sendero adecuando a las necesidades del turista, además permite tener una vista espectacular del paisaje. Está cascada puede ser observada desde la carretera en la vía El Corazón- Moraspungo. Por el estado de conservación no está apta para el turismo, pero su belleza escénica merece una intervención oportuna.
4	Fiestas de Cantonización	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiestas	I	El primero de Junio de cada año la población festeja este acontecimiento con un sinnúmero de programas como son :desfiles, sesión solemne, misas, etc.
5	Feria de fréjol	Manifestación cultural	Etnográfica	Ferias y mercados	I	Se realiza los días domingos de cinco a once de la mañana, a lo largo de la calle García Moreno y Ramón Campaña, lugar donde los productores de fréjol canario (exportación), panamito, blanco, rojo, cargabello, comercializan su producción proveniente de la parroquia de Sagrado Corazón de Jesús (representa 26% de la producción nacional).
6	Iglesia Matriz de Sagrado Corazón de Jesús	Manifestación cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa	I	Se trata de una construcción moderna: La iglesia se convierte en un atractivo importante, cuyos elementos complementarios son el parque y demás sitios urbanos, de caracterización principalmente histórica.
7	Puente Natural de Piguapungo	Sitio natural	Fenómeno Geológico	Escarpa de Falla	I	Se localiza a 15 minutos de la cabecera cantonal, se constituye en un paso de roca a manera de puente formando parte de la carretera El Corazón – Moraspungo.

<b>8</b>	Puente natural de Tabla Rumí	Sitio natural	Fenómeno Geológico	Escarpa de Falla	<b>I</b>	Se localiza a 5 minutos de la cabecera cantonal, se constituye en un paso de roca a manera de puente formando parte de la carretera El Corazón – Moraspungo.
<b>10</b>	Reencuentro Pangüense	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiesta	<b>II</b>	Las festividades se realizan cada 10 de Agosto, propios y extraños llegan con el fin de disfrutar de las fiestas que tiene un toque familiar como dice el Reencuentro de la Familia Pangüense, las festividades están llenas de programas tales como: pregón de fiestas, elección del montubio y la montubia Pangüense, corrida de toros de pueblo, eventos deportivos, desfile con comparsas típicas del chagra y del Montubio Pangüense, lidia de gallos, comida típica, entre otros, que hacen de esta fiesta una de las mejores en el año.
<b>11</b>	Producción licor de sabores y cócteles	Manifestación cultural	Etnografía	Bebidas típicas	<b>II</b>	Desde hace algunos años atrás se comercializa el licor de sabores (menta, coco, banana, uva, piña, guanábana) y cócteles (chocolate, chicle), estos productos han sido reconocidos a nivel nacional convirtiéndose en la cartas de presentación de esta parroquia.
<b>12</b>	Producción artesanal aguardiente	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporánea	Producción artesanal de aguardiente	<b>II</b>	La producción de aguardiente artesanal tiene lugar en las últimas décadas del siglo XIX, actualmente alrededor de 2.236 familias viven directamente de la producción de aguardiente en las parroquias de Ramón Campaña y Sagrado Corazón de Jesús, su proceso inicia con la cosecha de la caña de azúcar, una vez obtenido el caldo o jugo de la caña, este pasa a un proceso de fermentación (2 a 3 días), posteriormente es sometido a cocción y luego por un proceso de destilación, una vez condensado el vapor del jugo es almacenado en recipientes como aguardiente.
<b>13</b>	Producción artesanal de panela	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas y artísticas	Producción artesanal de la panela	<b>II</b>	El proceso inicia con la cosecha de la caña de azúcar al año de su siembra, luego se procede a moler la caña en el trapiche (impulsado movido por un animal o por un motor eléctrico) una vez obtenido el jugo o caldo de caña



			contemporánea			seprocede al cocido del caldo aproximadamente por 4 horas hasta que obtenga la consistencia esperada, para luego verterla en moldes de madera, en cuanto la panela esta fría, se procede al empaquetado final, que se lo hace con las mismas hojas de la caña de azúcar previamente secas. El producto es utilizado en la gastronomía de los pobladores como endulzante, bajo en calorías y a un precio más accesible que el azúcar normal.
--	--	--	---------------	--	--	---

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pangua			Parroquia: Moraspungo	
No.	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ.	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
1	Cascadas del Zapanal	Sitio Natural	Río	Cascada	II	En una longitud aproximada de 2 kilómetros, el Río Zapanal da origen a un conjunto de caídas de agua formando un sistema de cascadas y pozas. El recorrido desde el lugar en donde inicia el sistema de cascadas dura aproximadamente 40 minutos (siguiendo el caudal del río) hasta llegar a las cabañas en donde el visitante puede disfrutar de un merecido descanso y tomar un baño en una de sus pozas de 7 metros de profundidad ó a su vez elevar la adrenalina deslizándose por el tobogán natural de aproximadamente 10 metros de longitud, este encantador escenario está rodeado de una exuberante vegetación característico del bosque semideciduopiemontano de acuerdo con la clasificación de Rodrigo Sierra 1999, sin duda un lugar paradisíaco. El viaje desde El Corazón tiene una duración de 2 horas atravesando los poblados de Moraspungo, Las Juntas, Nuevo Porvenir, Santa Rosa Alta, Santa Rosa Baja, Guapara, Calope, Estero de Damas, Piedadcita, Capole de Garrido, Punta Brava hasta llegar al recinto la Envidia. Los

						servicios disponibles hasta el momento son alimentación y guianza.
2	Carnaval de Moraspungo	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiesta	I	Las autoridades de los gobiernos locales, como es el caso del Gobierno Municipal de Pangua y la Junta Parroquial, organizan eventos como: la serenata carnavalesca, exposición de platos típicos, el desfile de comparsas y carros alegóricos, elección de la Reina del Carnaval Moraspungo, shows artístico en la plaza central, miss camiseta mojada, elección de miss tanga, presentación de artistas, etc., actividades que cada año atrae el interés de turistas nacionales y extranjeros.
3	Fiesta de parroquialización	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiesta	I	Moraspungo celebra su fiesta de parroquialización el 1 de julio, se inicia con el embanderamiento de la parroquia, seguido de un sinnúmero de actos como: retreta musical, pregón de fiestas elección y coronación de la reina, encuentros deportivos, concursos de gallos, misa de acción de gracia, desfile cívico militar, juegos pirotécnicos, verbenas populares, etc., su pueblo de gente emprendedora y amable abre sus puertas cada año a propios y extraños, a que disfruten de esta fiesta y de sus sitios turísticos maravillosos.
4	Piedra de la cruz	Manifestación cultural	Etnografía	Piedra	II	Esta piedra está cubierta por petroglifos (tallados en piedra), hasta la actualidad no se han realizado estudios que describan el origen de los grabados, pero permiten al visitante crear su propia interpretación. La ruta va desde El Corazón, Moraspungo, Las Juntas, Guapara, Entrada a la 4 y Santa Rosa Alta, en un tiempo aproximado de 1 hora.
5	Poza azul	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Poza	I	Su nombre se debe a la coloración azulada de sus aguas, un lugar propicio de relajación en sus aguas, se puede llegar desde el Corazón pasando por los poblados de Las Juntas, Guapara, El Limón, Jalligua Bajo, en un tiempo de aproximado de 1 hora.
6	La Mariela	Sitio Natural	Bosque	Bosque de neblina	I	Se trata de un Bosque Primario con 274 Ha de propiedad privada, alberga una diversidad de especies animales y vegetales típicas de los

						bosque de neblina montano, existen tres hermosas cascadas con una formación a manera de plataformas, su caída no es completamente vertical, un lugar perfecto para realizar avistamiento de aves, caminata, observación de flora y fauna, a este bosque se puede acceder desde El Corazón pasando los poblados de Moraspungo, San Francisco de Sillagua, Jesús del Gran Poder hasta llegar al sector de La Mariela, el tiempo aproximando es de 1 hora con 30 minutos.
7	Maravillas de Calope	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Complejo turístico	II	Complejo turístico ubicado en el recinto Calope de Garrido, abre sus puertas a turistas nacionales y extranjeros a disfrutar de sus instalaciones amigables con el ambiente, cuenta con una piscina hecha en piedra, restaurante, canchas de fútbol y vóley, sus espacios están rodeados de plantas ornamentales y frutales típicos del lugar como guanábana, cacao, café, banano, naranja, mango, al momento sus propietarios se encuentra trabajando en la implementación del servicio de hospedaje (cabañas), su acceso desde El Corazón toma un tiempo aproximado de 1 hora 30 minutos atravesando los poblados de Moraspungo, San Miguel de Sillagua, Santa Rosa Alta, Rosa Alta, Guapara, Calope, Estero de Damas, Piedadcita hasta llegar a Calope de Garrido .

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pangua			Parroquia: Ramón Campaña	
No.	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ.	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
		CATEGORÍA	TIP O	SUBTIPO		
1	Angamarca la Vieja	Manifestación Cultural	Histórico	Sitio Arqueológico	I	Fue una ciudad aborigen pre- incásica habitada por los Yumbos Colorados que abarcarían 13.000 metros cuadrados de construcción, en la actualidad lo único

				o		que se puede divisar es una plataforma cubierta de vegetación, la cual guarda parte de sus muros de contención, calles y vías. Se conoce también que sus habitantes fundían oro, bronce, la técnica de temblado a golpe de metales demuestra que era una civilización avanzada en la metalurgia. Es un punto geográfico exclusivo en donde se puede observar las ciudades de Quevedo, La Maná, el Corazón, El nevado Chimborazo y otros poblados más. Se ubica en la parroquia Ramón Campaña en el recinto de Pilancón a 45 minutos de El Corazón.
2	Cascada la Palma	Sitio Natural	Río	Cascada	I	Su nombre se debe a que esta cascada de 17,5 metros de caída se encuentra rodeada de plantaciones de palmas, en el trayecto de descenso desde el recinto La Palma (15 minutos) se divisa un hermoso paisaje, se puede admirar la flora y fauna del bosque siempre verde montano bajo (según la clasificación de Rodrigo Sierra). Se localiza en la parroquia Ramón Campaña -recinto La Palma, a 30 minutos de El Corazón.

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pangua			Parroquia: Pinllopatá	
No.	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ.	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
2	Rancho escondido	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotación Piscícola	II	Este lugar cuenta con una superficie de más de 350Ha, una parte del terreno ha sido destinada a la producción piscícola (5 especies de truchas) en donde los visitantes pueden degustar de la deliciosa carne de trucha, por otro lado cerca del 80% de área (bosque primario) ha sido destinado a la conservación formando parte del programa de Socio Bosque del Gobierno, dentro de su área de conservación existe una gran biodiversidad ideal para el caminata y observación de flora y fauna, cuenta con una hermosa cascada en donde se puede disfrutar de un baño en sus aguas energizantes, están rodeada también de bloques de piedra por lo cual se presume que cerca del

						<p>lugar pasaba el camino del Inca. Para llegar a este sitio se debe atravesar los poblados de El Empalme, Siguidaza, el viaje es de 1 hora 15 minutos desde la cabecera cantonal (El Corazón).</p>
--	--	--	--	--	--	---

A continuación se presenta un cuadro resumen del inventario de los recursos naturales y culturales de Pangua.

**Cuadro N° 61:** Resumen del inventario.

JERARQUÍA	CATEGORÍA		TOTAL
	SITIO NATURAL	MANIFESTACIÓN CULTURAL	
Jerarquía I	7	7	14
Jerarquía II	2	7	9
Jerarquía III	0	0	0
Jerarquía IV	0	0	0
<b>TOTAL</b>	9	14	23

Los atractivos inventariados son 23, de los cuales 9 pertenecen a la categoría de sitio natural y 14 a la categoría de manifestación cultural, lo que indica que el cantón Pangua posee un alto potencial cultural.

De estos atractivos, 14 alcanzaron la jerarquía I y 9 a la jerarquía II, cabe indicar que con el mejoramiento de las vías y de los servicios existentes, estas jerarquías alcanzarán una mejor puntuación.

#### **d. Infraestructura básica**

Los servicios de los que disponen las cuatro parroquias son: más de la mitad de la población del cantón está conectada a un sistema local de abastecimiento de agua independiente, en las zonas rurales del cantón, el 28% de la población depende de la red pública de abastecimiento de agua. El sistema de alcantarillado de la ciudad de El Corazón tiene una cobertura estimada de un 26% de la población urbana, mientras que la ciudad de Moraspungo solo alcanza una cobertura del servicio del 10%, no se cuenta con un sistema de tratamiento de las aguas servidas, por lo que estas se vierten a los cuerpos hídricos sin ningún tratamiento.

Pangua posee un sistema de abastecimiento de energía eléctrica, el cual está dado por la Empresa Eléctrica Provincial Cotopaxi S.A. – ELEPCO S.A. En cuanto al servicio telefónico fijo, éste es prestado por CNT, el cual cubre en un 17 % a las viviendas de El Corazón y un 6% para Moraspungo, también existe telefonía móvil, este servicio es prestado por las operadoras CLARO y MOVISTAR con un nivel de acceso considerable.

#### **e. Planta turística**

Se encuentra en un nivel de desarrollo bajo, ya que han existido pocos inversionistas locales interesados en el tema, los mismos que se encuentran brindando servicios turísticos a nivel local, en el sector hotelero la demanda para este tipo de servicios es insuficiente en épocas de festividades, el resto del año la tasa de ocupación es muy baja (no se registran datos que determine el porcentaje).

##### **1) Servicios turísticos existentes**

A continuación se detalla cada uno de los servicios turísticos instalados en el cantón Pangua por área, los mismos que se ofertan dentro en la zona urbana y rural (parroquia Moraspungo).

##### **a) Alojamiento**

En el cantón Pangua, existen limitados sitios de hospedaje, 3 hoteles y 1 hostel localizados principalmente en la zona urbana y rural (parroquia Moraspungo), los mismos que ofrecen una capacidad de alojamiento de 150 plazas diarias.

Es necesario un control por parte de los entes reguladores de la actividad turística, a fin de lograr que los establecimientos mejoren el servicio para cubrir las necesidades y exigencias de los turistas nacionales y extranjeros, para con ello garantizar el retorno de los mismos.

## **b) Alimentación**

Los prestadores de servicios de alimentación del cantón Pangua son muy pocos, según el catastro de patentes municipales existen aproximadamente 23 establecimientos, de los cuales 20 son restaurantes y 3 son picanterías, los prestadores de este servicio necesitan recibir una capacitación en manejo y expendio de alimentos, no existe un catastro turístico a nivel cantonal, el registro mostrado anteriormente, pertenece al departamento de Avalúos y Catastros del GAD de Pangua.

El cantón Pangua dispone de los siguientes locales para el expendio de comidas y bebidas de toda clase: Pollo sabrosón, restaurantes de los hoteles Galo Carrillo y Cotopaxi, El Chavo, El Gato (Moraspungo), entre los establecimientos más reconocidos por los pobladores y foráneos, generalmente se encuentra comida típica como el sancocho de viseras de borrego, la fritada, caldo de Campeche, caldo de bolas, majado de verde, levanta muertos (plátano frito cubierto con una masa ligera de harina y queso rallado), bolón de verde con estofado de carne, papa china con estofado de carne, hígado, fritada, tortilla de verde con cholias (tipo de pez) en la comunidad de Guapara, esto en cuanto a la comida que ofrecen los establecimientos de alimentación.

En la vía Moraspungo – El Corazón se puede encontrar los trapiches para la producción artesanal de aguardiente y panela, en donde se puede degustar de plátanos con miel, turrone de machica, panela granulada y melcochas.

Los prestadores de este servicio necesitan recibir capacitación en la manipulación y preparación de alimentos con el fin de mejorar la calidad del servicio ofertado para garantizar la seguridad del consumidor.

## **c) Sitios de recreación y esparcimiento**

Según la Ley de turismo (RON° 309: 19 de abril del 2001), no existe los llamados complejos turísticos, pero los mencionaremos ya que en la cotidianidad se los denomina así, uno de ellos conocido como Maravillas de Calope, cuenta con una piscina, espacios verdes, zona de



camping, cancha de fútbol, restaurante y actualmente se encuentra realizando un estudio de factibilidad para implementar el servicio de hospedaje con cabañas ecológicas. Sus instalaciones están rodeadas por plantas frutales típicas de la zona (café, cacao, banano, mango, guanábana, naranja, mandarina, etc.) los alimentos ofertados son los típicos de la zona y son preparados con productos provenientes de sus propios huertos.

Este sitio lleva apenas dos años operando de forma ocasional, pero la visión de sus propietarios prometen posicionar como sitio de interés turístico.

Rancho escondido es un lugar que tiene un potencial turístico natural que actualmente no ha sido aprovechado de manera adecuada, ya que desde hace varios años atrás se ha dedicado a la piscicultura, sin embargo cuando llegan turistas sus propietarios ofrecen caminatas por el bosque primario que poseen, el cual forma parte del ***Programa Socio Bosque del Gobierno***. También ofrecen un menú que lleva como ingrediente principal la trucha, la cual se encuentran en su propio criadero y puede ser elegida por el turista para su consumo.

#### **d) Centros de diversión para jóvenes y adultos – actividades complementarias**

El cantón Pangua cuenta con dos establecimientos de diversión para jóvenes y adultos, con una capacidad total de 100 personas. Athila Bar (discoteca/karaoke) ofrece sus servicios en las noches y está dirigido a personas mayores de edad y en las tardes a los jóvenes menores de edad con su respectiva matiné. El bar Caña Brava (billa / bar) brinda su atención en la noche y está dirigido a adultos.

La pelea de gallos, los juegos organizados de barajas que en las tardes concentra a gran parte de los adultos mayores, el ecuavoley, un bar karaoke y tres billas, son los lugares a donde propios y extraños acuden a divertirse en las noches, una gran parte de la juventud concurre a los centros de diversión y balnearios del cantón Quinsaloma provincia de Los Ríos. La infraestructura es bastante aceptable en la zona urbana y en una parte de las zonas rurales.

## **f. Superestructura turística**

La superestructura a nivel provincial se encuentra en proceso de organización, la articulación entre las instituciones privadas, comunitarias, el gobierno central y local es nulo, en cuanto a los establecimientos de hospedaje y alimentación no están organizados, convirtiéndose en un limitante en el desarrollo de la actividad turística, la coyuntura entre los organismos responsables de la organización y buen funcionamiento del sistema turístico deben ser establecidos a la brevedad posible para que los proyectos existentes y los futuros tengan más oportunidades de desarrollo.

En el ámbito turístico se encuentran:

- **Gobernación de Cotopaxi.-** institución pública, que impulsa el plan de seguridad ciudadana, el cual tiene indirecta relación con el turismo.
- **Concejo Provincial.-** ente público, encargado de la promoción turística a nivel provincial.
- **Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pangua.-** institución pública, encargada de velar por el bienestar colectivo y el desarrollo cantonal.
- **Cuerpo de bomberos.-** Ente encargado de exigir planes de contingencia a los establecimientos prestadores de servicios turísticos.

En relación al ámbito ambiental se encuentran:

### **1) La constitución**

#### **a) La constitución (RON° 449: 20 de octubre del 2008).**

La constitución en el Art 3 (numerales 1, 5, 7), Art 10, Art 14, Art 66 (numeral 2), Art 71, Art 72, Art 83 (numerales 3, 6, 13) y Art 395 (numerales 1, 2, 3) señala que el desarrollo y actividades a llevar a cabo en la República del Ecuador se deberán realizar de manera

sostenible procurando el Buen Vivir, el presente documento reconoce que la naturaleza tiene derechos los cuales deben ser respetados por los ecuatorianos; procurando un ambiente saludable en el que se desarrollen sosteniblemente las actividades económicas productivas, las mismas que deberán beneficiar a la mayor parte de la población, cabe recalcar que se incentiva la inclusión social especialmente de las personas con capacidades especiales, indígenas, afroecuatorianos y mujeres de todas las nacionalidades; logrando un desarrollo justo y equilibrado de nuestro país. A más de ello se establece el derecho al ocio, es ahí donde interviene la actividad turística, como un excelente medio que permita alcanzar un adecuado cumplimiento del mismo.

## **2) Código orgánico**

### **a) Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización. (RON° 303: 19 de octubre de 2010).**

El presente código señala en el Art 29, Art 54 (literales a, b, c, e, g, h, k, m, n, o, p, q) detalla las funciones que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal debe cumplir, cuya esencia se basa en procurar el bienestar colectivo mediante un desarrollo sostenible, en cuanto a la actividad

## **3) Ley ordinaria**

### **a) Ley de gestión ambiental (RON° 245: 30 de julio de 1999).**

En el presente documento legal en los Art 2, Art 9, Art 18 y Art 31 promueve la conservación del ambiente con la participación de los habitantes; mediante el manejo adecuado de los desechos minimizando de esta manera los impactos ambientales.

### **b) Ley de prevención y control de la contaminación (RON° 97: 31 de mayo de 1976).**

En el Art 16 menciona que los actores sociales tienen la facultad de denunciar aquellas actividades que perjudican el ambiente, procurando la reducción de los niveles de

contaminación y la remediación de los mismos garantizando un ambiente sano y asegurando a su vez la calidad de vida de los habitantes.

**c) Ley de turismo (RON° 309: 19 de abril del 2001).**

La ley de turismo detalla la normativa que rige directa e indirectamente sobre la actividad turística, los principales artículos que inciden para la presente investigación están Art 2, Art 3 (lit. d, e), Art 12, Art 15 (lit. 3), Art 33 estableciendo en ellos las funciones y responsabilidades de los actores que intervienen en el sector turístico, detallando a más de ello lineamientos esenciales que permiten el desarrollo adecuado del turismo en el Ecuador.

**d) Ley de patrimonio cultural (RON° 865: 2 de julio de 1979).**

Establece en los Art 6, Art 7, Art 31, Art 32, Art 33, Art 34 cuales son los elementos patrimoniales, la importancia que estos tienen en la identidad nacional, determina los entes institucionales encargados de su conservación y el apoyo para la ejecución de actividades culturales que permitan fortalecer la identidad cultural nacional.

**4) Ordenanzas**

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pangua en relación al sector turístico, aún no ha asumido las competencias respectivas y por ende no ha promulgado alguna ordenanza que regule la actividad turística y/o manejo y protección del patrimonio natural y cultural.

## 6. Análisis de la competencia

**Cuadro N°62:** Análisis de los competidores directos e indirectos de Pangua.

CIUDADES	ACTIVIDADES	TIPO	COMBINACIÓN CON OTRAS LÍNEAS DE PRODUCTOS	LÍNEAS DE PRODUCTOS AUSENTES	PLANTA TURÍSTICA	SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA
Baños	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rafting</li> <li>✓ Cayonig</li> <li>✓ Puenting</li> <li>✓ Ciclismo</li> <li>✓ Kayak</li> <li>✓ Caminata</li> <li>✓ Hiking</li> <li>✓ Canopy</li> </ul>	Clave	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo Cultural (turismo religioso, turismo urbano)</li> <li>✓ Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (observación de flora y fauna, ríos, cascadas)</li> <li>✓ Turismo de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo Comunitario</li> <li>✓ Agroturismo</li> </ul>	<p>Su planta turística no cubre toda la demanda en días feriados apenas cubre el 50%, por lo que los turistas deben buscar alojamiento en las ciudad del Puyo.</p> <p>Servicios calificados por el MINTUR:</p> <p>Existen 170 establecimientos de alojamiento (hoteles,</p>	<p>La competencia de turismo se encuentra descentralizada a través de la unidad de turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asociación de guías.</li> <li>✓ Asociación de agencias de viaje.</li> </ul>

			<p>salud (termalismo)</p> <p>✓ Parques temáticos</p>		<p>hosterías y pensiones), 130 establecimientos de alimentación (restaurantes y cafeterías), 70 Agencias y operadores de turismo, 31 bares y discotecas. Reciben capacitación turística una vez al año.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

MINDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cayoning</li> <li>✓ Tubbing</li> <li>✓ Regatas</li> <li>✓ Canopy</li> <li>✓ Tubing</li> <li>✓ Cayoning</li> <li>✓ Canopy</li> </ul>	Clave	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (observación de flora y fauna, ríos, cascadas)</li> <li>✓ Turismo Comunitario</li> <li>✓ Parques temáticos</li> <li>✓ Turismo de Salud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo Cultural (turismo religioso)</li> <li>✓ Agroturismo</li> <li>✓ Turismo de Convenciones y congresos</li> </ul>	<p>El servicio de alojamiento no cubre la demanda en fines de semanas y feriados tiene, tiene un 60% de cobertura.</p> <p>Existen 55 Establecimientos de alojamiento (hoteles, hosterías y pensiones), 13 agencias de viaje, 9 bares, y 19 establecimientos de alimentación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dirección de turismo y ambiente, sus competencias un no están descentralizadas y las maneja el MINTUR.</li> <li>✓ Asociación de guías naturalistas.</li> <li>✓ Asociación de tubing.</li> </ul>
PUJILÍ	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Caminata</li> <li>✓ Kayak</li> <li>✓ Cabalgata</li> </ul>	Consolidación	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo Cultural (mercado de Pujilí )</li> <li>✓ Turismo Comunitario (Quilotoa)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo de Convenciones y congresos</li> <li>✓ Agroturismo</li> </ul>	<p>Se encuentran en un proceso de actualización de las licencias, hasta el momento existe registrados solo cuatro establecimientos de alojamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Unidad de turismo</li> <li>✓ Existen dos asociaciones que operan en la laguna del Quilotoa.</li> </ul>

LA MANÁ	✓ Caminata	De oportunidad	✓ Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (observación de flora y fauna, ríos, cascadas)	✓ Turismo Cultural (turismo religioso) ✓ Turismo de Convenciones y congresos ✓ Agroturismo	Se encuentran en un proceso de actualización de las licencias, pero hasta el momento existen cuatro establecimientos de alojamiento de segunda categoría.	✓ GAD Municipal.
---------	------------	-------------------	--	---	---	------------------



El turismo de aventura en las ciudades de Mindo y Baños se considera como una línea de producto clave en su oferta, mientras que para Pujilí y La Maná es una oferta de oportunidad.

En el caso particular de Baños existe una ausencia en la oferta de otras líneas de productos como: agroturismo, turismo comunitario, este hecho disminuye la diversificación de productos y esto hace que en época de fines de semana y feriados exista un aglomeración en los lugares turísticos, por otra parte su planta turística (170 establecimientos de alojamiento, 130 establecimientos de alimentación y sus 31 bares y discotecas) no es suficientes para cubrir su demanda total, su capacidad solo cubre al 50% de los visitantes, hecho que está ocasionando que muchos turistas empiezan a tomar a Baños como una ciudad de paso hacia otros destinos turísticos como el Puyo y Tena. La superestructura en la ciudad está regulada por la Departamento de Turismo del Municipio sus competencias se encuentran descentralizadas y existe la asociación de guías y de agencias de viajes.

Situación similar se vive en la ciudad de Mindo pues la oferta de sus productos se concentra en actividades de aventura, turismo de naturaleza, ecoturismo y aviturismo, poco a poco esta oferta se va saturando, pues al igual que Baños la planta turística cubre el 60% de la demanda existente en épocas de feriado y fines de semana. En cuanto a la superestructura el manejo de la promoción de Mindo está gestionada por la Dirección de Ambiente y Turismo sus competencias no se encuentran descentralizadas por lo que el MINTUR es el ente quien regula la actividad.

Los cantones Pujilí y La Maná viven una realidad totalmente opuesta a la de los anteriores cantones, ya que si bien en cierto no existe un número considerable de establecimientos de alojamiento, pues tampoco existe una demanda desatendida, esto se debe a la falta de promoción e innovación de nuevas ofertas turísticas. Realidad que podría cambiar para estos cantones si se toma como punto de partida al PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURISTICO 2014, en donde se determina que la Laguna de Quilotoa del cantón Pujilí está considerado como un atractivo dentro de la línea de producto de deportes y aventura, este hecho debería ser aprovechado por los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales, cantonales y provinciales para articular una ruta que una a los cantones de Pujilí, Pangua y La Maná con el fin de complementar la oferta ausente y promover el progreso turístico de estos

Cantones a través del desarrollo de la ruta de deportes y aventura de Cotopaxi.

## 7. Confrontación demanda oferta

Los turistas que visitaron el Parque Nacional Cotopaxi y el Parque Histórico Guayaquil en el año 2010 fueron 296.867 los cuales corresponden a turistas nacionales (245.205) y extranjeros (51.662), presentando una aceptación por la visita del 82% y 83% respectivamente, estos porcentajes determinaron la demanda potencial que para este caso corresponde a 193.712 de turistas nacionales y 42.879 turistas extranjeros.

La demanda objetivo se determinó en base a la capacidad instalada de alojamiento, cuyos datos se presentan a continuación:

**Cuadro N°63:** Capacidad instalada de alojamiento.

CAPACIDAD INSTALADA DE ALOJAMIENTO	
Día	150 plazas
Mes	4.500 plazas
Año	54.000 plazas

De lo cual se estableció captar el 2% de la demanda potencial, ya que esta cuota de mercado no rebasa la capacidad instalada de alojamiento, las proyecciones se realizaron en base a la fórmula del interés compuesto que se detalla a continuación:

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Co= Años a proyectar

Cn= Demanda actual (245.205 nacionales) (51.662 extranjeros)

i = Incremento anual de turismo (0,065)

n = El año a proyectarse (1-5)

Los datos obtenidos reportan un aproximado de 36.504 turistas nacionales y extranjeros que arriban al destino Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua por actividades de turismo y naturaleza , se considera este dato como competencia por la cercanía del producto como tal a la zona de estudio, dado que es la única área que cuenta con datos estadísticos fehacientes. La información corresponde a la proyección del año 2010 al 2012 con datos proporcionados por la Jefatura de Turismo del Municipio de Baños de Agua Santa.

Se estima una demanda insatisfecha de 207.444 turistas en el año 2013, alcanzando progresivamente un incremento del 6.5% de incremento anual (MINTUR, 2012) hasta llegar a los 283.745 turistas en el año 2018, lo cual evidencia que aún a este año no se rebasa la capacidad instalada de la planta turística del cantón Pangua.

**Cuadro N° 64:** Confrontación oferta - demanda

<b>AÑO A PROYECTAR</b>	<b>DEMANDA ACTUAL</b>		<b>DEMANDA POTENCIAL</b>		<b>DEMANDA TOTAL PROYECTADA</b>	<b>COMPETENCIA</b>	<b>DEMANDA - OFERTA</b>
<b>AÑO</b>	<b>NACIONALES</b>	<b>EXTRANJEROS</b>	<b>NACIONALES 82%</b>	<b>EXTRANJEROS 83%</b>	<b>NACIONALES + EXTRANJEROS</b>		<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>
2013	245205	51662	201068	42879	243948	36504	207444
2014	261143	55020	214138	45667	259804	38950	220855
2015	278118	58596	228056	48635	276691	41559	235132
2016	296195	62405	242880	51796	294676	44344	250333
2017	315448	66461	258667	55163	313830	47315	266516
2018	335952	70781	275481	58749	334229	50485	283745

## C. DEFINICIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

### 1. Problemática que incide en el desarrollo turístico del cantón Pangua

#### a. Matriz CPES ( Causa, Problema, Efecto, Solución)

**Cuadro N°65:** Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)

ÁMBITO DE INJERENCIA	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deficiente promoción turística del cantón.</li> <li>La prestación de los servicios turísticos no se proporcionan en óptimas condiciones.</li> <li>La oferta turística es limitada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disminución de la demanda turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Subutilización de la capacidad instalada de los establecimientos turísticos.</li> <li>Los ingresos económicos para los empresarios se ven reducidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño y ejecución de un Plan Integral de Marketing Turístico.</li> <li>Creación del I-tur del Cantón Pangua.</li> <li>Implementar un Sistema para el control de calidad de los servicios ofertados.</li> <li>Innovar la oferta turística cantonal.</li> </ul>
Productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Homogeneidad de los productos y servicios ofertados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La oferta turística en relación a actividades y productos turísticos es reducida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El tiempo de estadía del visitante es mínimo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.</li> </ul>
Superestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desinterés por parte de los actores del sector turístico en conocer la legislación turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desconocimiento del marco legal turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La mayoría de veces los propietarios cometen errores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de un plan de socialización del marco legal turístico.</li> </ul>

ÁMBITO DE INJERENCIA	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Varios establecimientos turísticos aún no se han legalizado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoramiento técnico para la legalización de los establecimientos turísticos.</li> </ul>
Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las inversiones turísticas se efectúan sin realizar previamente estudios de factibilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puesta en funcionamiento de establecimientos sin control alguno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La no recuperación de la inversión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de una unidad de asesoramiento técnico adherida al Municipio.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>El personal que labora en los establecimientos turísticos no se encuentra debidamente capacitado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolvimiento del personal es muy limitado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disminución en la calidad de los servicios ofertados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecución de planes de capacitación.</li> </ul>
Infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>Insuficientes partidas presupuestarias a nivel cantonal para invertir en infraestructura básica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El servicio de agua potable que es proporcionado a los habitantes se encuentra en condiciones deplorables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proliferación de enfermedades e inseguridad alimentaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar con las autoridades municipales la intervención en el mejoramiento del sistema de agua potable cantonal.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cobertura de las empresas de comunicación es muy limitada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las parroquias rurales no cuentan con un buen servicio de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Limitadas oportunidades de información y comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar con la CNT, los debidos cambios para la mejora en el servicio.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>La mayoría de los habitantes del cantón no poseen una conciencia ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contaminación ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pérdida del Patrimonio natural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de programas de educación ambiental.</li> <li>Diseño e implementación de un plan de manejo de desechos sólidos.</li> </ul>

ÁMBITO DE INJERENCIA	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Atracciones y actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de presupuesto para la implementación de señalética y facilidades turísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inexistencia de señalización y facilidades turísticas en la mayor parte de los atractivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dificultad de acceso hacia los atractivos y recursos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades.</li> </ul>

**b. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)**

**Cuadro N° 66:** Matriz FODA.

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta biodiversidad en flora y fauna.</li> <li>• Sitios con potencial turístico.</li> <li>• Recursos turísticos con buen estado de conservación.</li> <li>• Población predispuesta a trabajar en turismo.</li> <li>• Creciente interés de las comunidades para el desarrollo de proyectos de turismo comunitario.</li> <li>• Extensa variedad en la producción agrícola.</li> <li>• Producción artesanal de aguardiente y panela con proyección a la industrialización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración de instituciones vinculadas con el turismo como la ESPOCH.</li> <li>• Cercanía a ciudades con productos ya desarrollados (Guayaquil y Latacunga )</li> <li>• Interés de la demanda por conservar los recursos naturales y culturales a través del turismo.</li> <li>• Atracción de recursos económicos para financiamiento de proyectos turísticos integrales a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Acceso a programas y proyectos de financiamiento turístico.</li> <li>• Coordinación para participar de los objetivos del PLANDETUR 2020 a través de la creación de proyectos.</li> </ul>

• Debilidades	• Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de una unidad de turismo.</li> <li>• Ausencia de una asociación de turismo presente en el cantón.</li> <li>• Estudios sobre biodiversidad.</li> <li>• Las vías que comunican a los atractivos no están en buen estado</li> <li>• GAD cantonal no asuma sus competencias en el mejoramiento de las vías.</li> <li>• Insuficiente infraestructura turística.</li> <li>• Ausencia de productos turísticos desarrollados.</li> <li>• Talento humano no capacitado (profesionales en turismo).</li> <li>• Inexistencia de operadoras de turismo locales, para potencializar el turismo.</li> <li>• Las rutas de transporte local no cubren frecuencias hacia los atractivos.</li> <li>• No existe señalización turística.</li> <li>• Degradación ambiental, en ríos, quebradas y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desastres naturales (deslaves provocados por el fuerte temporal, incendios forestales, época de verano)</li> <li>• Migración</li> <li>• Contaminación y destrucción del patrimonio natural, cultural y su entorno.</li> <li>• Debilidad del GAD cantonal para asumir sus competencias en turismo.</li> </ul>



<p>páramos.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de concienciación en el cuidado del ambiente.</li></ul>	
---	--

## 2. Misión

Pangua en los próximos cinco años será considerado como un importante destino turístico del país, tanto a nivel nacional como internacional, brindando alternativas para la práctica de turismo de aventura y naturaleza, manejado con criterios de sostenibilidad y sustentabilidad para una adecuada protección de los patrimonios tanto naturales como culturales.

## 3. Visión

Promover el desarrollo turístico local socialmente justo, económicamente rentable y ambientalmente equilibrado, como una respuesta viable para el desarrollo local del cantón.

## 4. Principios y valores

- **Eficacia.-** Los actores que se hallan vinculados en el sector turístico, deberán hacer lo necesario para cumplir con los objetivos planteados.
- **Eficiencia.-** El trabajo se deberá realizar participativamente y conjuntamente, para lograr un mayor aprovechamiento del patrimonio natural y cultural.
- **Imparcialidad.-** Los actores del sector turístico deberán trabajar de manera imparcial con la finalidad de alcanzar beneficios comunes
- **Responsabilidad.-** Los diferentes actores deberán asumir, participar y tomar parte de las diferentes actividades de los proyectos de manera oportuna.
- **Asociatividad.-** Se pretende el fortalecimiento y la creación de gremios, los cuales podrán unir esfuerzos para lograr el bien común y aportar con ideas que permitan consolidar su medio de trabajo.

- **Participación.-** Se considera muy importante la participación de los involucrados en el sector, con la finalidad de tomar las mejores decisiones que permitan alcanzar los objetivos y en caso de ser necesario modificar ciertos aspectos en la planificación.
- **Transparencia.-** Es importante presentar informes de avance del trabajo quincenal, los cuales deberán estar a disposición del público en general con la finalidad de demostrar que la planificación se la ejecuta según lo estipulado.
- **Sentido de pertenencia.-** Es fundamental que todos los actores sientan que forman parte del proceso y que los beneficios son para todos.
- **Respeto.-** Los actores y los procesos se llevarán a cabo en base al respeto mutuo.
- **Tolerancia.-** Se deberán aceptar y respetar las opiniones de los involucrados, y posteriormente establecer estrategias que permitan llegar al entendimiento grupal.
- **Equidad.-** Búsqueda de beneficios equitativos para los sectores público, privado y comunitario.
- **Cooperación.-** El trabajo en equipo es fundamental de manera que los actores se apoyen conjuntamente ya sea económicamente o con aporte de personal técnico para la ejecución de la planificación.
- **Empatía.-** Siempre se buscará establecer medidas que permitan satisfacer las necesidades de los sectores de la mejor manera.
- **Responsabilidad ambiental.-** Las acciones a realizar se enfocarán siempre en la disminución de los impactos ambientales.
- **Compromiso.-** Los involucrados deben comprometerse en participar durante todo el proceso y después del mismo, con una actitud activa y positiva.

- **Honestidad.-** Es necesario que los involucrados sean honestos proponiendo sus puntos de vista, ideas y sugerencias, las mismas que mejorarán el desarrollo del proceso.

## 5. Políticas

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pangua es la institución responsable de la ejecución de los proyectos establecidos en el Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, mediante la coordinación con las demás instituciones que trabajan dicho cantón. Las políticas que rigen el presente plan tienen estrecha relación con las planteadas en el Plan de desarrollo turístico del Ecuador PLANDETUR 2020.

- La actividad turística es un modelo de desarrollo sostenible para dinamizar la economía del cantón Pangua.
- La gestión del turismo se la hará de manera coordinada y participativa con los actores que intervienen en el sector turístico.
- Los productos y servicios turísticos que se ofertarán en el cantón, poseerán altos estándares de calidad para la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros.
- El personal que labore en el sector turístico se hallará debidamente capacitado, ejerciendo sus funciones de manera eficaz y oportuna.
- Conservación y revalorización del patrimonio natural y cultural.
- Control de las actividades mineras que se realizan en territorios con potencial turístico.

## **6. Objetivos estratégicos**

- a. Consolidar al cantón Pangua como un destino turístico competente y competitivo, en el cual los procesos sean ambientalmente responsables, socialmente justos, generando recursos económicos, para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y lograr satisfacer las expectativas a los turistas.
- b. Desarrollar ordenadamente y coordinadamente las actividades turísticas bajo el marco legal turístico vigente.
- c. Generar políticas municipales que fortalezcan el crecimiento ordenado y armonioso de la actividad turística, contribuyendo a la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turístico.
- d. Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, mediante la dotación de los servicios básicos en óptimas condiciones.
- e. Garantizar al turista durante su tiempo de estadía: seguridad, orientación e información veraz y oportuna.
- f. Contar con una oferta turística diversificada que permita satisfacer las necesidades del turista, así como también captar nuevos segmentos de mercado.
- g. Asegurar la calidad de los servicios turísticos, mediante la implementación de sistemas de control.
- h. Contribuir al cuidado del ambiente y su mejoramiento, mediante la generación de una conciencia ambiental en los segmentos de población más joven, asegurando con ello la calidad de vida de los habitantes.

#### **D. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INTERÉS TURÍSTICO.**

La propuesta del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Pangua establece un tiempo de intervención de cinco años, se encuentra basada en cinco áreas funcionales del PLANDETUR 2020, las cuales son: gobernanza del sistema turístico, marketing y promoción turística, medidas transversales de gestión socio-cultural y ambiental, formación y capacitación de recursos humanos y el desarrollo de destinos y facilitación turística; razón por la cual se concibe un total de nueve programas que se encuentran abarcando 14 proyectos a corto, mediano y largo plazo.

**Cuadro N°67.** Resumen de la propuesta del Plan estratégico de desarrollo turístico.

AREA DEL PLANDETUR 2020	PROGRAMA	PROYECTOS
GOBERNANZA DEL SISTEMA TURÍSTICO	1. Legislación turística y políticas públicas	1.1 Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador. 1.2 Creación de la Unidad de Turismo para la cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.
	2. Coordinación intersectorial	2.1 Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal.
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3. Generación de capacidades locales	3.1 Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.
DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	4. Facilitación turística	4.1 Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas. 4.2 Fortalecimiento del I-tur del Cantón Pangua.
	5. Diversificación de los productos turísticos	a. Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.
	6. Consolidación de la planta turística	6.1 Generación de una unidad de asesoramiento técnico. 6.2 Implementación de un sistema para el control de la calidad de los

AREA DEL PLANDETUR 2020	PROGRAMA	PROYECTOS
		servicios ofertados.
MEDIDAS TRANSVERSALES DE GESTIÓN SOCIO – CULTURAL Y AMBIENTAL	7. Ambiente y cultura	7.1 Elaboración de un Programa de Educación Ambiental 7.2 Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados. 7.3 Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.
MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	8. Promoción y comercialización turística	9.1 Diseño y ejecución de un Plan Integral de Marketing Turístico.

1.



## **2. Programa: Legislación turística y políticas públicas.**

### **a. Breve descripción y justificación**

Las leyes han permitido mantener el orden y llevar un adecuado control de las diversas actividades que realiza la sociedad. La legislación turística del país controla y regula el desarrollo de las actividades turísticas como son: alojamiento, restauración, operación, entre otras, con la finalidad de que los procesos se realicen en óptimas condiciones y de esta manera garantizar directa e indirectamente la satisfacción del turista durante su estancia, se ha visto conveniente la creación de una unidad de turismo y a su vez socializar a los prestadores de servicios los diferentes parámetros que se plantea en el marco legal turístico vigente para el cumplimiento adecuado de las actividades turísticas, además es de vital importancia implementar medidas que regulen el crecimiento de la industria turística basada en parámetros que permitan cuidar el ambiente y de esta manera se logre dinamizar equitativamente la economía en un territorio.

### **b. Objetivos**

- 1) Socializar el marco legal turístico a los empresarios involucrados en el sector turístico.
- 2) Asesorar técnicamente a los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente para su legalización.
- 3) Crear la Unidad de Turismo y establecer lineamientos legales que faciliten la planificación y el ordenamiento del crecimiento de la industria turística bajo la visión de desarrollo sostenible.

### **c. Metas**

- ✓ Lograr que los empresarios involucrados en el sector turístico participen en la socialización del marco legal durante el segundo trimestre del 2014.

- ✓ Crear la Unidad Técnica Municipal de Turismo con el objeto de fomentar el desarrollo sostenible del turismo de una manera adecuada, basada en los lineamientos propuestos y promulgados en las debidas ordenanzas.

d. **Marco Lógico del proyecto 1.1 Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador**

**Cuadro N°68.** Proyecto 1.1 Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador

<b>PROYECTO 1.1 SOCIALIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL MARCO LEGAL TURÍSTICO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Empresarios involucrados en el sector turístico cuyos establecimientos se encuentran legalizados, en proceso de legalización y aquellos que aún no se encuentran legalizados.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Un año <b>Costo aproximado:</b> \$6000,00			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Los empresarios y empleados del sector turístico conocen, respetan y realizan sus actividades ordenadamente y coordinadamente bajo el marco legal que regula el desarrollo del turismo a nivel nacional y cantonal.	A inicios del 2015 el 80% de las personas involucradas en la actividad turística se encuentran al tanto y manejan solventemente las pautas y normatividad que rige la legislación turística ecuatoriana.	Informes de control y vigilancia. Documentos de evaluación sobre el impacto del proyecto. Catastros turísticos.	Los actores del sector turístico se han comprometido para lograr un adecuado desarrollo de la actividad mediante el respeto de los lineamientos legales que rigen su desarrollo.

<p><b>PROPÓSITO</b></p> <p>Socializar el marco legal turístico a los empresarios involucrados en el sector turístico, asesorando técnicamente a los empresarios de los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente para su legalización.</p>	<p>Al segundo trimestre del año 2014 se ha disminuido en un 70% las infracciones relacionadas a la actividad turística en el cantón, por el desconocimiento de la legislación.</p> <p>A mediados del año 2014, el 90% de los involucrados en el sector turístico conocen los procesos para la obtención de permisos y las restricciones que tiene la operación de actividades turísticas.</p>	<p>Registro de asistencia. Informes de resultado de monitoreo y evaluación.</p>	<p>Los involucrados en el sector turístico están comprometidos en participar activamente en las diferentes actividades planificadas.</p>
<p><b>COMPONENTES</b></p> <p>C1. Socialización del marco legal turístico de la República del Ecuador</p>	<p>En el segundo semestre del año 2014 se ha logrado que al menos el 80% de los prestadores de servicios turísticos conozcan la normativa turística vigente.</p>	<p>Documento de la planificación del plan de socialización.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal de Pangua cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto.</p> <p>Predisposición de los empresarios del sector turístico en participar de los talleres.</p>

C2. Asesoramiento técnico para la legalización de los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente.	A mediados del primer trimestre del año 2015 se ha logrado que al menos el 60% de los establecimientos turísticos cumplan con la normativa turística vigente.	Registro de asistencia técnica. Informes de resultado de monitoreo y evaluación.	El Gobierno Autónomo Municipal de Pangua cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Predisposición de los empresarios turísticos en legalizar sus establecimientos.
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C1.A1 Identificar el marco legal regulatorio que incide en la actividad turística			100,00
C1.A2 Sistematizar la información recopilada.			100,00
C1.A3 Elaborar cartillas con la información del marco legal vigente para su socialización.			150,00
C1.A4 Elaborar un plan de socialización del marco legal turístico.			350,00
C1.A5 Diseñar y elaborar una guía de trabajo para los participantes.			150,00
C1.A6 Establecer un listado de los empresarios involucrados en el sector turístico a nivel cantonal.			100,00
C1.A7 Realizar una convocatoria a los empresarios del sector turístico.			150,00
C1.A8 Facilitar talleres participativos para la socialización del marco legal turístico.			900,00
C2.A1 Identificar los establecimientos turísticos que se encuentran operando ilegalmente.			300,00
C2.A2 Elaborar una guía técnica para la legalización y operación de los establecimientos turísticos			800,00
C2.A3 Realizar visitas a los propietarios para socializar los requerimientos y trámites, sin olvidar el monitoreo de los establecimientos legalizados			3000,00
<b>TOTAL</b>			<b>6000,00</b>

**Cuadro N°69. Creación de la Unidad Técnica Municipal de Turismo para la cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.**

<b>PROYECTO 1.2 CREACIÓN DE LA UNIDAD TÉCNICA MUNICIPAL DE TURISMO PARA LA COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LA GENERACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA CONSERVACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Empresarios involucrados en el sector turístico, población cantón Pangua. <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Un año. \$5.360,00			
Costo aproximado:			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Se cuenta con normativa que permite la planificación y ordenamiento equitativo de la industria turística, con la creación de la unidad de turismo cantonal basado en los ejes de la sostenibilidad.	A finales del primer trimestre del año 2015 se ha creado la unidad técnica municipal de turismo y promulgado una ordenanza en el registro oficial y su normativa que entra en vigencia a partir de su publicación.	Documento de la ordenanza. Registro oficial del cuerpo legal.	El Gobierno Autónomo Municipal de Pangua cuenta con acuerdos firmados con el sector turístico y ambiental para la implementación de la ordenanza. Los actores involucrados están dispuestos y se comprometen al cumplimiento de la normatividad.
<b>PROPÓSITO</b> Formular políticas públicas para el desarrollo sostenible del turismo.	A inicios del cuarto trimestre del 2014 se desarrolla una propuesta de política pública para el fomento del turismo sostenible en	Registro de asistencia. Informes de resultados de monitoreo y evaluación. Documento de la ordenanza.	Colaboración por parte de los involucrados en el sector turístico nivel cantonal.

<b>COMPONENTES</b> C1.Creación de la Unidad Técnica Municipal de Turismo (UTMT).  C2. Generación de ordenanzas para la conservación y turismo.	tres ejes: ambiental, cultural y de gestión turística.		
	A mediados del año 2014 entra en vigencia una ordenanza que permita la creación y funcionamiento de la UTMT.	Registro de participación. Ordenanza.	El Gobierno Autónomo Municipal de Pangua cuenta con partidas presupuestarias para la creación y funcionamiento de la UTMT.
	En el cuarto trimestre del año 2014 se aprueban tres ordenanzas, una para la regulación y control de la actividad turística, la segunda para la conservación del patrimonio natural de uso turístico y la tercera para la revitalización del patrimonio cultural con fines turísticos e identitarios.	Registro de asistencia. Informes de resultados. Documento impreso y digital.	Las ordenanzas se generan con la participación de todos los actores vinculados con la actividad turística.
C3. Implementación de políticas públicas destinadas al desarrollo sostenible de la actividad turística.	A finales del primer trimestre del año 2015 entra en vigencia una ordenanza que permita la creación de la unidad de turismo y por ende apuntar a la conservación y desarrollo sostenible de la actividad turística.	Acuerdos firmados	El Consejo Cantonal de Pangua implementa la ordenanza.
<b>ACTIVIDADES</b> C1A1. Planificar y gestionar la creación de la UTMT. C1A2. Definir la estructura administrativa interna de la UTMT. C1A3. Determinar la matriz de planificación que contenga estrategias de gestión por cada una de las competencias que asume la UTMT. C1A4. Elaboración del POA en base a las estrategias de gestión ya establecidas.			<b>PRESUPUESTO</b>  600,00 330,00 450,00 480,00

C2 A1. Analizar la Constitución de conformidad con el numeral 6 del artículo 3, que menciona como se consolidan los procesos de autonomía y descentralización.	300,00
C2.A2 Identificación de actores involucrados en el sector turístico y ambiental a nivel cantonal y nacional.	450,00
C2.A3 Análisis y sistematización en un documento de los objetivos, intereses, políticas, ámbitos de injerencia y proyectos de cada uno de los actores involucrados.	250,00
C2.A4 Realizar una convocatoria a los actores involucrados en la actividad turística y ambiental.	200,00
C2.A5 Contratar dos facilitadores para el desarrollo de los talleres (Un técnico en ecoturismo y uno en leyes).	1.200,00
C2.A6 Planificar y ejecutar los talleres participativos que permitan definir los lineamientos necesarios para la formulación de la propuesta.	500,00
C2.A7 Formulación de una propuesta de ordenanza.	400,00
C2.A8 Socialización y validación de la ordenanza propuesta.	100,00
C2.A9 Aprobación de las ordenanzas.	50 ,00
C3.A1 Expedir la ordenanza en el registro oficial	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>5.360,00</b>





**h. Posibles instituciones de financiamiento**

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pangua.
- ✓ Ministerio de Turismo.
- ✓ Organismos de cooperación.

### **3. Programa: Coordinación intersectorial**

#### **a. Breve descripción y justificación**

El desempeño de las instituciones generalmente está basado en el cumplimiento de sus roles y funciones, más la inexistencia de espacios que permitan el diálogo entre las instituciones y la comunidad local han ocasionado graves malentendidos, es por ello que se ha visto conveniente la generación de un espacio que permita impulsar el diálogo que no solo se base en la rendición de cuentas, si no que se constituya en el articulador de la planificación conjunta de actividades prioritarias en base al análisis de las necesidades, la sinergia entre instituciones logren las metas establecidas en torno a la actividad turística y se fomente el apoyo, la colaboración y la reducción de la duplicidad de esfuerzos institucionales para alcanzar un objetivo común.

#### **b. Objetivos**

- 1) Consolidar canales de comunicación entre las instituciones públicas con los sectores privado y comunitario.
- 2) Desarrollar una coordinación constante y eficiente entre todos los actores del sistema turístico.
- 3) Lograr una mayor eficiencia en el desarrollo del turismo en el cantón Pangua.
- 4) Generar espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal para el desarrollo del turismo.

**c. Metas**

- 1) En el año 2016 se cuenta con un espacio de concertación intersectorial para el desarrollo turístico sostenible del cantón Pangua.

d. **Marco lógico proyecto 2.1. Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal.**

**Cuadro N°72.** Proyecto 2.1. Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal.

<b>PROYECTO 2.1. GENERACIÓN DE ESPACIOS DE CONCERTACIÓN INTERSECTORIAL A NIVEL CANTONAL.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Actores involucrados en el sector turístico, población del cantón Pangua.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Cuatro años y seis meses. <b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 35.700,00			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Fomentar el desarrollo sostenible de la actividad turística en el cantón Pangua mediante la cooperación intersectorial coordinada.	A inicios del 2016 el turismo en el cantón está desarrollándose de forma sostenible, consolidándose como una de las principales actividades económicas.	Informes de control y vigilancia.	Los actores del sector turístico participan en la toma de decisiones y colaboran en el cumplimiento cabal de las disposiciones establecidas en este espacio.
<b>PROPÓSITO</b> Contar con un espacio de concertación intersectorial que permite la planificación y ejecución de actividades que procuran el desarrollo turístico sostenible.	A inicios del año 2015 se cuenta con un espacio de coordinación intersectorial funcional para el desarrollo turístico sostenible en el cantón Pangua.	Registros de asistencia. Actas de reuniones. Informes de resultados de monitoreo y evaluación.	Los involucrados en el sector turístico están comprometidos en participar activamente en las diferentes actividades.
<b>COMPONENTES</b> C1. Lineamientos para la creación de un espacio de concertación.	Durante el segundo trimestre del 2014 se planifican y determinan los lineamientos necesarios para la creación del espacio de concertación.	Informes periódicos. Documento de la planificación.	El Gobierno Autónomo Municipal de Pangua cuenta con partidas presupuestarias.
C2. Planificación operativa anual del espacio de concertación.	A partir del año 2014 en adelante, durante el primer trimestre se cuenta con una planificación anual para el funcionamiento del espacio de	Informes de la planificación operativa.	Los actores están comprometidos en participar activamente en las diferentes actividades establecidas en la planificación.

	concertación.		
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C1.A1 Contratar un técnico en ecoturismo por tres años para el soporte técnico en la creación, implementación y funcionamiento del espacio de concertación.			15.000,00
C1.A2 Identificar los involucrados que se relacionan directamente e indirectamente con la actividad turística.			350,00
C1.A3 Determinar los intereses y roles de cada uno de los involucrados.			450,00
C1.A4 Examinar las capacidades potenciales de cada uno de los involucrados.			200,00
C1.A5 Establecer políticas que permitan lograr un desenvolvimiento eficaz del ente a crear.			400,00
C1.A6 Definir las posibles actividades de trabajo del espacio de concertación.			400,00
C1.A7 Realizar una convocatoria masiva a los posibles participantes.			500,00
C2.A1 Analizar periódicamente el desarrollo de la actividad turística.			5.000,00
C2.A2 Definir estrategias que permitan apoyar los procesos de fortalecimiento de la actividad turística.			5.400,00
C2.A3 Gestionar financiamiento para la implementación de las estrategias.			3.500,00
C2.A4 Implementación y monitoreo de las estrategias.			4.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 35.700,00</b>

**e. Presupuesto del programa**

**Cuadro N°73.** Resumen del presupuesto del programa de coordinación intersectorial.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
2.1	Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal.	\$ 35.700,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 35.700,00</b>

**f. Responsable**

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado de Pangua.

**g. Cronograma de ejecución del programa**

**Cuadro N°74.** Cronograma del programa de coordinación intersectorial.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.1			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

**h. Posibles instituciones de financiamiento**

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pangua.
- ✓ Ministerio de Turismo.
- ✓ Organismos de cooperación.

#### **4. Programa: Generación de capacidades locales**

##### **a. Breve descripción y justificación**

Las estadísticas del censo 2010 generadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) han demostrado que el nivel de instrucción de la mayor parte de la población del cantón Pangua se encuentra a nivel básico es por ello que se ha visto conveniente fortalecer los conocimientos del personal que laborará en las empresas turísticas del cantón, para mejorar la calidad de los servicios turísticos, constituyéndose los programas de formación profesional y no profesional en una herramienta esencial para contar con personal competente, que no se limite al desarrollo de funciones establecidas, si no que tengan una actitud crítica que permita desarrollar y aprovechar al máximo sus capacidades en el desenvolvimiento de la actividad turística.

##### **b. Objetivos**

- 1) Fortalecer las capacidades y habilidades del talento humano que presta sus servicios en los establecimientos turísticos.
- 2) Generar oportunidades de desarrollo personal para los empleados y empresarios que laboran en los establecimientos turísticos.

##### **c. Metas**

Se ha capacitado al 50% de los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos, para solventar las deficiencias presentadas durante el desarrollo de la actividad turística.



**d. Marco lógico proyecto 3.1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica dirigida a los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.**

**Cuadro N°75.** Proyecto 3.1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica dirigida a los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.

<b>PROYECTO 3.1. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN TÉCNICA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS, EMPLEADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y POBLADORES INTERESADOS EN PROYECTOS PRODUCTIVOS VINCULANTES CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Empresarios, empleados involucrados en el sector turístico. Pobladores interesados en el emprendimiento de proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Cinco años <b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 39.200,00			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Los empresarios y trabajadores del sector turístico debidamente capacitados ofertan servicios de calidad.	A finales del año 2016, el 80% de los involucrados directa e indirectamente en el desarrollo de las actividades turísticas se ha capacitado en temáticas relacionadas en el ámbito turístico.	Informes técnicos. Certificados de capacitación.	Los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos y pobladores del cantón Pangua se encuentran interesados y participan activamente de las capacitaciones y actividades programadas.
<b>PROPÓSITO</b> Diseñar e implementar un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en emprendimientos productivos vinculantes con la actividad.	En el transcurso del año 2015 se diseña e implementa en una primera fase un plan de capacitación para empresarios y empleados del sector turístico y población en general interesada en emprender proyectos productivos privados o comunitarios.	Documento impreso y digital del plan de capacitación técnica. Informes técnicos. Informes de control y monitoreo. Registro de participantes. Certificados de capacitación.	El Gobierno Autónomo Municipal de Pangua cuenta con partidas presupuestarias para la realización del proyecto, y recibe apoyo técnico y financiero de organismos cooperantes e instituciones públicas.

<b>COMPONENTES</b>			
C1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica en turismo.	Al segundo trimestre del año 2014 se ha diseñado un plan de capacitación, cubriendo cada año alrededor del 20% de los involucrados directa e indirectamente en la actividad turística hasta el año 2016.	Documento digital e impreso del plan de capacitación técnica. Registro de participantes. Informes técnicos. Informes de control y monitoreo quincenales.	El Gobierno Autónomo Municipal de Pangua cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero del Ministerio de Turismo. Los involucrados en el sector turístico desean y participan activamente de las capacitaciones.
C2. Capacitación acerca de emprendimientos productivos.	A partir del año 2016 se han desarrollado cinco proyectos productivos sostenibles y sociales, cuyo ámbito de injerencia abarca a comunidades indígenas y segmentos de población priorizados.	Documento digital e impreso del plan de capacitación técnica. Registro de participantes. Informes técnicos. Informes de control y monitoreo quincenales.	El Gobierno Autónomo Municipal de Pangua cuenta con partidas presupuestarias. La población del cantón Pangua se encuentra interesada en participar de las actividades programadas.
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C1.A1 Definir las necesidades de capacitación de los empresarios y empleados del sector turístico.			750,00
C1.A2 Estructurar el plan de capacitación y profesionalización en temas como: manejo de alimentos y bebidas, manejo de empresas turísticas, servicio al cliente, promoción y comercialización, contabilidad, legislación turística, manejo de desechos, buenas prácticas ambientales, emprendimientos turísticos, idiomas, entre otros.			1.500,00
C1.A3 Elaborar los módulos de capacitación para el sector turístico.			3.950,00
C1.A4 Promocionar y difundir los cursos a realizarse.			2.000,00
C1.A5 Implementar el plan de capacitación técnica.			20.000,00
C2.A1 Ejecutar capacitaciones para la formulación de proyectos productivos.			2.000,00
C2.A2 Formular participativamente los diferentes proyectos productivos con los interesados.			4.500,00
C2.A3 Gestionar financiamiento para la implementación de proyectos productivos sociales.			2.200,00
C2.A4 Definir e implementar un sistema de control y monitoreo de los emprendimientos productivos.			800,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 39.200,00</b>

**e. Presupuesto del programa**

**Cuadro N°76.** Resumen del presupuesto del programa de generación de capacidades locales.

<b>N°</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
3.1	Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.	\$ 39.200,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$39.200,00</b>

**f. Responsables**

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pangua.

**g. Cronograma de ejecución del programa**

**Cuadro N°77.** Cronograma del programa de generación de capacidades locales.

<b>N°</b>	<b>AÑO 1</b>				<b>AÑO 2</b>				<b>AÑO 3</b>				<b>AÑO 4</b>				<b>AÑO 5</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>3.1</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>

**h. Posibles instituciones de financiamiento**

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pangua.
- ✓ Ministerio de Turismo.

## **5. Programa: Facilitación turística**

### **a. Breve descripción y justificación**

El cantón Pangua posee una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, cuyas potencialidades no han sido aprovechadas de una manera adecuada. Es por ello que se ha visto conveniente tomar las medidas necesarias, que permitirán aprovechar al máximo las cualidades de los atractivos en el desarrollo de la actividad turística, proporcionando una orientación adecuada al turista, espacios de información y seguridades necesarias, razón por la cual se requiere un sistema eficiente de señalética tanto direccional, orientativa, identificativa e interpretativa, la adecuación de facilidades turísticas tales como puentes, soleados, entre otros, los mismos que resultan elementos imprescindibles para una visita confortable y satisfactoria a los atractivos turísticos.

### **b. Objetivos**

- 1) Dotar al territorio de señalética y facilidades turísticas para garantizar una estancia placentera al turista nacional e internacional que visita el cantón.
- 2) Proporcionar al turista y visitante las seguridades y comodidades necesarias para su mayor disfrute durante su estancia en el cantón Pangua.

### **c. Meta**

- 1) En dos años el 70% de los atractivos cuenta con señalética turística y se han instalado facilidades turísticas en el 50% de los atractivos.
- 2) En el primer año de funcionamiento de la Unidad Técnica Municipal de Turismo se implementa y pone en funcionamiento un I-tur que se constituye en una unidad de información, promoción y facilitación para el desarrollo turístico del cantón.

**Marco lógico proyecto 4.1. Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.**

**Cuadro N°78.** Proyecto 4.1. Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.

<b>PROYECTO 4.1. PLAN DE SEÑALETICA TURÍSTICA Y MEJORAMIENTO DE FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Empresarios involucrados en el sector turístico, población del cantón Pangua, turistas que llegan al cantón.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Dos años. <b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 50.000,00			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Garantizar al turista su orientación, seguridad e información durante su estadía.	A finales del año 2015 el 70% de los atractivos se encuentra dotado de señalética y facilidades turísticas adecuadas.	Informes técnicos. Informes de control y monitoreo. Fotografías.	Se ha instalado satisfactoriamente la señalética y facilidades turísticas, las cuales se encuentran a disposición de los turistas nacionales e internacionales.
<b>PROPÓSITO</b> Contar con un adecuado sistema de señalética y facilidades turísticas.	Al cuarto trimestre del año 2014 el 70% de los atractivos cuenta con un sistema integral de señalética turística.	Informes técnicos. Acta entrega recepción. Fotografías.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Se cuenta con apoyo financiero por parte de Ministerio de Turismo y organismos de cooperación internacional.
<b>COMPONENTES</b> C1. Plan integral de señalética y facilidades turísticas.	A mediados del año 2015 el 70% de los atractivos cuenta con señalética y en el 50% de los	Informes técnicos. Acta entrega recepción. Fotografías.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias.

	atractivos se han instalado facilidades turísticas.		
C2. Implementación de facilidades turísticas	A finales del año 2015 se han implementado todas las facilidades turísticas en los atractivos del cantón	Informes técnicos.	Se ha implementado de una manera adecuada las facilidades turísticas con el apoyo de las siguientes entidades: INPC, UTMT.
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
C1.A1 Identificar zonas potenciales para el desarrollo de la actividad turística las cuales carezcan de señalética, así como también lugares focales para el acceso a atractivos o centros poblados que necesiten señalética orientativa.		5.600,00	
C1.A2 Definir la tipología de señalética, materiales y formatos a utilizar.		1.650,00	
C1.A3 Establecer una lista de los atractivos que necesitan implementarse facilidades turísticas.		1.650,00	
C1.A4 Diseño arquitectónico de las facilidades turísticas.		7.100,00	
C2A1. Definir la localización de los Puntos de Asistencia y Centros de Facilitación y diseñar la Red Cantonal de Asistencia al Turista.		1.500,00	
C2A2. Implementación de la red cantonal de asistencia al turista.		12.500,00	
C2A3. Diseño de los equipamientos tipo para implementar la red cantonal de puntos de información turística.		20.000,00	
TOTAL		\$ 50.000,00	

## **6. Programa: Diversificación de productos turísticos.**

### **a. Breve descripción y justificación**

Las principales necesidades del visitante en la elección de un destino son la originalidad de la oferta, la calidad, el precio y la seguridad, es por ello que la combinación de estos factores es muy importante cuando se diseñan los productos turísticos. La oferta turística actual del cantón Pangua es muy limitada, es por ello que se ha visto necesaria la búsqueda conjunta de nuevas alternativas que permitan fortalecer e innovar productos turísticos emergentes para propiciar el fomento de alianzas estratégicas entre los establecimientos prestadores de servicios generando una oferta que en su contexto beneficie, apoye y desarrolle empresarialmente a las iniciativas turísticas del cantón.

### **b. Objetivos**

- 1) Diversificar los productos turísticos que son ofertados a nivel cantonal.
- 2) Incrementar el tiempo de estadía del turista que visita el cantón.

### **c. Metas**

- 1) En un año y seis meses se cuenta con cuatro productos turísticos innovadores y especializados que permitan diversificar y complementar la oferta existente para captar nuevos segmentos de mercado.

**d. Marco lógico proyecto 5.1. Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.**

**Cuadro N°79.** Proyecto 5.1. Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.

<b>PROYECTO 5.1. INNOVACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS OFERTADOS EN EL CANTÓN.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan al cantón, población del cantón Pangua.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Dos años y seis meses. <b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$22.400,00			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Innovación de la oferta turística del cantón Pangua para posicionarlo como uno de los principales destinos turísticos de la zona centro del país.	En tres años se ha incrementado en un 6% la llegada de turistas nacionales e internacionales al cantón.	Registro de visitantes. Informes censales económicos.	Los turistas consumen continuamente los productos turísticos que son ofertados en el cantón.
<b>PROPÓSITO</b> Diversificar la oferta turística actual del cantón Pangua para captar nuevos segmentos de mercado.	En dos años y seis meses en el cantón Pangua ha incorporado a su oferta turística cuatro productos turísticos especializados.	Informes técnicos.	El Gobierno Autónomo Municipal del Pangua cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Se cuenta con apoyo técnico para la realización de los estudios técnicos.



<b>COMPONENTES</b> C1. Diseño de un producto turístico de naturaleza y aventura.	A mediados del año 2015 se encuentra estructurado y empieza a operar un producto turístico de naturaleza y aventura.	Informes técnicos. Informes de control y vigilancia.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del 6proyecto.
C2. Diseño de un producto de turismo cultural.	A finales del año 2015 se halla estructurado y operando un producto de turismo cultural.	Informes técnicos. Informes de control y vigilancia.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto.
C3. Diseño de un producto turístico cantonal vivencial.	A mediados del año 2015 se ha diseñado un producto turístico vivencial.	Informes técnicos. Informes de control y vigilancia.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto.
C4. Diseño de un producto turístico para personas con discapacidad.	A finales del año 2015 se ha diseñado un producto turístico para personas con discapacidad.	Informes técnicos. Informes de control y vigilancia.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias y personal técnico lo cual permite la ejecución del proyecto.

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
C1.A1 Identificación y caracterización de productos turísticos.	800,00
C1.A2 Identificación y selección de servicios turísticos.	500,00
C1.A3 Capacitación a los miembros de las parroquias.	500,00
C1.A4 Programar los itinerarios y posibles actividades a ejecutar.	300,00
C1.A5 Definir los factores de diferenciación.	200,00
C1.A6 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.	200,00
C1.A7 Desarrollar el análisis económico y financiero.	500,00
C1.A8 Definición de políticas de operación.	450,00
 C2.A1 Identificación y selección de espacios territoriales con potencialidad de desarrollo de productos turísticos culturales.	 800,00
C2.A2 Identificación y selección de servicios turísticos.	500,00
C2.A3 Programar itinerarios y actividades turísticas.	500,00
C2.A4 Definir los factores de diferenciación.	300,00
C2.A5 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.	200,00
C2.A6 Desarrollar el análisis económico y financiero.	200,00
C2.A7 Definición de políticas de operación.	500,00
C2.A8 Establecer e implementar medidas y estrategias de mitigación para la disminución de los posibles impactos generados por la actividad turística.	700,00
 C3.A1 Identificación y selección de actividades que generalmente realizan los pobladores del cantón.	 500,00
C3.A2 Identificación y selección de servicios turísticos.	800,00
C3.A3 Programar itinerarios y actividades.	800,00
C3.A4 Definir los factores de diferenciación.	700,00
C3.A5 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.	450,00
C3.A6 Desarrollar el análisis económico y financiero.	850,00
C3.A7 Definición de políticas de operación.	1.000,00

C4.A1 Identificación y selección de atractivos turísticos que cumplan con criterios de accesibilidad.	2.000,00
C4.A2 Definir e implementar los requerimientos necesarios para el apoyo y facilitación al acceso de los atractivos turísticos.	1.200,00
C4.A3 Identificación y selección de servicios turísticos que cumplan con criterios de accesibilidad.	1.800,00
C4.A4 Definir personal de apoyo técnico médico para la operación de los paquetes.	2.000,00
C4.A5 Programar itinerarios y actividades.	500,00
C4.A6 Definir los factores de diferenciación.	500,00
C4.A7 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.	800,00
C4.A8 Desarrollar el análisis económico y financiero.	700,00
C4.A9 Definición de políticas de operación.	450,00
<b>TOTAL</b>	<b>22.400,00</b>

**e. Presupuesto del programa**

**Cuadro N°80.** Resumen del presupuesto del programa de diversificación de productos turísticos.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
5.1	Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.	\$ 24.600,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 24.600,00</b>

**f. Responsables**

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pangua.

**g. Cronograma de ejecución del programa**

**Cuadro N°81.** Cronograma del programa de diversificación de productos turísticos.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5.1									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

**h. Posibles instituciones de financiamiento**

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pangua.
- ✓ Ministerio de Turismo.
- ✓ Vicepresidencia de la República del Ecuador.
- ✓ Organismos de cooperación.

## **7. Programa: Consolidación de planta turística**

### **a. Breve descripción y justificación**

La planta turística cantonal es escasa, ya que han existido pocos inversionistas locales interesados en el tema, los mismos que se encuentran brindando servicios turísticos a nivel local, en el sector hotelero la demanda para este tipo de servicios es insuficiente en épocas de festividades, el resto del año la tasa de ocupación es muy baja.

Sin embargo la mayor parte de emprendimientos ha empezado empíricamente y se encuentran funcionando sin personal técnico especializado en el área turística, ya que sus objetivos solo se han centrado en tener un negocio rentable. Durante su funcionamiento se han encontrado con serios inconvenientes como son: la subocupación de la capacidad instalada y con ello la no recuperación del capital invertido. Conscientes de la problemática que incide en los servicios turísticos y de que la mayor parte de los mismos no se prestan en óptimas condiciones, se ha visto necesaria la implementación de un sistema de control de calidad que permita definir las mejores alternativas para solucionar dichas falencias y alcanzar altos estándares de calidad en el ámbito turístico.

El Gobierno Seccional considera importante la creación de una unidad de turismo que cuente también con asesores para los empresarios del sector turístico con la finalidad de ayudar a los prestadores de servicio del cantón Pangua manejen adecuadamente sus negocios, generando con ello nuevas oportunidades de inversión.

### **b. Objetivos**

- 1) Mejorar la calidad de los servicios ofertados a través de la implementación de sistemas de control de calidad.
- 2) Contar con establecimientos turísticos sólidamente constituidos y sostenibles.

**c. Metas**

- 1) La implementación de un sistema de control de calidad durante dos años ha permitido que el 80% de los servicios turísticos sean ofertados en óptimas condiciones.
- 2) En el primer semestre del año 2015 se cuenta con una Unidad de asesoramiento técnico para los establecimientos turísticos y la evaluación de futuras inversiones turísticas.

**d. Marco lógico proyecto 6.1. Creación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en el cantón Pangua.**

**Cuadro N°82.** Proyecto 6.1. Creación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en el cantón Pangua.

<b>PROYECTO 6.1. CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA LA EVALUACIÓN DE FUTUROS Y ACTUALES EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN PANGUA.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Empresarios involucrados en el sector turístico, pobladores del cantón Pangua interesados en desarrollar emprendimientos turísticos.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Un año.		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 25.100,00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Contar con inversiones turísticas viables, basadas en estudios técnicos y financieros.	A mediados del año 2016 el 80% de las nuevas inversiones turísticas cuentan con estudios técnicos, mientras que el 50% de los establecimientos turísticos del cantón han sido asesorados técnicamente.	Registros. Informes técnicos quincenales.	Los empresarios turísticos del cantón, están dispuestos a ser asesorados técnicamente para sus inversiones en materia turística.
<b>PROPÓSITO</b> Contar con una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras y actuales inversiones turísticas.	A mediados del año 2015 se ha implementado en el cantón Pangua una unidad de asesoramiento técnico.	Registros. Informes de control y monitoreo.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias para financiar la implementación de la unidad de asesoramiento técnico.
<b>COMPONENTES</b> C1. Creación de la unidad de asesoramiento técnico para la	Durante el primer quimestre del año 2015 se planifica y establece	Informes técnicos. Registros.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias para la

evaluación de futuras y actuales inversiones turísticas.	en un documento los lineamientos para la creación de la unidad de asesoramiento técnico.		realización del proyecto.
C2. Asesoramiento técnico.	A inicios del segundo trimestre del año 2015 en el cantón Pangua se encuentra funcionando una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras y actuales inversiones turísticas.	Informes técnicos. Matriz de planificación. Plan operativo anual.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias para la realización del proyecto y recibe apoyo técnico y financiero de organismos cooperantes e instituciones públicas.
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
C1.A1 Definir un sistema administrativo y operacional para la unidad de asesoramiento técnico.		1.500,00	
C1.A2 Establecer una matriz de planificación con las estrategias, objetivos, metas, indicadores, recursos, fuentes de verificación, entre otros, los cuales permitirán un óptimo funcionamiento de la unidad.		2.500,00	
C1.A3 Buscar una partida presupuestaria que permita el funcionamiento de la unidad.		800,00	
C2.A1 Capacitación al personal que estará a cargo de la unidad de asesoramiento.		2.000,00	
C2.A2 Asesorar técnicamente a los empresarios y representantes legales de los establecimientos turísticos.		13.500,00	
C2.A3 Establecer planes de seguimiento y control de los proyectos de inversión económica		7.800,00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25.100,00</b>	



**Cuadro N°83.** Proyecto 6.2. Implementación de un sistema para el control de la calidad de los servicios ofertados.

<b>PROYECTO 6.2. IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA PARA EL CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS OFERTADOS.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan al cantón Pangua.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Tres años.		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 50.250,00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Contar con productos turísticos de calidad, capaces de cumplir con los más altos estándares requeridos para la prestación del servicio y la competitividad del sector.	A partir del año 2017 se habrá implementado un sistema de control de calidad, el 80% de los servicios turísticos ofertados en el cantón Pangua se prestan en óptimas condiciones.	Resultados de encuestas sobre la calidad de los servicios. Libros de comentarios y sugerencias.	Los involucrados en el sector turístico se encuentran comprometidos y cooperan para lograr altos estándares de calidad en los servicios ofertados.
<b>PROPÓSITO</b> Diseñar e implementar un plan de calidad integral turística de forma participativa que permita el control de la prestación de servicios turísticos.	En el primer cuatrimestre del año 2015 se ha diseñado e implementado un sistema de control de calidad turística en el cantón Pangua.	Documento digital e impreso del sistema de control de la calidad turística. Informes de control y vigilancia.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto. Participación de los involucrados.
<b>COMPONENTES</b> C1. Diseño y planificación de un sistema de control de calidad.	A partir del primer semestre del año 2014 se diseña y planifica un sistema de control de calidad turística para aplicar	Registro de participantes. Resúmenes de trabajo. Documentos digital e impreso de la propuesta.	Los involucrados en el sector turístico participan activamente en la formulación de una propuesta para definir un

	en el cantón.		sistema de calidad.
C2. Implementación de un sistema de control de la calidad turística.	A mediados del año 2015 se implementa un sistema de control de calidad turística.	Documento digital e impreso del sistema de control de la calidad turística.	Los empresarios turísticos están comprometidos, participan y cumplen los estándares de calidad que rigen la norma planteada.
C3. Monitoreo, evaluación y mejoramiento del sistema de control de calidad implementado.	A inicios del año 2017 se monitorean y evalúan semestralmente los procesos de cada una de las actividades turísticas.	Informes de control y vigilancia.	Las empresas turísticas desarrollan sus actividades cumpliendo los parámetros y criterios de gestión de calidad.

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
C1.A1 Realizar un diagnóstico de la calidad de los servicios turísticos ofertados.	4.000,00
C1.A2 Identificar requerimientos fundamentales para los turistas en cada una de las actividades turísticas.	1.000,00
C1.A3 Definir de manera participativa indicadores y criterios de calidad de cada uno de los servicios turísticos en relación a: seguridad, higiene, accesibilidad, transparencia, autenticidad, armonía, entre otros.	2.500,00
C1.A4 Establecer una planificación en la que se detalle: procedimientos, recursos necesarios, objetivos, estrategias, funciones y responsabilidades.	3.500,00
C1.A5 Desarrollar manuales de procesos eficientes para cada una de las actividades turísticas.	2.300,00
C1.A6 Diseñar un plan de mejoramiento para incrementar la calidad de los servicios turísticos en el cantón Pangua.	3.500,00
C1.A7 Contar con un sistema eficiente para el manejo de quejas y mejoras.	3.000,00
C2.A1 Validar y aprobar de forma participativa el plan de mejoras para incrementar la calidad de los servicios turísticos en el cantón Pangua.	1.400,00
	10.000,00

C2.A2 Ejecutar el plan de mejoramiento para incrementar la calidad de los servicios turísticos en el cantón Pangua.	2.000,00
C3.A1 Determinar e implementar un sistema de control y auditoría para evaluar la calidad de los servicios turísticos.	4.800,00
C3.A2 Evaluar periódicamente a las empresas turísticas para renovar el sello de certificación de calidad	5.250,00
C3.A3 Analizar la problemática y falencias que aún existen en el desarrollo de los procesos operacionales del sector turístico.	4.000,00
C3.A4 Definir estrategias y medidas de mitigación, que permitan solventar las falencias presentadas.	3.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>50.250,00</b>

**e. Presupuesto del programa**

**Cuadro N°84.** Resumen del presupuesto del programa de consolidación de la planta turística.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
6.1	Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en el cantón Pangua.	\$ 25.100,00
6.2	Implementación de un sistema para el control de la calidad de los servicios turísticos ofertados.	\$ 50.250,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$75.350,00</b>

**f. Responsables**

✓ Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pangua.

**g. Cronograma de ejecución del programa**

**Cuadro N°85.** Cronograma del programa de consolidación de la planta turística.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>6.1</b>									X	X	X	X								
<b>6.2</b>									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

**h. Posibles instituciones de financiamiento**

✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pangua.

- ✓ Ministerio de Turismo.
- ✓ Organismos de cooperación

## **8. Programa: Ambiente y cultura**

### **a. Breve descripción y justificación**

Todos los ecuatorianos según la Constitución de la República del Ecuador tenemos derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación, es por ello que la implementación de áreas verdes urbanas contribuye al cumplimiento de este derecho, ya que las mismas mejoraran la calidad de vida de las personas proporcionando beneficios ambientales, sociales y económicos. Entre estos beneficios destacan el control de la contaminación del aire, la disminución del ruido, el ahorro de energía, la captación de carbono, la mejora del sistema de escurrimiento de las lluvias en los centros poblados, el control de la erosión, el incremento de la biodiversidad, entre otros, es por ello que la implementación de áreas verdes no solo tiene fines paisajísticos si no que las mismas compensen el espacio natural que ha sido utilizado por los humanos. Para que estas condiciones se mantengan y mejoren otras que causan problemas en la zona es importante concientizar a la población a través de un plan de educación ambiental, el mismo que servirá como una herramienta de sensibilización a las personas, generando de esta manera un cambio de actitud para el cuidado y protección de la naturaleza.

Además, conociendo que la revitalización cultural es una metodología muy importante que mantiene los bienes de Patrimonio Cultural, se ha visto conveniente la formulación de un Plan de desarrollo cultural que permita mantener viva la riqueza cultural, se aproveche de una manera sostenible y fomente la interculturalidad en el desarrollo de la actividad turística.

**b. Objetivos**

- 1) Mejorar la calidad ambiental de los sitios turísticos.
- 2) Compensar al ambiente los daños ocasionados por las actividades antrópicas relacionadas con el turismo.
- 3) Implementar y mantener áreas verdes al interior de los centros poblados.
- 4) Aprovechar sosteniblemente los bienes del patrimonio natural y cultural utilizados en la actividad turística.

**c. Metas**

- 1) En un año se ha implementado en un 45% la cantidad de áreas verdes en cada una de las cabeceras parroquiales.
- 2) En el 65% de los establecimientos educativos de las secciones primaria y secundaria reciben capacitaciones sobre educación ambiental.
- 3) En seis meses se cuenta con el Plan de Desarrollo Cultural para el aprovechamiento turístico sostenible de un 50% de los bienes del patrimonio cultural.

d. Marco lógico proyecto 7.1. Elaboración de un programa de educación ambiental.

**Cuadro N°86.** Proyecto 7.1. Elaboración de un programa de educación ambiental.

<b>PROYECTO 7.1. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Población del cantón Pangua, estudiantes de los establecimientos educativos de nivel primario.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Un año.		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$38.650,00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Contribuir al cuidado del ambiente, mediante la generación de una conciencia ambiental en los segmentos de población más jóvenes.	En un año se ha involucrado al 50% de los estudiantes de educación primaria y secundaria en el plan de educación ambiental.	Informes de control y monitoreo.	Los estudiantes que han participado del programa de educación ambiental poseen una actitud crítica y concienciada en relación al cuidado del ambiente.
<b>PROPÓSITO</b> Elaborar e implementar un plan de educación ambiental.	Durante un año en el 65% de los establecimientos educativos de nivel primario y secundario implementan un programa de educación ambiental bajo la dirección de la UTMT.	Informes técnicos. Documento digital e impreso de la planificación	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas u organismos de cooperación.
<b>COMPONENTES</b> C1. Estructuración del plan de educación ambiental	Durante el primer semestre del año 2017 se estructura un plan de educación ambiental.	Documento digital e impreso de la planificación.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas



			presupuestarias.
C2. Implementación y seguimiento del plan de educación ambiental	A partir del segundo semestre del año 2015 se implementa un plan de educación ambiental (PEA).	Listado de participantes. Convenios de participación. Informes de control y monitoreo	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias. Gran acogida del grupo meta.
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
C1.A1 Establecer un estudio sobre los problemas ambientales a nivel Cantonal.			1.700,00
C1.A2Elaborar proyectos ambientales viables, relacionados con:			3.450,00
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de desechos</li> <li>• Tratamiento de aguas negras y grises</li> <li>• Guías de educación ambiental</li> <li>• Buenas prácticas ambientales para hogares y unidades educativas</li> <li>• Buenas prácticas agrícolas</li> <li>• Declaratorias de áreas protegidas</li> <li>• Manejo de bosques primarios</li> <li>• Servicios ambientales</li> <li>• Entre otros</li> </ul>			2.000,00
C1.A3Socializar y aprobar los proyectos			1.500,00
C1.A4 Difusión de la planificación			
C2.A1 Implementar los programas y proyectos de educación ambiental.			25.000,00
C2.A2 Evaluar los procesos y resultados.			5.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 38.650,00</b>

e. **Marco lógico proyecto 7.2. Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados.**

**Cuadro N°87.** Proyecto 7.2. Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados.

<b>PROYECTO 7.2. IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE ÁREAS VERDES AL INTERIOR DE LOS CENTROS POBLADOS.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Población del cantón Pangua.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Dos años.		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 46.700,00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Generar espacios saludables para el disfrute y mejoramiento de la calidad paisajística urbana.	Hasta el año 2017 el 100% de las cabeceras parroquiales del cantón Pangua disponen de espacios saludables para el disfrute de la población.	Informes de control y monitoreo.	Los habitantes realizan mantenimientos periódicos a las áreas verdes implementadas al interior de los centros poblados.
<b>PROPÓSITO</b> Implementación de áreas verdes en cada una de las cabeceras parroquiales, procurando que su mantenimiento se dé por sistemas participativos con los pobladores locales.	En dos años se ha implementado el 100% de áreas verdes en las cabeceras parroquiales, que es mantenido en un 50% con acciones de participación local.	Informes técnicos.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas, organismos de cooperación y de la población local.
<b>COMPONENTES</b> C1. Implementación de áreas verdes al interior de los centros poblados.	Cada año el 50% de las áreas verdes se ha implementado en las diferentes cabeceras parroquiales.	Informes técnicos. Informes de control y monitoreo.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias.

C2. Mantenimiento de las áreas verdes implementadas.	El mantenimiento del 50% de las áreas verdes a partir del año 2015 se realiza de forma participativa con la comunidad.	Convenios firmados. Informes de control y monitoreo.	Los pobladores del cantón mensualmente realizan el mantenimiento a las áreas verdes implementadas. Se han realizado convenios con instituciones educativas para el apoyo en el mantenimiento de las áreas verdes.
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
C1.A1 Determinar de las cantidades necesarias en metros cuadrados de superficies de áreas verdes por unidad vecinal.		3.500,00	
C1.A2 Identificar sitios con potencialidad para la implementación de áreas verdes participativas según el catastro de los centros poblados.		2.000,00	
C1.A3 Evaluar el interés en participar en la implementación de espacios públicos comunitarios.		3.000,00	
C1.A4 Generar medidas para la implementación de áreas verdes.		1.200,00	
C1.A5 Identificar las especies a utilizar en las jardineras.		2.500,00	
C1.A6 Proceder a realizar el diseño paisajístico utilizando especies adecuadas		7.000,00	
C1.A7 Adquirir las plántulas.		5.000,00	
C1.A8 Realizar un proceso de siembra participativa con los miembros de la comunidad.		10.000,00	
C2.A1 Definir un sistema de mantenimiento participativo de áreas verdes con los actores sociales.		2.000,00	
C2.A2 Establecer convenios con instituciones educativas para la cooperación en el mantenimiento de las áreas verdes instaladas.		1.000,00	
C2.A3 Brindar mantenimiento a las áreas verdes, guardando la modalidad de parcelas.		9.500,00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 46.700,00</b>	

**f. Marco lógico proyecto 7.3. Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.**

**Cuadro N°88.** Proyecto 7.3. Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.

<b>PROYECTO 7.3. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO CULTURAL PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Comunidades ancestrales que viven en el cantón Pangua.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Tres años		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$35.600,00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Aprovechar sosteniblemente el patrimonio cultural en el desarrollo de la actividad turística.	Al finalizar el año 2016 se han beneficiado directamente treinta y tres comunidades durante el desarrollo del plan de aprovechamiento turístico sostenible.	Informes de control y monitoreo.	Las comunidades participan activamente y según lo establecido en los diferentes proyectos y actividades planificadas.
<b>PROPÓSITO</b> Diseñar e implementar un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	A mediados del año 2015 se ha diseñado e implementado un plan de aprovechamiento turístico sostenible.	Informes técnicos.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas u organismos de cooperación.

<b>COMPONENTES</b> C1. Diseño y planificación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	Durante el primer semestre del año 2016 se estructura en forma participativa un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	Informes técnicos. Documento digital e impreso del plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto.
C2. Implementar un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	A finales del año 2016 ha comenzado a ejecutarse un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	Informes de control y monitoreo.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas u organismos de cooperación.
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C1.A1 Efectuar un diagnóstico situacional de las comunidades.			4.500,00
C1.A2 Realizar un auto diagnóstico participativo en cada una de las comunidades.			6.000,00
C1.A3 Elaborar una propuesta para el plan de revitalización cultural.			
C1.A4 Socializar y validar la propuesta.			3.500,00
			2.000,00
C2.A1 Gestionar financiamiento para la implementación de la propuesta.			800,00
C2.A2 Implementar el plan de desarrollo cultural.			15.000,00
C2.A3 Establecer e instaurar mecanismos de control y monitoreo.			3.800,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 35.600,00</b>

**g. Presupuesto del programa**

**Cuadro N°89.** Resumen del presupuesto del programa de ambiente y cultura.

<b>N°</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
7.1	Elaboración de un programa de educación ambiental.	\$ 38.650,00
7.2	Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados.	\$ 46.700,00
7.3	Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	\$ 35.600,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 120.950,00</b>

**h. Responsables**

✓ Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pangua.

**i. Cronograma de ejecución del programa**

**Cuadro N°90.** Cronograma del programa de ambiente y cultura.

<b>N°</b>	<b>AÑO 1</b>				<b>AÑO 2</b>				<b>AÑO 3</b>				<b>AÑO 4</b>				<b>AÑO 5</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>7.1</b>									X	X	X	X								
<b>7.2</b>									X	X	X	X	X	X	X	X				
<b>7.3</b>									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

**j. Posibles instituciones de financiamiento**

✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pangua.

✓ Ministerio de Turismo.

✓ Ministerio del Ambiente.

- ✓ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- ✓ Organismos de cooperación.

**9. Programa: Promoción y comercialización turística.**

**a. Breve descripción y justificación**

Una vez que la oferta turística del cantón Pangua se encuentre identificada es muy importante la promoción de la misma, con la finalidad de dar a conocer las atracciones, actividades y la planta turística con la que cuenta el cantón. Los planes de marketing constituyen excelentes estrategias para la promoción de los destinos turísticos, ya que a partir de minuciosos estudios realizados a la demanda se proceden a definir métodos apropiados de difusión y comercialización hacia los turistas por los medios adecuados y en las mejores condiciones permitiendo así que el visitante tenga una gama de opciones y pueda escoger los recorridos según su disponibilidad de tiempo y recursos económicos.

**b. Objetivos**

- 1) Posicionar al cantón Pangua como un destino turístico sostenible competitivo.
- 2) Incrementar los ingresos económicos generados por el desarrollo de la actividad turística.

**c. Metas**

- 1) En seis meses se cuenta con el documento que contenga el Plan Integral de Marketing Turístico cantonal a ser implementado.



d. **Marco lógico proyecto 8.1. Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico.**

**Cuadro N°91.** Proyecto 8.1. Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico.

<b>PROYECTO 8.1. DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan al cantón, población del cantón Pangua. <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Diseño en seis meses y su implementación se la hará después de que el plan haya sido validado, cuya duración dependerá de lo planificado. <b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$43.550,00			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> El cantón Pangua ha sido promocionado de forma eficiente a través de medios de comunicación masivos incrementando el número de turistas que visitan el cantón.	Hasta mediados del año 2018 se ha en un 30% el número de turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón.	Estadísticas de ingreso de turistas. Informes de control y monitoreo.	El cantón Pangua es uno de los principales destinos de visita de los turistas nacionales y extranjeros durante sus vacaciones.
<b>PROPÓSITO</b> Diseñar y ejecutar un plan integral de marketing turístico del cantón Pangua.	A finales del 2016 se ha formulado un plan integral de marketing turístico para el cantón Pangua, el cual una vez aprobado inmediatamente es ejecutado.	Documento digital e impreso del plan integral de marketing turístico. Informes técnicos. Contratos firmados.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero del Ministerio de Turismo.

<b>COMPONENTES</b>			
C1. Plan integral de marketing turístico del cantón Pangua.	A mediados del año 2017 se diseña participativamente un plan integral de marketing turístico.	Documento digital e impreso del plan integral de marketing turístico. Actas de compromiso.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias.
C2. Implementación del plan integral de marketing turístico del cantón Pangua.	A inicios del cuarto trimestre del año 2018 se implementan al menos el 75% de las estrategias establecidas en el plan integral de marketing turístico del cantón Pangua.	Informes técnicos. Spots publicitarios. Guías turísticas publicadas. Página web.	El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pangua cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero del MINTUR.
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C1.A1 Actualizar el estudio de mercado en función de la oferta y demanda turística.			2.000,00
C1.A2 Identificar productos turísticos complementarios para su promoción a nivel nacional e internacional.			650,00
C1.A3 Sistematizar la información recopilada para establecer una base de datos digital.			500,00
C1.A4 Determinar los perfiles de los segmentos de mercado identificados.			300,00
C1.A5 Definir estrategias de mercadeo, promoción y comercialización.			2.000,00
C1.A6 Diseñar la marca turística del cantón Pangua.			3.000,00
C1.A7 Establecer y diseñar los medios de promoción y difusión.			4.500,00
C1.A8 Socialización y validación de la propuesta.			1.800,00
C2.A1 Gestionar apoyo financiero para la implementación del plan integral de marketing turístico.			800,00
C2.A2 Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico.			28.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 43.550,00</b>

**e. Presupuesto del programa**

**Cuadro N°92.** Resumen del presupuesto del programa de promoción y comercialización turística.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
8.1	Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico.	\$ 43.550,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 43.550,00</b>

**f. Responsables**

✓ Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pangua.

**g. Cronograma de ejecución del programa**

**Cuadro N°93.** Cronograma del programa de promoción y comercialización turística.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>8.1</b>													X	X	X	X	X	X	X	X

**h. Posibles instituciones de financiamiento**

✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pangua.

✓ Ministerio de Turismo.

✓ Organismos de cooperación.

**10. Resumen del cronograma y presupuesto de la propuesta del PLANDETUR del cantón Pangua.**

**Cuadro N°94.** Resumen del cronograma y presupuesto de la propuesta del PLANDETUR del cantón Pangua.

PROGRAMA	N°	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5	INSTITUCIÓN	%		
1. LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS	1.1	Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador.	X	X				GADP MINTUR O. Cooperación	65 20 15	6.000,00	11.360,00
	1.2	Creación de la Unidad Técnica Municipal de Turismo para la cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.	X	X				GADP O. Cooperación	80 20	5.360,00	
2. COORDINACIÓN INTERSECTORIAL	2.1	Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal.	X	X	X	X	X	GADP MINTUR O. Cooperación	85 10 5	35.700,00	35.700,00
3. GENERACION DE CAPACIDADES LOCALES	3.1	Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica dirigida a los	X	X	X	X	X	GADP MINTUR	25 75	39.200,00	39.200,00

PROGRAMA	Nº	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5	INSTITUCIÓN	%		
		propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.									
4. FACILITACIÓN TURÍSTICA	4.1	Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.		X	X			GADP MINTUR O. Cooperación	30 60 10	40.400,00	40.400,00
5. DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	5.1	Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.			X			Vicepresidencia de la República del Ecuador. GADP MINTUR O. Cooperación	20 50 20 10	24.600,00	24.600,00
6. CONSOLIDACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA	6.1	Creación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en el cantón Pangua.			X			GADP MINTUR O. Cooperación	65 30 5	25.100,00	75.350,00

PROGRAMA	Nº	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5	INSTITUCIÓN	%		
		6.2			X	X	X	GADP MINTUR O. Cooperación	40 55 5	50.250,00	
7. AMBIENTE CULTURA	Y	7.1			X			GADP MAE O. Cooperación	60 30 10	38.650,00	120.950,00
		7.2			X	X		GADP MAE O. Cooperación	50 35 15	46.700,00	
		7.3			X	X	X	GADP MINTUR INPC O. Cooperación	40 20 30 10	35.600,00	
8. PROMOCIÓN COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	Y	8.1				X	X	GADP MINTUR O. Cooperación <b>TOTAL</b>	65 25 10	43.550,00	43.550,00
										<b>391.110,00</b>	<b>391.110,00</b>

## **VI. CONCLUSIONES**

1. Pangua cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados en la actividad turística, sin embargo la falta de acuerdos interinstitucionales entre los diferentes actores ha menoscabado la inversión en actividades económicas alternativas compatibles con el ambiente y enfocadas en un bienestar colectivo.
2. Los turistas nacionales y extranjeros presentaron un alto grado de aceptación en cuanto a la motivación de visita, lo que demuestra la existencia de un amplio segmento de mercado interesado en conocer el cantón, razón por la cual es importante que la oferta turística se oriente a la especialización en turismo de naturaleza y aventura.
3. El desarrollo de un proceso participativo para la construcción del plan se constituyó en el componente clave para aglutinar a los sectores privado, público y comunitario del cantón, permitiendo definir una visión y metas conjuntas y claras para el desarrollo sostenible del turismo durante los próximos cinco años.
4. El Plan de Desarrollo Turístico del cantón Pangua, se constituye en la herramienta esencial de articulación de la política cantonal en materia turística orientada a alcanzar el Sumak Kawsay como estrategia de desarrollo

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda mejorar los servicios básicos en todo el cantón Pangua, ya que los mismos constituyen un pilar fundamental en el desarrollo de la actividad turística y especialmente una condición de mejoramiento en la calidad de vida de la población.
2. Actualizar el inventario turístico y estudio de mercado de la presente investigación, cuyos resultados permitan la toma de decisiones para mejorar la oferta turística cantonal y parroquial.
3. Ejecutar el Plan de Desarrollo Turístico Cantonal, de conformidad con la planificación establecida, gestionado paulatinamente los recursos económicos a ser invertidos y evaluando las estrategias implementadas para futuras actualizaciones.
4. Establecer alianzas estratégicas con inversionistas tanto nacionales como extranjeros para mejorar la calidad de la oferta turística.



## **VIII. RESUMEN**

### **RESUMEN**

La presente investigación propone el Plan de Desarrollo Turístico del cantón Pangua, provincia de Cotopaxi, el cual consta de cuatro etapas, la primera corresponde a un diagnóstico de las condiciones del territorio teniendo como resultado servicios básicos deficientes, subutilización de la capacidad instalada en alojamiento, y la existencia de recursos que pueden ser aprovechados turísticamente, factores que inciden directa e indirectamente en su desarrollo; en la segunda etapa, el estudio de mercado relacionado con los componentes del sistema turístico, determina que existe un promedio de demanda significativa del 83% de turistas que estarían interesados en conocer Pangua, la oferta turística no ha tenido un desarrollo dinámico pues carece de proyectos técnicamente estructurados, sin embargo el territorio presenta potencialidad para implementar cuatro líneas de productos entorno al turismo de naturaleza, ecoturismo y aventura; en relación a la competencia, Baños y Mindo se constituyen en los escenarios con mayor visitación, razón por la cual la descentralización de las competencias turísticas permitirá implementar las acciones sugeridas en este plan para captar una cuota de mercado adicional sin que esto implique sobrepasar la capacidad instalada del sector; en la tercera etapa, la visión filosófica propone el desarrollo sostenible del turismo como estrategia para mejorar la calidad de vida de los habitantes; la última fase formula programas y proyectos basados en la dinámica turística del PLANDETUR 2020 y Plan del Sumak Kawsay. Resultan prioritarios los relacionados con la generación de capacidades locales, coordinación intersectorial, diversificación de la oferta, se fija un tiempo de intervención de cinco años, un presupuesto aproximado de \$ 391.110,00 a ser cubierto con diversas fuentes de financiamiento.

## **IX. SUMMARY**

This research would develop the Tourism Development in Pangua town, which consists of four stages, the first is an assessment of the conditions of the territory resulting poor basic services, underutilization of installed capacity on accommodation, and the existence of resources that can be exploited touristically, also detected several factors that directly and indirectly in its development, the second part was conducted market research in relation to the components of the tourism system, determining that there significant demand on average 83% of tourists who would be interested in knowing Pangua town , in relation to tourism has not developed dynamically since there is technically structured tourism projects, for what has been established four products that are directly practically oriented nature tourism and adventure in relation to competition there is a notable visit by domestic and foreign tourists to the towns which bordering Pangua, so that the decentralization of powers will capture that market share; in the third part, the proposed philosophical view sustainable development and improving the quality of life of the inhabitants, in the last part has developed programs and projects based on tourist dynamics PLANDETUR 2020, remain a priority for capacity building local coordination, diversification of tourism, among others, which has set a speaking time of five years with an estimated budget of \$ 391,110.00. The right tool to achieve all the goals and purposes constitutes the Tourist Development of Pangua town, which established planning and teamwork, it promises to achieve the longed Good Living.

## **X. BIBLIOGRAFÍA**

- A. ACERENZA, M.** 1991. “Misión, visión y Valores - Administración estratégica”. Disponible en línea en: <http://adestrategica.espacioblog.com/post/2007/03/26/recomendacion-defina-ajuste-o-ratifique-mision-vision-y> Consultado 17 de abril del 2011.
- B. AYALA, Luis.** 2011. “Planeación y Administración Estratégicas”. Disponible en línea en: <http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc.htm>. Consultado el: 17 de abril de 2011.
- C. ALVEAR Bayardo.** 2008 “ Historia de la Fundación de Pangua”
- D. CARRASQUERO, Domingo.** 2004. Disponible en línea en: <http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm> Consultado 17 de abril de 2011.
- E. CONTRERAS C.** 2008. “Mercado”. Disponible en: [www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml](http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml) Consultado 17 de abril de 2011.
- F. Demanda.** 2011. Disponible en línea en: <http://usuarios.multimania.es/economiasil/cap2.htm> Consultado el 17 de abril de 2011.
- G. GARCÉS, Fausto.** 1995. Guía metodológica para desarrollo de proyectos de ecoturismo. Corporación de Conservación y Desarrollo. Quito-Ecuador.
- H. JÁUREGUI, Alejandro.** 2002. Planeación en mercadeo, elementos básicos. Disponible en línea en: <http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/34/planeacion1.htm>. Consultado 17 de abril del 2011.
- I. KOONTZ, Harold y WEIHRICH, Heinz.** 1994. “Administración: Una perspectiva global”. Mc Graw Hill. México D.F.
- J. KOTLER, P. BLOOM, P.** 1990. Mercadeo de servicios profesionales. Ed. Legis. Santafé de Bogotá.

**K. LABORDA, L. DE ZUANI, E.** 2009. “Fundamentos de la gestión empresarial”. Valletta Ediciones. 1era Edición. Argentina. 292 pp

**L. LAPSO** (Red Latinoamericana-alemana de Pedagogía Social), **DAAD** (Servicio académico alemán para extranjeros). 2003. Pedagogía social en Latinoamérica. Estrategias en educación popular, desarrollo e interculturalidad. Ecuador. 12-13 pp.

**M. LEY DE TURISMO REGISTRO OFICIAL NO. 733 DE 27 DE DICIEMBRE DE 2002**

**N. LOMBARDI.** 2006. “Desarrollo De Productos Ecuador”, ALFA CRUX consultora.

**O. LOZANO, Arvey.** (2002). “Estratégica y dirección estratégica”. Disponible en línea en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/planestraarvey.htm> Consultado el 17 de abril del 2011.

**P. ONU** (Organización de las Naciones Unidas). 2000. “Medio ambiente y desarrollo sostenible”. Disponible en línea en: [http://www.cinu.org.mx/temas/des\\_sost.htm](http://www.cinu.org.mx/temas/des_sost.htm) Consultado el 17 de abril de 2011.

**Q. Planificación turística.** 2008. Disponible en línea en: <http://html.rincondelvago.com/planificacion-turistica.html> Consultado el 17 de abril de 2013.

**R. REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO.** Decreto Ejecutivo 1186, Registro Oficial 244 de 5 de Enero del 2004.

**S. TIERRA, Nancy.** 2009. Texto básico de Planificación Territorial.

**T. TIERRA, Nancy.** 2010. Texto básico de Certificación Turística.

## **XI. ANEXOS**

### **A. ANEXO N°01 Instrumento de evaluación a los turistas nacionales y extranjeros.**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES / ESCUELA DE INGENIERÍA EN  
ECOTURISMO**

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA  
DE COTOPAXI**

Estimado turista, El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pangua se encuentra elaborando el Plan de Desarrollo Turístico del mismo, por lo que ha visto necesario que Usted se digne en contestar a las siguientes preguntas con el fin de saber cuáles son sus gustos y preferencias al momento de la práctica de algún tipo de turismo.

1. Nacionalidad: \_\_\_\_\_ 2. Género \_\_\_\_\_ 3. Edad \_\_\_\_\_
  
4. Nivel de educación:    a) Secundaria ☐    b) Superior ☐    c) Post grado ☐
  
1. Ocupación:    a) Estudia ☐    b) Trabajo ☐    c) Estudia y trabaja ☐    d) Jubilado ☐
  
2. Motivo de visita: a) Distracción ☐    b) Trabajo ☐    c) Estudio ☐    d) Salud ☐    e) Negocios ☐
  
3. En compañía de quien viaja: a) Solo/a ☐    b) Familia ☐    c) Amigos ☐    d) Pareja ☐
  
4. ¿Con cuántas personas viajas?    a) 1 ☐    b) 2 ☐    c) 3 ☐    d) 5 ☐    e) >5 ☐
  
5. ¿Cuál es el gasto promedio diario cuando viaja? \$ \_\_\_\_\_

6. ¿Conoces el cantón Pangua? a) Si ☐ b) No ☐
7. ¿Te gustaría conocer Pangua? a) Si ☐ b) No ☐
8. ¿En qué mes te gustaría hacerlo? \_\_\_\_\_
9. ¿Cuál de estas líneas de turismo te gustaría realizar en el cantón Pangua?
- a) Aventura ☐ b) Naturaleza ☐ c) Cultural ☐ d) Comunitario ☐ e) Agroturismo ☐ d) Religioso ☐ e) Sol y playa ☐ f) Salud ☐
14. ¿Si elegiste realizar turismo de deportes y aventura? ¿Elige tres deportes que te gustaría realizar? a) Caminata ☐ b) Canyoning ☐ c) Tubing ☐ d) Ciclismo ☐ e) Canopy ☐ e) Cabalgata ☐ f) Pesca deportiva ☐
15. ¿Elige tres actividades complementarias que te gustaría realizar?
- a) Observación de flora y Fauna ☐ b) Visita a Comunidades ☐ c) Visita a fincas ☐  
d) Visita a sitios arqueológicos ☐ e) Elaboración artesanal de aguardiente y panela ☐
16. ¿Cuántos días estarías dispuesto a pasar en el Cantón? \_\_\_\_\_
17. ¿Qué tipo de hospedaje prefieres? a) Hotel ☐ b) Hostería ☐ c) Cabañas ☐ d) Camping ☐
18. ¿Qué tipo de alimentación prefieres? a) Típica ☐ b) Nacional ☐ c) Vegetariana ☐  
d) Internacional ☐
19. ¿Cómo realizas tus pagos? a) Efectivo ☐ b) Tarjeta de crédito ☐
20. ¿A través de qué medios te informas? a) Revistas de Turismo ☐ b) Internet ☐  
c) Amigos/ familia ☐

Gracias por su colaboración

**B. ANEXO N°01: Ficha para la validación de recursos turísticos.**

<b>FICHA PARA LA VALIDACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Cascadas	
Foto:	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo	
4.5 Descripción del atractivo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones:	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales:	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
4.9.2 Impactos negativos	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
<b>6. ENTORNO:</b>	
6.1 Entorno:	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:

<b>FICHA PARA LA VALIDACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS</b>		
7.5 Frecuencias:		Temporalidad de acceso:
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
11.1 Difusión:		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	
	d) Estado de Conservación y/o Organización	
<b>APOYO</b>	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		



**C. ANEXO N°03. LISTA DE CONTACTOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE OFRECEN SERVICIOS TURÍSTICOS.**

<b>SITIO TURÍSTICO</b>	<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<b>CONTACTO</b>
Cascadas El Zapanal	Hospedaje - Alimentación	Sr. Alfonso Herrera 0990 725 563
Sitio de recreación y esparcimiento Maravillas de Calope	Recreación - Alimentación	Sr. Gonzalo Coro 0981 372 896
Rancho Escondido ( Actividad Piscícola)	Recreación - Alimentación	Sr. Víctor Falcón 032 814 447 0990 224 025